



Guide d'introduction aux réseaux Lions

Guide d'introduction aux réseaux Lions

Les réseaux Lions constituent d'excellents moyens pour les membres d'entrer en contact et de rencontrer des Lions de tout un district partageant un intérêt commun. Ces réseaux permettent à votre district d'offrir aux membres une expérience enrichissante au-delà de ce qu'un seul club peut proposer. Des réseaux performants peuvent également devenir des outils de recrutement pour de nouveaux membres et contribuer à la fidélisation des membres existants. L'une des principales raisons pour lesquelles des Lions quittent l'organisation est le manque de sentiment d'appartenance. Créer des réseaux où ils peuvent se retrouver avec des personnes partageant des intérêts communs permet de remédier à cela.

Comprendre les réseaux Lions

Ce qu'est un réseau

Un réseau Lions est bien plus qu'une liste de district regroupant des personnes et leurs professions. Il s'agit d'un forum dans lequel des Lions de différents clubs peuvent se réunir pour échanger des idées et servir de nouvelles façons. Ces réseaux rassemblent des personnes de différentes collectivités partageant une même passion ou un même parcours, créant ainsi de nouvelles occasions de se connecter et de servir en tant que Lion.

Ce qu'un réseau n'est pas

Un réseau Lions n'est pas simplement un annuaire statique de district répertoriant des Lions et leurs professions. Les réseaux visent à créer des connexions dynamiques et nécessitent que les personnes se rencontrent et interagissent.

Un réseau n'est pas un club distinct ni un moyen d'éloigner les membres de leur club. Il s'agit d'un complément à l'affiliation Lions. Rejoindre un réseau offre aux Lions la possibilité de rencontrer de nouvelles personnes et de servir de différentes manières. Les clubs devraient considérer les réseaux comme un atout, car y participer rend un Lion plus susceptible de rester dans son club.

Exemples de réseaux Lions

Coalition

Ces réseaux offrent un forum permettant aux Lions d'un district de se réunir afin de résoudre des problématiques complexes, telles que les addictions ou la santé mentale des jeunes. Cela implique de mobiliser des acteurs de différents secteurs de la collectivité, notamment l'administration scolaire locale,

les parents, les chefs d'entreprise, les forces de l'ordre, les groupes confessionnels, les professionnels de santé et d'autres encore. Ce groupe peut alors identifier et traiter les causes profondes des problèmes dans leurs collectivités, plutôt que de se limiter à en traiter les symptômes. Un autre exemple consiste à créer un réseau visant à plaider pour un financement public accru des programmes de lutte contre la faim, plutôt que d'organiser uniquement une collecte alimentaire. Ce type de réseau est axé sur un changement systémique.

Professionnel / Affaires

Ces réseaux offrent un espace où les Lions professionnels ou entrepreneurs peuvent se rencontrer afin de partager des opportunités et collaborer entre secteurs. Ce réseau peut créer des parcours de mentorat, générer des recommandations d'affaires et mettre en valeur des réussites, tout en encourageant les chefs d'entreprise à maintenir l'engagement de leurs entreprises dans le service local par l'intermédiaire de leurs Lions Clubs. Les activités doivent être centrées sur le service, et non uniquement sur les recommandations d'affaires.

Chambre culturelle

Ces réseaux rassemblent des personnes ayant des racines dans un pays mais vivant dans un autre. Ils peuvent réunir des Lions de différents clubs afin de promouvoir la préservation culturelle. Les Lions participant à ces réseaux peuvent encourager leurs clubs à créer ou à participer à des événements tels que des festivals culturels. Les membres peuvent collaborer avec des organisations locales pour promouvoir leur culture.

Groupes d'affinité

Ces réseaux réunissent des personnes de différents clubs partageant des centres d'intérêt ou des styles de vie communs. Par exemple, si votre district compte plusieurs membres cyclistes, le réseau pourrait organiser des sorties en groupe permettant aux membres de partager leur passion. Le réseau de cyclistes pourrait également mener des activités de service liées au cyclisme, telles que le nettoyage de pistes cyclables ou le plaidoyer en faveur d'un financement public pour l'amélioration des infrastructures.

Ces exemples ne représentent qu'une partie des possibilités pour rassembler des Lions grâce aux réseaux dans votre district. Les besoins pouvant varier selon votre district, les possibilités de réseaux sont illimitées. Les réseaux constituent un excellent moyen supplémentaire pour les membres de personnaliser leur expérience Lions.

Avantages d'un réseau Lions

Capacité de service accrue.

En intégrant des non-Lions et des responsables de la collectivité, les réseaux peuvent entreprendre des projets plus vastes et plus complexes qu'un seul club. La lutte contre le sans-abrisme ou la toxicomanie est difficile pour un club seul, mais la collaboration avec des agences gouvernementales et d'autres organisations communautaires multiplie notre impact. En fin de compte, s'associer à des organisations partageant les mêmes valeurs amplifie notre voix et nous permet de servir encore davantage de personnes de nouvelles manières.

Possibilités de collaboration entre clubs.

Les réseaux renforcent les relations entre membres de différents clubs. Cela favorise de nouvelles collaborations sur des projets en dehors du réseau. Les Lions apprécient le sentiment d'appartenance à un club tout en faisant partie d'une initiative d'envergure.

Valorisation de l'image des Lions dans votre district.

Les projets d'envergure impliquant des responsables de divers secteurs attirent davantage l'attention des médias, ce qui met en lumière les Lions Clubs et nos activités de service. En augmentant notre visibilité, nous renforçons la notoriété et l'intérêt pour les Lions dans nos collectivités.

