

# LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

# Herzlichen Glückwunsch

allen Gewinnern des Lions International Marketing Award 2025-2026 und vielen Dank an alle Clubs, die ihre Marketingkampagnen eingereicht haben.

# CA1

USA

## Stockton Healthy Leo-Lions Club Distrikt 4 A1

Dieser Club konzentrierte sich darauf, seine Präsenz in den sozialen Medien mit dynamischen, KI-generierten Inhalten gezielt zu optimieren, um potenzielle neue Mitglieder anzusprechen.

Sie widmeten sich der Aufgabe, ausnahmslos jede einzelne ihrer Veranstaltungen in der Community bekannt zu machen.

### Ziele

- 5 neue Mitglieder
- Steigerung des Social-Media-Engagements um 15 %

### Ergebnisse

- 5 neue Mitglieder, 10 potenzielle Mitglieder
- 450 Instagram-Aufrufe
- 40 Hilfsprojekte, 540 geleistete Stunden



Mitgliedergewinnung  
Social-Media-Beitrag



Veranstaltungs-  
Social-Media-  
Beiträge



Ereignisflugblätter



Stand auf  
Veranstaltungen



Lions Clubs International

Dieser Club veranstaltete eine Amtseinführungsfeier, um den neuen Club President ins Amt einzuführen und die Bekanntheit in seiner Community zu steigern. Zugleich nutzten er diese Gelegenheit, um erhebliche Mittel für künftige Hilfsprojekte zu sammeln.

## Ziele

- 20 neue Mitglieder einführen
- 10.000 USD zur Finanzierung von Hilfsprojekten sammeln

## Ergebnisse

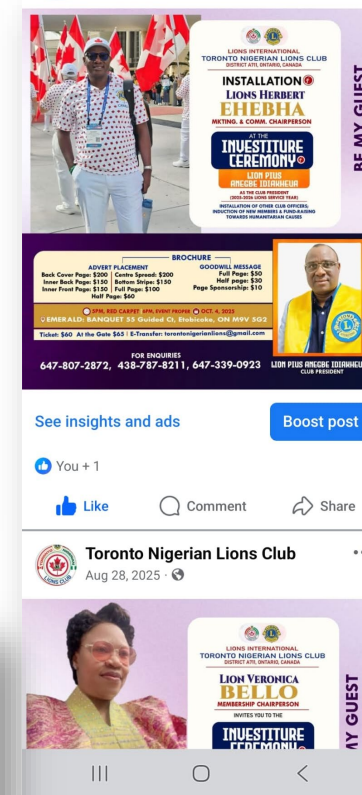
- 12 neue Mitglieder, 9 potenzielle Mitglieder
- Über 200 Personen bei der Veranstaltung
- Über 13.000 USD bei der Veranstaltung gesammelt



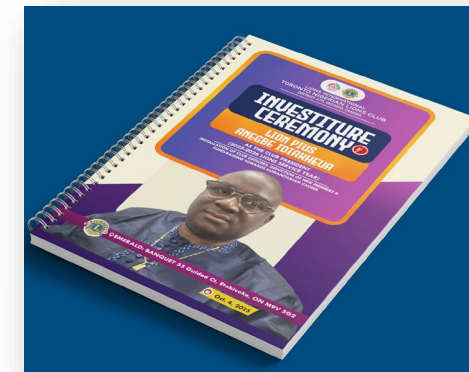
Einladung in den sozialen Medien



Flyer-Einladung



WhatsApp-Einladung



Broschüren

## Brand News

# Toronto Nigerian Lions Club Begins Service Year With Lion Pius Idiakheua, As Club President.

Blessing Umebali June 29, 2025 Add Comment



Berichterstattung in den Medien

Die Kampagne dieses Clubs förderte grundlegende Lion-Werte durch Werbung und eine starke, markenorientierte Social Media-Präsenz. Dadurch traten neue Mitglieder bei, und Unterstützende aus der Privatwirtschaft in der Community leisteten Zuwendungen zum Wachstum und zur nachhaltigen Entwicklung des Clubs.

