



Caso di studio di un contributo per il marketing

AC VI | MD 318, India | Torneo di scacchi

(Contributo per il marketing assegnato nel 2023-2024)

Panoramica

Il Multidistretto (MD) 318 (India) ha ricevuto un contributo per il marketing da Lions International dell'importo di 15.000 USD. I fondi hanno permesso ai Lions di creare una campagna di marketing per promuovere un torneo di scacchi per studenti a livello regionale. I bambini di tutte le età hanno partecipato al torneo e i loro genitori hanno potuto conoscere meglio Lions International e prendere in considerazione la possibilità di associarsi. Il MD 318 ha utilizzato il contributo per acquistare trofei di marca per i vincitori, stampare opuscoli, affiggere cartelloni pubblicitari, creare una campagna di social media sul torneo e proporre storie alle testate giornalistiche locali.

Obiettivi

1. **Raggiungere studenti e genitori locali:** ospitare questo evento per i bambini di tutta la regione ha permesso al MD 318 di istruire centinaia di potenziali Leo e Lions sull'importante lavoro che Lions International svolge in India e nel mondo.
2. **Ottenere una copertura giornalistica positiva:** i Lions speravano che la sponsorizzazione di un evento di marketing diffuso, unita a un'approfondita campagna di pubbliche relazioni, sarebbe stata un ottimo modo per attirare l'attenzione delle testate giornalistiche locali e diffondere ancora di più la consapevolezza dei club locali.
3. **Diversificare le attività promozionali:** il MD 318 ha deciso di utilizzare una combinazione di marketing tradizionale, cartaceo e digitale, per promuovere il torneo e raggiungere un pubblico più ampio di potenziali soci del club.



Traguardi

1. Attirare l'attenzione dei media locali

Il torneo di scacchi è stato in grado di attirare l'attenzione di diversi organi di informazione indiani, con la pubblicazione di sei articoli su carta stampata e digitale e due articoli televisivi. I segmenti hanno presentato studenti entusiasti che parlavano del concorso e hanno permesso ai Lions ospitanti di parlare dei progetti di servizio locali e di fornire informazioni di contatto agli spettatori interessati a saperne di più su Lions International.

2. Immissione di nuovi Lions

Il MD 318 ha segnalato la nascita di nuovi club e nuovi Lions come risultato diretto del torneo di scacchi stesso, delle campagne pubblicitarie sui social media e sulla stampa che hanno circondato l'evento o dei servizi giornalistici sulla competizione.

Servizi di informazione



ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ചതുരംഗം 23 ചെസ് സൂര്യനെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണ്ണർ ടോണി എനോക്കാൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു

‘ചതുരംഗം 23’ സൂര്യനെന്റ്

ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ് ഡിസ്ട്രിക്ട് 318 ഡി ഇരിങ്ങാലക്കുട ലയൺസ് ക്ലബ്ബുമായി ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ‘ചതുരംഗം 23’ ചെസ് സൂര്യനെന്റ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ഗവർണ്ണർ ടോണി എനോക്കാൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു. 25 ആൺകുട്ടികൾക്കും 25 പെൺകുട്ടികൾക്കും ജനുവരി 19ന് എറണാകുളത്ത് നടക്കുന്ന സംസ്ഥാനതല സൂര്യനെന്റിൽ പങ്കെ

