



マーケティング補助金ケーススタディ

会則地域 7 | オーストラリア、201 複合地区 | 地域社会へのインパクト・ビデオキャンペーン

(マーケティング補助金を 2023～2024 年度に受給)

概要

201 複合地区（オーストラリア）は、15,000 ドルのライオンズ・インターナショナル・マーケティング補助金を受けました。補助金により、201 複合地区はオーストラリアのライオンズがそれぞれの地域で前向きなインパクトをもたらしていることに対する認識を広めるためのマーケティングビデオを 2 本制作し PR することができました。このキャンペーンは、オーストラリア・ライオンズ財団のイニシアチブを取り上げ、財団が前向きな変化をもたらす上で不可欠な役割を担っていることを強調しました。中心となるテーマではライオンズクラブの支援を受けている国内の財団をいくつか取り上げ、その取り組みが人々の暮らしを改善し、永続的なまちづくりを育んでいる様子を紹介しています。

目標

1. 前向きな社会イメージを構築し続ける。ライオンズは自分たちがオーストラリア全土の地域社会で前向きなインパクトをもたらしているということを広く伝える計画を立てました。
2. マーケティングビデオを制作し PR する。201 複合地区は、地元のライオンズクラブとオーストラリア・ライオンズ財団についての一連の高品質なマーケティングビデオを公開し、より多くの人々に届くためにソーシャルメディアの投稿をスポンサーすることを目指しました。
3. すでにある関係性を活用する。オーストラリアのライオンズは、以前一緒に働いたビデオ制作業者を採用してビデオキャンペーンを完成させたいと考えました。既にある関係性を活用したのです。



マイルストーン

1. 認知度の向上

オーストラリアのライオンズは地元のクラブや事業の認知向上に成功しました。会員やクラブの拡大のみならず、力強い関与と、ビデオキャンペーンを展開したソーシャルメディアでフォロワーが増えたことが報告されました。また、ライオンズはこのキャンペーンを取り上げたニュース記事を7本生み出しました。

2. 多様性を祝う

201複合地区は、ビデオキャンペーンで多様なライオンズを取り上げることを目指しました。様々な年齢層や立場の人たちが取り上げられています。しかし、ライオンズの背景が何であれ、価値のある大義を支援するために全員が集まって協力することができるのです。

3. 会員の増加

オーストラリアのライオンズは、2000人の新会員を惹きつけたのはビデオキャンペーンだと認識しています。関心を持ったボランティアの多くが、ソーシャルメディアの動画を見て地元のライオンズクラブに問い合わせたいと思ったと言っています。



メディア



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

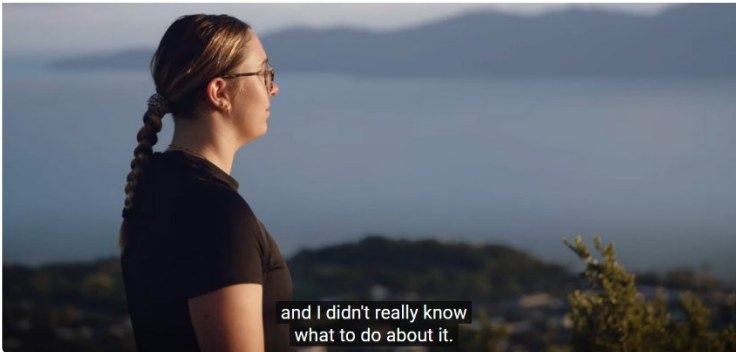
Send message

YouTube

Search

Q

↓



Mental Health Awareness with LEOs and the Australian Lions Wellbeing Foundation



Lions Australia

562 subscribers

Subscribe

7

🗨️

🔗

Share

🔖

Save

⋮

▶ [マーケティングビデオ 1](#) ▶ [マーケティングビデオ 2](#)