

Piano Strategico di Lions International



Punti di discussione

Il potere di una strategia globale

- ❖ **Avere una strategia globale ci aiuta a definire la nostra visione e sviluppare un piano per realizzarla.** Ecco perché abbiamo lanciato LCI Forward nel 2015. LCI Forward è stato il nostro piano strategico quinquennale per posizionare i Lions verso il successo nel nostro secondo secolo di service.
- ❖ **Abbiamo ottenuto ottimi risultati con LCI Forward.** Abbiamo creato il Global Action Team, introdotto le nostre 5 cause umanitarie globali, presentato nuove tecnologie come MyLion® e il nuovo sito web internazionale, lanciato la campagna più ambiziosa della LCIF, la *Campagna 100: LCIF Potenza del ServiceSM*, e tanto altro ancora.
- ❖ **Noi Lions, insieme alla nostra fondazione globale, abbiamo superato l'obiettivo per LCI Forward di servire oltre 200 milioni persone all'anno servendone più di 300 milioni negli ultimi due anni.**

La nostra visione

- ❖ **Il piano strategico Lions International** continuerà l'importante lavoro che abbiamo iniziato con LCI Forward e ci guiderà negli anni a venire.
- ❖ **Grazie al nostro piano strategico, siamo tutti uniti nella nostra missione globale di servizio.** Questo include ogni Lions e ogni club. Comprende Lions Clubs International e la Fondazione Lions Clubs International (LCIF): siamo un tutt'uno. Quando facciamo leva sulla solidarietà collettiva dei nostri Lions e sui programmi e contributi della LCIF, possiamo realizzare la nostra visione e fare ancora più del bene.
- ❖ **La nostra visione è essere il leader globale** nel servizio umanitario.

La nostra strategia

Partiremo a costruire sul successo di LCI Forward concentrandoci su tre aree chiave.

❖ **Area di interesse N. 1: Rafforzare l'Associazione e la Fondazione**

Dobbiamo mantenere i club forti e i Lions pronti a servire.

- Abbiamo in progetto di unificare il Lions Clubs International e la LCIF sotto un singolo marchio e allineare le nostre cause per mostrare al mondo che siamo uniti nella nostra missione di service.
- Forniremo maggiore supporto ai nuovi club e creeremo un programma specifico per sostenere i club che riscontrano un calo associativo.
- Ci concentreremo su nuovi modi per attirare i nuovi soci, aumentare le donazioni alla LCIF e il coinvolgimento.

❖ **Area di interesse N. 2: Sviluppare nuovi modelli per la crescita**

La necessità di assistenza è in aumento in tutto il mondo, quindi dovremo continuare a crescere anche noi.



Punti di discussione del Piano Strategico di Lions International

- Incrementeremo il nostro coinvolgimento in materia di responsabilità sociale d'impresa (CSR) per moltiplicare le collaborazioni con le aziende, la visibilità del marchio e l'impatto del nostro service.
- Esploreremo nuovi modelli per coinvolgere nel service anche i volontari "episodici" o occasionali, che potranno aiutarci a realizzare ancora di più.

❖ **Area di interesse N. 3: Allineare obiettivi, governance e supporto organizzativo**

Per raggiungere i nostri obiettivi, dovremo essere allineati a tutti i livelli dei Lions.

- Ospiteremo una riunione virtuale congiunta con il Consiglio d'Amministrazione di LCI e il Consiglio Direttivo della LCIF per allineare l'associazione e la fondazione, e supportare al meglio la nostra missione e i nostri obiettivi.
- Aggiungeremo i ruoli dei nostri Direttori internazionali e degli Amministratori della LCIF per assicurarci che possano servire al meglio i Lions di tutto il mondo.

Il nostro nuovo marchio, slogan e missione

- ❖ **Abbiamo già ottenuto progressi per il nostro marchio globale**, che rappresenta una parte fondamentale del nostro piano.
- ❖ **Introdurremo "Lions International" come marchio unificato** sia per l'associazione sia per la fondazione. Quando diremo "Lions International", sarà per riferirci ad entrambe le organizzazioni. Le attuali denominazioni dell'associazione e della Fondazione non cambieranno. Pianifichiamo di lanciare il nostro nuovo marchio e presentarlo ai Lions e al mondo nel 2022-2023.
- ❖ **"Servire un mondo bisognoso" è il nostro nuovo slogan**, un modo per dire al mondo chi siamo e cosa facciamo come Lions.
- ❖ **La nostra nuova dichiarazione di missione sarà:** Dare modo ai Lions club, ai volontari e ai partner di migliorare la salute e il benessere, rafforzare le comunità e aiutare chi ne ha più bisogno grazie al servizio umanitario e a contributi di impatto globale, oltre a promuovere la pace e favorire la comprensione internazionale.

Piano di comunicazione

- ❖ **Gli aggiornamenti sui progressi ottenuti verranno comunicati durante i forum internazionali e le riunioni del consiglio**, tramite il Global Action Team e sul sito web, i social media o via email.