



ライオンズ 国際戦略計画

強化

ブランド

会員体験

会員&クラブ
開発

財団への
エンゲージ
メント

構築

新しい
奉仕の機会

新しい
会員モデル

新しい
寄付集め
戦略

調整

私たちの使命と目標を実現する
ガバナンスと運営