

# LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

# 恭喜

所有2025-2026 年度 Lions International 营销奖得主，并感谢所有提交其营销活动参与评选的分会。

# 第一 宪章区

美国  
史塔克顿健康青狮狮友  
分会  
4 A1 区

该分会专注于优化其社交媒体曝光，通过高互动性与 AI 生成的内容吸引新会员加入。他们致力于向社区推广每一项活动。

## 目标

- 5位新会员
- 增加15%的社交媒体参与度

## 结果

- 5位新会员，10位潜在会员
- 450 次 Instagram 浏览
- 40个服务方案，540小时服务时数



招募会员社交贴文



活动社交贴文



活动传单



活动展位



Lions Clubs International

# 第二 宪章区

加拿大  
多伦多尼日利亚人  
狮子会  
A711 区

该分会举办了就职典礼，为新任会长进行就任仪式，并提升社区对分会的认识。同时，他们也藉此机会为未来的服务方案筹募了可观的资金。

## 目标

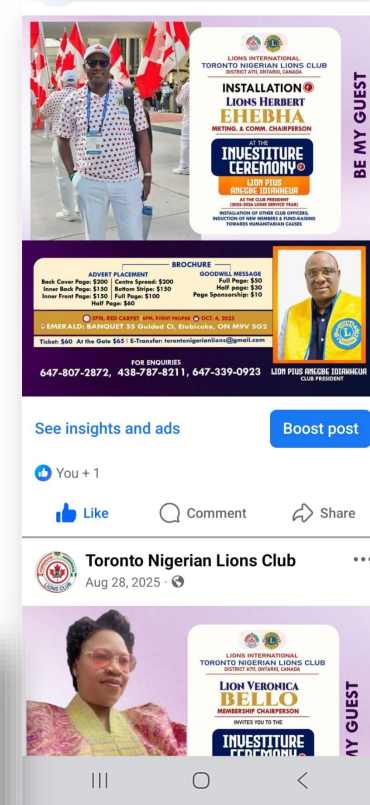
- 引入20位新会员
- 筹募 1 万美元以资助服务方案

## 结果

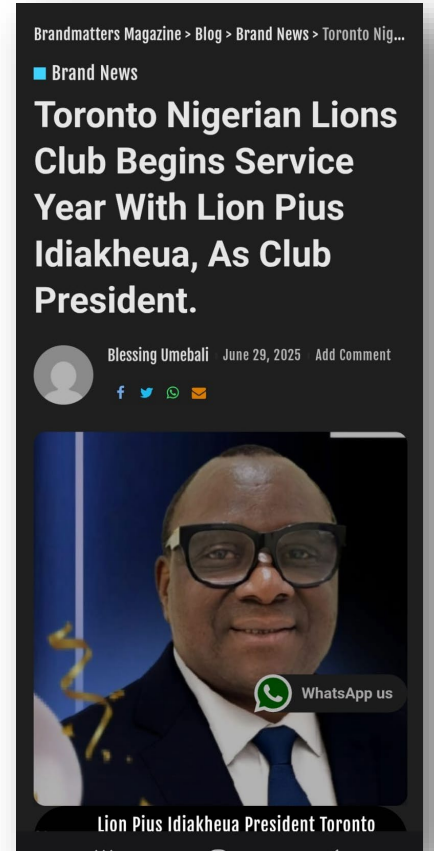
- 12位新会员，9位潜在会员
- 活动超过200人参与
- 活动筹得超过13,000美元



社交媒体贴文邀请



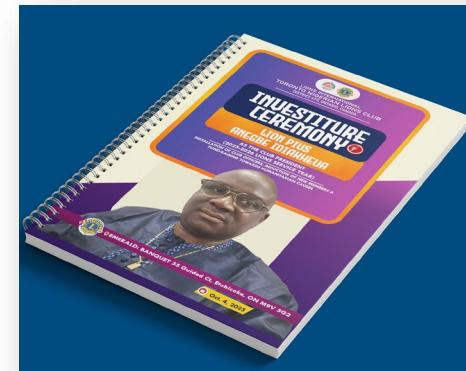
WhatsApp 邀请



媒体报导



传单邀请



宣传手册



Lions Clubs International

# 第三 宪章区

巴拿马

## Panamá Virtual en Valores 狮子会 D1 区

该分会的营销活动通过户外广告及具品牌一致性的社交媒体宣传，推广狮子会的核心价值。因此，不仅吸引新会员加入，也获得来自民间企业的社区捐助，促进分会的成长与永续发展。

