



# 獅子會網路概覽指南

# 獅子會網路 概覽指南

獅子會網路是會員彼此交流、結識同一區內具有共同興趣之獅友的絕佳方式，同時讓區能為會員提供超越單一分會所能給予的豐富體驗。成功的網路不僅可成為招募新會員的有力工具，也有助於留住現有會員。獅友離會的主要原因之一，是缺乏歸屬感，建立讓會員能與志同道合者互動、交流的網路，正是有效因應之道。

## 了解獅子會網路

### 何為網路

獅子會網路不僅僅是區內列出會員及其職業的名單，它是一個平台，讓來自不同分會的獅友能夠聚在一起，交流想法，並以嶄新的方式投入服務。這些網路將來自不同社區、卻擁有共同熱情或背景的人連結在一起，為獅友創造更多互動與服務的機會。

### 何非網路

獅子會網路並非靜態的區內會員和職業目錄。網路的核心在於建立活絡的連結，需要會員實際聚在一起交流互動。

網路並不是另一個獨立的分會，也不是要讓會員與原分會疏離。相反地，它是獅子會會員體驗的強化與延伸。加入網路能讓獅友結識新朋友，並以不同方式服務。分會應將網路視為正向助力，因為參與網路能提升獅友持續留在分會的可能性。

獅友建立網路的範例。

#### 聯盟型網路

這類網路提供一個平台，讓來自整個區的獅友聚集，共同解決複雜議題，例如藥物濫用或青少年心理健康問題。這需要匯聚來自社區各不同領域的意見與觀點，包括學校行政人員、家長、企業領導人、執法單位、宗教團體、醫療專業人員等。此網路可以針對問題的根源提出解決方案，而不僅僅是處理問題的表象。另一個例子是建立網路以倡導政府增加對抗飢餓計劃的經費支持，而不只是舉辦單次的食物募捐活動。這種類型的網路重點在於系統性改變，以長遠改善社區問題。

#### 商業專/業人士型網路

這類網路為商業專業人士或企業家身份的獅友提供一個交流平台，讓他們分享機會並跨產業合作。此網路可建立導師制度、促成商機引介，並展示成功案例，同時鼓勵企業領導人透過所屬分會持續參與地方服務。網路活動應以服務為核心，而非僅限於商機引介或業務交流。

#### 文化型網路

這類網路將來自某個國家，但居住在另一個國家的獅友聚集在一起。這些網路可以讓不同分會的獅友共同參與文化保護活動。參與此類網路的獅友也可鼓勵分會舉辦或參與文化節等活動，並與當地組織合作，推廣他們的文化與傳統。

#### 興趣型網路

這類網路將來自不同分會、擁有共同興趣或生活方式的獅友聚集在一起。例如，如果您的區有多位騎自行車的獅友，該網路就可以組織集體騎行活動，讓會員一起追求興趣與熱情。騎自行車網路也可以策劃與自行車相關的服務方案，例如清理自行車步道，或倡導政府增加步道改善經費。

以上只是透過網路將獅友聚集在一起的幾種方式示例。每個區的獅友需求不同，因此建立網路的可能性幾乎無限，網路是打造專屬獅子會體驗的絕佳方式。

## 獅子會網路的好處

### 擴大服務能力。

透過邀請非獅友及社區領導人加入，網路可以承接單一分會難以完成的較大或複雜方案。例如，單一分會難以解決遊民或毒品成癮的問題，但與政府機構及其他社區組織合作，可倍增服務影響力。與志同道合的組織合作，能強化我們的影響力，並以嶄新的方式服務更多人。

### 跨分會合作的機會。

網路能加強不同分會會員間的關係，促進跨分會方案合作。獅友將體驗到歸屬感，並感受到自己是更大團體的一部分。

### 提升分會知名度。

包含多領域社區領導人的較大方案，往往能獲得更多媒體報導，讓更多人關注獅子會及我們的服務，提高曝光度，也能增強社區對獅子會的認識與興趣。

### 吸引更多人加入獅子會。

著手處理較大型的議題，有助於吸引原本可能不會加入地方分會的人士。網路夥伴是理想的招募對象。小型企業主則會看到與志同道合者交流、建立人脈並拓展業務的機會。以兒童為服務對象的方案通常能吸引較年輕的成年人，而這正是許多分會在招募上較為困難的族群。

