



Lions International

营销拨款个案研究

第八宪章区 | 411 复合区，乌干达 | 多媒体营销活动

（2024-2025 年度颁授的营销拨款）

概述

411 复合区（MD 411）（乌干达）获得一笔 5,000 美元的 Lions International 营销拨款。这笔资金使 MD 411 得以编制实体和数位的营销工具，以提高大众对 Lions International 的认知。此活动旨在吸引更多元化的潜在乌干达狮友群体（包括妇女和年轻人）。这个方案也包含服务的层面，狮友们借着美化区域各地城市入口的标志来宣传他们的分会。

目标

- 一. 吸引新的和多元化的会员：除了招募更多退休年龄的志工外，乌干达的狮友也希望激发年轻人的兴趣，以及招募更多妇女加入狮子会。他们也着手成立新分会，以帮助全球的 **MISSION 1.5**（150 万的使命）的工作。
- 二. 使用多媒体工具推广分会：当 MD 411 规划营销活动时，他们的目标是结合传统印刷材料和数位的元素。
- 三. 提高对 Lions International 整体的认知：乌干达的狮友希望通过分享信息、在区域各地张贴狮子会会徽，以及用狮子会品牌的标志美化城市入口标牌来提高对 Lions International 品牌的认知。

里程碑

一. 增长会员发展

由于乌干达狮友的营销活动，他们成功地招募了 600 多名新会员，并且成立了近十二个新分会。



二. 建立实体和数位的营销资产

MD 411 的目标是借着探索多种的营销途径，触及尽可能多的潜在狮友。他们最终选择了传统的印刷材料（如 T 恤、传单、庭院标牌、较大的城市欢迎标牌），以及数位的元素（如社群媒体广告和 MD 411 网站的品牌重塑）。

三. 提高对品牌的认知

乌干达狮友的报告指出，社区对狮友的身份和他们在该地区的工作的兴趣显著增加。此营销活动也引起了当地媒体的关注，获得了 15 则关于 MD 411 的新闻报道。

媒体