### 目标

- 增加会员
- 提升在社区中的能见度

### 结果

- 6位新会员，7位潜在会员
- Instagram 上影片与贴文观看次数达13,000次



社交媒体



8 个见证影片



AGUADULCE

CHITRÉ

广告牌



Lions Clubs International

# 第四 宪章区

法国  
**Challans Sable et Marais**  
狮子会  
103 CW 区

一场汇聚经典汽车与重机爱好者的慈善活动，旨在支持身心障碍者的培训，并提升对入会的兴趣。

## 目标

- 提升在社区中的能见度以增加会员人数

## 结果

- 6位新会员，11位潜在会员
- Facebook 浏览次数超过15,000次
- 活动参与人数超过7,000人



Lions Clubs International

社交贴文

宣传单



报纸报导



新闻稿

Le Lions motors-club a tenu toutes ses promesses



Les bénévoles du Lions club accompagnés de l'équipe d'Horizons pour tous, bénéficiaires de l'opération.

Le Lions club tire le bilan de l'opération Lions motors-club, organisée le 14 septembre. La manifestation avait pour ambition de venir en aide à l'association Horizons pour tous et à l'hôpital de Challans. Les chiffres ont dépassé toutes les attentes : près de 300 véhicules exposés, 7 000 entrées, 160 balades en voitures anciennes réalisées dans la ville, 50 sessions de karting et 95 sessions de simulateur. « Si on avait parié sur ces chiffres, on aurait parié que c'était infaisable. Et c'est formidable de voir qu'on peut transformer une idée en réussite ». s'enthousiasme Pascal Glandron, vice-président du club. Le bilan financier définitif est en cours de consolidation, mais l'opération permettra de financer trois formations aux métiers de la restauration pour des personnes en situation de handicap évoluant à Horizons pour tous. « Le projet de fresque pour l'hôpital n'est pas abandonné, mais on a préféré actionner les sujets jugés prioritaires », explique Pascal Glandron. Quant à imaginer une prochaine édition, rien n'est encore acté selon Christian Rennes, président des Lions, car « c'est lourd à organiser » : la décision devrait être prise le 14 octobre.

广播宣传



# 第五 宪章区

日本  
浦安宠物与人  
狮子会  
333C 区

该分会的目标是通过成立一个由各领域活跃人士组成的新狮子会，为 Mission 1.5 做出贡献，并打造一个人与宠物都能安心共处的在地社区。

## 目标

- 成立成员背景更多元、不同于传统招募对象的新分会

## 结果

- 21位新会员，100位潜在会员



Lions Clubs International

**うらやすペット&ピープル  
ライオンズクラブ  
認証状伝達式**

2026年1月10日(土)  
10時~12時  
新浦安駅前広場

第一部 認証状伝達式  
第二部 災害救助犬・介助犬のデモンストレーション  
ペットと共に撮影会!!!

「どんな時でも大切な命とハッピーでいたい」  
大事な家族であるペットと共に、災害時でも安心して避難し、共に暮らし続けられる  
まを目標として、うらやすペット&ピープルライオンズクラブを設立しました。

詳しい会の設立趣旨については、浦安に住みたいウェブ版に  
掲載しておりますので、右側二次元コードよりご確認ください

後援：浦安市

社交媒体贴文



招募宣传影片

浦安ってこんな街!

【防災の日】ミニセミナー「ペットと避難するには…」参加レポート～社会全体で伴侶動物との共生を考えよう～

8月30日(土) 10:30~11:30、浦安市民プラザWAVE101 市民サロン6にて「獣医師 内田恵子先生」による、貴重なセミナーのレポートです。

今回、「伴侶動物」という言葉を初めて聞いて、単なる愛玩の対象ではなく、家族同様に人生を共に歩むかけがえない存在と認識しました。素晴らしい内容で感動したので、是非皆さんにも知っていただきたいです!

