



Fallstudie om marknadsföringsanslag

KO IV | SD 130, Bulgarien | Konstnärlig marknadsföring med stora affischtavlor

(Beviljat marknadsföringsanslag 2024-2025)

Översikt

Enkeldistrikt 130 (Bulgarien) beviljades ett marknadsföringsanslag från Lions International på USD 5 000. Medlen hjälpte SD 130 att utforma en serie unika affischtavlor runtom i Bulgarien. Syftet var att öka kännedomen om Lions International, rekrytera nya medlemmar och lyfta fram varumärkessamarbeten, särskilt de som är kopplade till ungdomar och konst. Kampanjen hade också ett tydligt tema: att främja bulgarisk kultur och folklöre och visa potentiella Lions att klubbar runt om i världen har sin egen särprägel och skönhet, förankrad i den lokala miljön och sedvänjorna.

Mål

1. **Öka kännedomen om varumärket och synliggöra klubbarnas verksamhet:** Lions ville informera en bredare målgrupp om klubbarna i SD 130 och deras påverkan, och även om verksamheten utanför distriktet.
2. **Skapa traditionella och mobila stortavlor:** SD 130 hade som mål att lansera en serie stora affischtavlor om lionklubbar i Bulgarien. Man ville satsa på en kombination av traditionella, fasta affischtavlor samt digitala och mobila annonslösningar.
3. **Attrahera nya medlemmar:** Lions i Bulgarien ville väcka intresse för varumärket, rekrytera nya Lions och Leos och chartra nya klubbar genom marknadsföringskampanjen.



Viktiga framsteg

1. Ökad kännedom

Lions i Bulgarien lyckades öka kännedomen om sina lokala klubbar och projekt. Marknadsföringsinsatsen ledde också till 14 nyhetsinslag om kampanjen.

2. Bulgarisk folklöre i fokus

SD 130 ville visa Lions International med bulgarisk kultur som utgångspunkt. Affischtavlorna inspirerades av den bulgariska flaggan och kombinerades med Lions Internationals varumärke. Annonserna lockade potentiella Lions, och nuvarande medlemmar uppgav att de kände stolthet över vad stortavlorna representerade. Man utformade även exklusiva nålar, så att Lions kan bära med sig sitt budskap vart de än går. Lions genomförde dessutom en rad hjälpinsatser som samlade in pengar till ungdomar, där folkdanser och andra traditioner ingick.

3. Ökat medlemsantal

Enligt Lions i Bulgarien ledde affischtavlekanpanjen till 19 nya klubbmedlemmar och två nya klubbar, och dessutom till starkt engagemang och fler följare i sociala medier.

Bildmaterial