Une affiliation plus attrayante.

S'attaquer à des enjeux majeurs peut attirer des personnes qui, autrement, n'adhéreraient pas à un club local. Les partenaires des réseaux constituent des candidats idéaux au recrutement. Les propriétaires de petites entreprises verront des opportunités de réseautage et de collaboration avec des personnes partageant les mêmes valeurs. Les projets en faveur des enfants attirent souvent de jeunes adultes, un public que les clubs ont parfois du mal à recruter.

Optimisation de la satisfaction des effectifs.

Les réseaux offrent davantage d'occasions aux Lions de suivre leurs passions. Ils constatent un impact plus significatif de leurs efforts, créent de nouvelles connexions

et renforcent leur sentiment d'appartenance. Tout cela contribue à une meilleure fidélisation des membres.

Liens renforcés avec les responsables de la collectivité.

Les clubs doivent souvent solliciter des responsables locaux pour obtenir un soutien financier ou autre. Les intégrer aux activités du réseau les rend plus enclins à soutenir les clubs par d'autres moyens.

Étapes pour créer un réseau

1. Identifier les opportunités.

Sondez les Lions de votre district afin de savoir ce qui compte pour eux : une cause, un centre d'intérêt ou tout autre élément fédérateur. Interrogez également les responsables locaux sur les besoins non satisfaits.

2. Nommer un organisateur.

L'organisateur est un Lion passionné par le thème du réseau et disposant des compétences nécessaires pour le lancer. Il dirige le recrutement des membres et anime la réunion organisationnelle. Tout Lion peut assumer ce rôle.

3. Rassembler les personnes.

L'organisateur rencontre des Lions et des non-Lions afin de susciter leur intérêt. Cela peut inclure des interventions lors de réunions de club ou communautaires. Ils doivent disposer de nombreux contacts vers lesquels ils peuvent se tourner. Les officiels de district et les présidents de club doivent encourager les Lions à s'impliquer. Comme pour tout effort de recrutement, les membres déjà engagés doivent être encouragés à inviter leurs contacts.

4. Tenir une réunion d'organisation.

Cette réunion détermine le fonctionnement du réseau. L'organisateur établit l'ordre du jour. Le réseau doit élaborer une charte similaire aux statuts et règlements d'un club. Des élections doivent être organisées pour des fonctions telles que président, vice-président, secrétaire et trésorier. D'autres fonctions peuvent être nécessaires selon la nature du réseau.

5. Promouvoir les activités de réseau.

Un membre du réseau doit être responsable de la promotion des activités de service auprès du public et d'encourager les non-Lions à rejoindre le réseau. Une présence active sur les réseaux sociaux est essentielle. Tous les membres du réseau peuvent contribuer en parlant à leurs amis et à leur famille et en promouvant le réseau sur leurs pages de réseaux sociaux. Une promotion adéquate des activités de service encouragera davantage de personnes à s'impliquer afin que davantage de personnes puissent être servies.



Gérer votre réseau

Une fois que vous avez identifié vos membres et choisi votre domaine d'intérêt, l'étape suivante consiste à examiner les aspects logistiques liés à la gestion de votre réseau. L'élaboration de procédures opérationnelles standard (POS) adaptées à votre réseau est essentielle à sa réussite à long terme. Ces POS devraient couvrir l'affiliation, les réunions, la gouvernance et le suivi des recommandations afin de vous aider à gérer votre réseau de manière efficace et efficiente. Prenez en compte les éléments suivants lors de la planification de vos POS.

Affiliation

Admissibilité – L'affiliation est ouverte à tout Lion en règle partageant un intérêt, une activité ou une profession conforme à la charte du réseau établi et acceptant le code de conduite du réseau Lions.

Structure des cotisations – Établissez une structure de cotisations afin de couvrir les frais de fonctionnement. Cela peut inclure un droit d'adhésion unique ainsi que des frais de réunion nominaux.

Code de conduite – Tous les membres doivent respecter un code de conduite strict mettant l'accent sur le professionnalisme, l'intégrité et le respect mutuel dans toutes les relations professionnelles.



Réunions

Fréquence – Visez au moins deux réunions par mois afin de rester concentré sur vos activités et de faciliter des occasions régulières de réseautage.

Structure – Adaptez la structure de vos réunions au type de réseau que vous avez. Les réunions de réseau sont différentes des réunions de Lions Club.



Leadership et gouvernance

Fonctions des officiels – Chaque réseau Lions devrait disposer d'une équipe dirigeante principale, généralement composée d'un président, d'un vice-président et d'un secrétaire/trésorier.

Rotation du leadership – Afin d'encourager la participation active et d'offrir des opportunités de leadership à tous les membres, les fonctions d'officiel devraient être renouvelées régulièrement (par exemple, tous les 6 à 12 mois).

Organe directeur – Un comité exécutif ou organe directeur, composé de 7 à 15 membres, devrait être chargé de gérer les affaires du réseau, d'approuver le budget et de veiller au respect des POS.

Systèmes d'exploitation

Pour fonctionner efficacement, votre réseau aura besoin de certains systèmes opérationnels de base.

Base de données des membres – Une base de données simple pour gérer les informations des membres.

Registre de présence – Pour suivre la participation aux réunions.

Liste d'intégration – Un processus permettant d'accueillir et d'intégrer les nouveaux membres.

Outil de suivi des réussites – Un système pour enregistrer et mesurer les réussites, tel qu'un suivi des recommandations pour un réseau professionnel.