媒体报导



媒体报导



活动标识

# 第六 宪章区

印度  
昌迪加尔财富  
青少狮会  
321F 区

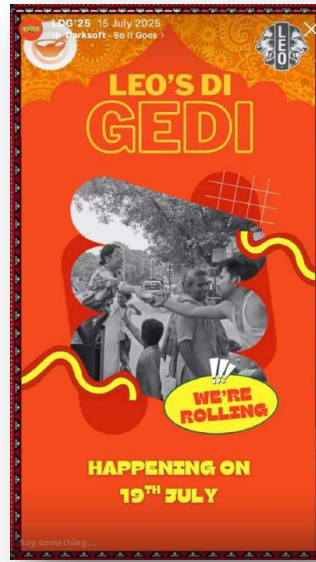
该分会的方案旨在通过将服务直接带入三城地区的住宅区与校园，确保持续的线下曝光。同时，他们也策略性地通过实时更新、数字叙事、短影片与贴文，在线上推广每项活动，确保高度的数位互动参与。

## 目标

- 激励新会员入会
- 强化线下社区外展行动

## 结果

- 61位新会员，100位潜在会员



社交媒体



招募传单



影片



招募手册



广告牌



摊位外展活动



社交媒体



Lions Clubs International

# 第七 宪章区

## 澳洲 Ipswich 狮子会 201 Q3 区

该分会进行了全面的品牌重塑，以强化形象、提升社区认知度并吸引新会员。这包括启用新的域名与网站、更新社交媒体的整体视觉风格，以及重新设计宣传资料。通过现代化其运作方式，他们成功提升了整体影响力。

### 目标

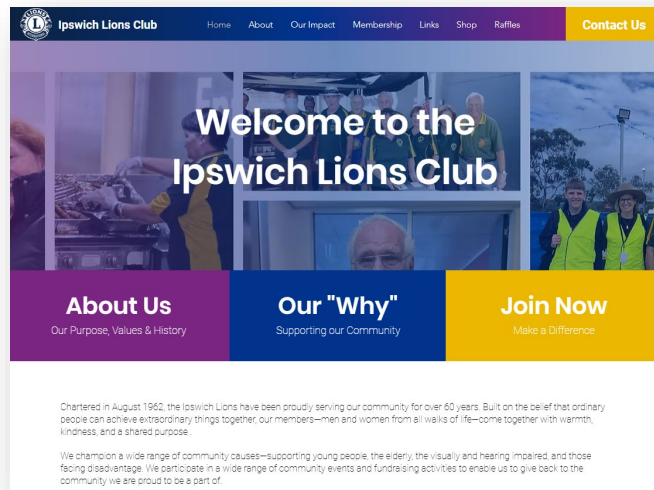
- 通过品牌重塑吸引新会员
- 提升社区认知度

### 结果

- 2位新会员，5位潜在会员
- Facebook 浏览次数增加474%
- 活动期间网站浏览次数254次



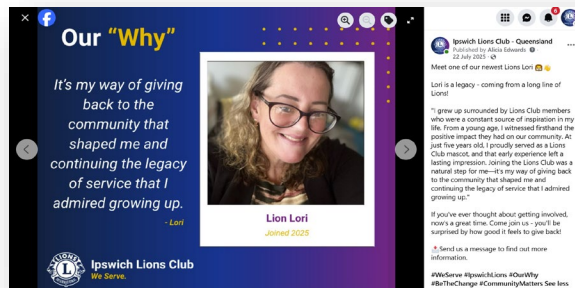
Lions Clubs International



品牌重塑的网站



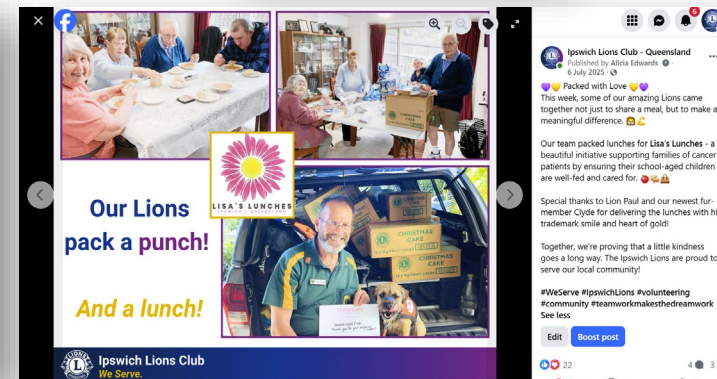
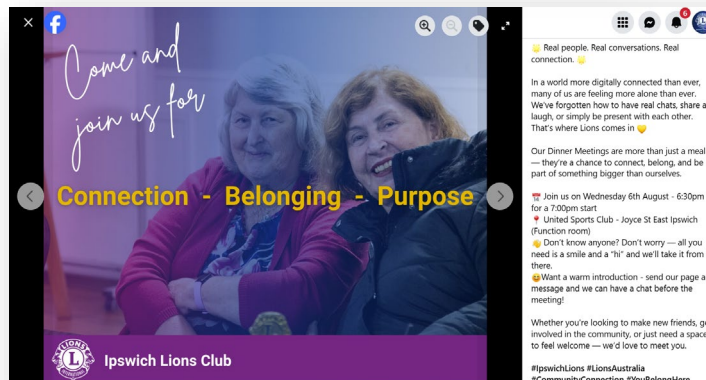
招募  
宣传册