### 提升會員滿意度。

網路提供更多機會讓獅友追求個人興趣，他們將看到自己的努力帶來更具影響力的正向改變，建立新的連結，並感受到更強的歸屬感。這一切都將有助於提升會員保留率。

### 加強與社區領導人之間的關係。

分會經常需要向社區領導人尋求經費與其他支持，邀請他們參與網路活動能提高他們以多元方式支持分會的意願。

## 建立網路的步驟

### 1.發掘建立網路的機會。

調查區內獅友所關注的議題，例如特定志業、興趣，或任何能凝聚人心的事物，同時諮詢社區領導人，了解哪些需求尚未得到滿足。

### 2.指派組織者。

網路組織者應是對網路主題充滿熱情，並具備領導能力的獅友。他們將負責招募網路成員，並主持籌組會議。任何獅友都可以擔任組織者。

### 3.凝聚人群。

組織者負責邀請獅友及非獅友參與，激發他們的興趣，邀請方式可包括在分會或社區會議中演講。組織者應有廣泛的人脈，可聯繫可能參加的人，區幹部與分會會長也應鼓勵獅友參與。如同所有招募工作，已加入網路的會員也應邀請認識的人一同參與。

### 4.舉辦籌組會議。

籌組會議的目的在於討論並確立網路的運作方式，議程由組織者主持並制定。網路需制定類似分會「憲章及附則」的規章制度，也應舉行選舉，選出會長、副會長、秘書及財務等職位。根據網路性質的不同，亦可設立其他職位。

### 5.宣傳網路活動。

網路中應有人負責向公眾推廣服務方案，鼓勵非獅友加入，並建立廣大的社群媒體能見度。所有網路成員都可透過與親友分享及社群媒體宣傳來協助推廣，有效宣傳服務活動能吸引更多人參與，進而服務更多的人。



## 網路的運作

一旦您確定了成員並選定關注領域後，下一步就是規劃網路運作的相關細節。制定網路的標準作業流程（SOP）對長期成功至關重要，這些 SOP 應涵蓋會員管理、會議、治理與推薦追蹤，以幫助您高效管理網路。規劃 SOP 時可考慮以下方面。

### 會員管理

**資格** – 任何信譽良好的獅友，若其興趣、活動或職業符合網路章程，並同意遵守獅子會網路行為準則，即可加入。

**費用結構** – 建立費用制度以支應營運成本，費用可包含一次性入會費與象徵性的會議費用。

**行為準則** – 所有成員必須遵守嚴格行為準則，在所有網路事務往來中秉持專業、誠信原則與相互尊重。



### 會議

**召開次數** – 建議每月至少舉行兩次會議，以維持活動的專注性並促進定期交流。

**結構** – 依據網路類型調整會議形式 — 網路會議與分會會議有所不同。

### 領導與治理

**幹部職位** – 每個獅子會網路應有核心領導團隊，通常包括主席、副主席及秘書／財務。

**領導職務輪換** – 為鼓勵會員積極參與並提供領導機



會，幹部職位應定期輪換（例如每 6-12 個月）。

**治理架構** – 執行委員會或治理團隊由 7-15 名成員組成，負責管理網路事務、核准預算及確保 SOP 的遵守。

### 運作機制

為確保網路能有效運作，需建立基本的運作機制。

**會員資料庫** – 用於管理會員資訊的簡單資料庫。

**出席紀錄** – 追蹤會議參與情況。

**歡迎新成員程序清單** – 歡迎新成員加入並熟悉網絡的流程。

**成果追蹤機制** – 紀錄與衡量網路成效，例如在商業網絡中引介成果的追蹤。