社交媒体贴文



活动传单



# 第八 宪章区

加纳

## Tema Greenwich

### 狮子会 418 区

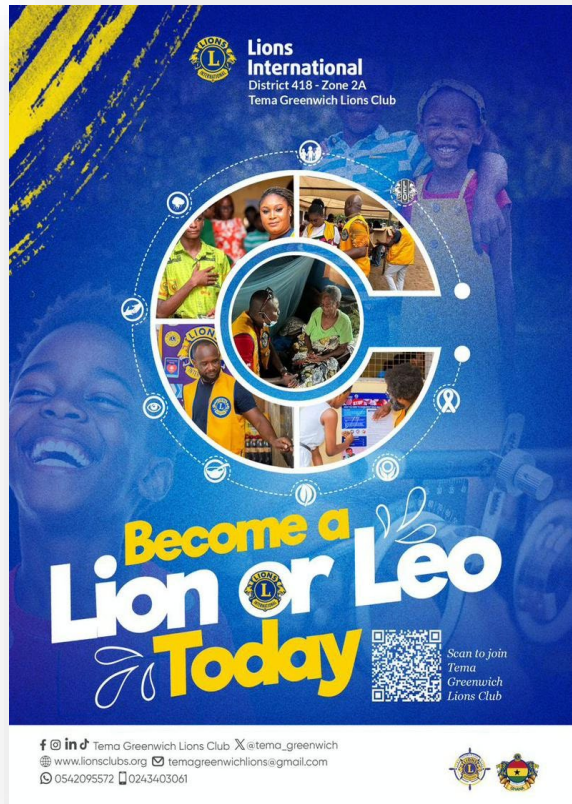
该分会实施了一项三阶段营销活动，旨在激发兴趣并将互动转化为会员加入。他们通过照片与影片辅助的精彩故事呈现服务活动，并鼓励会员在公共场所穿着狮子会服饰，以提升品牌能见度。

### 目标

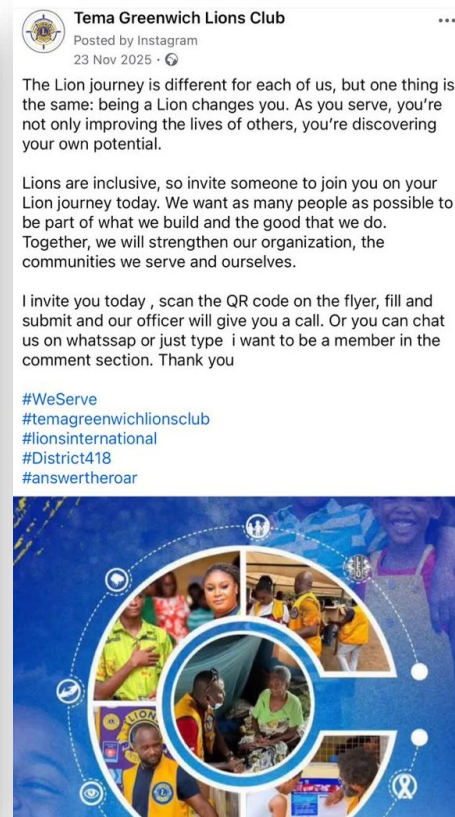
- 引入8-10位新会员
- 新增100位 Facebook 追踪者

### 结果

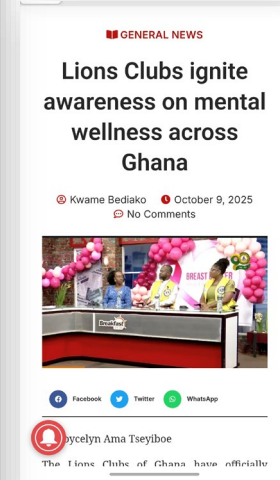
- 4位新会员，26位潜在会员
- Facebook 曝光次数接近 600,000 次
- Facebook 会员招募活动曝光次数 9,687 次



招募传单



招募社交媒体贴文



线上报导



电视报导



广播报导



报纸报导



Lions Clubs International