### Ziele

- Mitgliedschaft steigern
- Sichtbarkeit in der Gemeinschaft stärken

### Ergebnisse

- 6 neue Mitglieder, 7 potenzielle Mitglieder
- 13.000 Video- und Beitragsaufrufe auf Instagram



### 8 Erfahrungsberichte-Videos



### Werbetafeln



# CA4

Frankreich

## Lions Club Challans Sable et Marais District 103 CW

Eine Benefizveranstaltung, die Liebhaber klassischer Autos und Motorräder zusammenbrachte, um Schulungen für Menschen mit Behinderungen zu unterstützen und das Interesse an einer Mitgliedschaft zu steigern.

### Ziele

- Sichtbarkeit in der Gemeinschaft erhöhen, um die Mitgliederzahl zu steigern

### Ergebnisse

- 6 neue Mitglieder, 11 potenzielle Mitglieder
- Über 15.000 Facebook-Aufrufe
- Über 7.000 Veranstaltungsbesucher



Lions Clubs International

### Beiträge auf Social Media



### Flyer



### Zeitungsberichterstattung



### Pressemitteilung

Le Lions motors-club a tenu toutes ses promesses



Les bénévoles du Lions club accompagnés de l'équipe d'Horizons pour tous, bénéficiaires de l'opération.

Le Lions club tire le bilan de l'opération Lions motors-club, organisée le 14 septembre. La manifestation avait pour ambition de venir en aide à l'association Horizons pour tous et à l'hôpital de Challans pour la restauration d'un bus. Les chiffres ont dépassé toutes les attentes : près de 300 véhicules exposés, 7 000 entrées, 160 balades en voitures anciennes réalisées dans la ville, 50 sessions de karting et 95 sessions de simulateur. « Si on avait parié sur ces chiffres, on aurait parié que c'était infaisable. Et c'est formidable de voir qu'on peut transformer une idée en réussite », s'enthousiasme Pascal Glandron, vice-président du club. Le bilan financier définitif est en cours de consolidation, mais l'opération permettra de financer trois formations aux métiers de la restauration pour des personnes en situation de handicap évoluant à Horizons pour tous. « Le projet de fresque pour l'hôpital n'est pas abandonné, mais on a préféré actionner les sujets jugés prioritaires », explique Pascal Glandron. Quant à imaginer une prochaine édition, rien n'est encore acté selon Christian Rennes, président des Lions, car « c'est lourd à organiser » : la décision devrait être prise le 14 octobre.

### Radiowerbung



Das Ziel dieses Clubs war es, zu Mission 1.5 beizutragen, indem ein neuer Lions Club mit Mitgliedern aus unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern gegründet und eine lokale Community aufgebaut wurde, in der Menschen sicher mit Haustieren leben können.

### Ziele

- Gründung neuer Clubs mit einem breiteren Spektrum an Mitgliederprofilen, die sich von traditionellen Mitgliederzielgruppen unterscheiden können

### Ergebnisse

- 21 neue Mitglieder, 100 potenzielle Mitglieder



**うらやすペット&ピープルライオンズクラブ 認証状伝達式**

2026年1月10日(土) 10時~12時  
新浦安駅前広場

第一部 認証状伝達式  
第二部 災害救助犬・介助犬のデモンストレーション  
ペットと共に撮影会!!!

「どんな時でも大切な命とハッピーでいたい」  
大事な家族であるペットと共に、災害時でも安心して避難し、共に暮らし続けられるまを目標として、うらやすペット&ピープルライオンズクラブを設立しました。

詳しい会の設立趣旨については、浦安に住みたいウェブ版に掲載しておりますので、右側二次元コードよりご確認ください

後援：浦安市

Social Media-Beiträge



Mitgliedergewinnungsvideo

浦安ってこんな街!

【防災の日】ミニセミナー「ペットと避難するには…」参加レポート～社会全体で伴侶動物との共生を考えよう～

8月30日(土) 10:30~11:30、浦安市民プラザWAVE101 市民サロン6にて「獣医師 内田恵子先生」による、貴重なセミナーのレポートです。

今回、「伴侶動物」という言葉を初めて聞いて、単なる愛玩の対象ではなく、家族同様に人生を共に歩むかけがえない存在と認識しました。素晴らしい内容で感動したので、是非皆さんにも知っていただきたいです!

Berichterstattung in den Medien

広報うらやす No.1280 2025年(令和7年)12月15日号 5

番号・3歳～小学生または3歳未満の参加者がいる場合はそれぞれの人数で、12月30日の浦安市民プラザ1階児童へ、または電子申請サービス <https://apply-e-tune.jp/city-urayasu-chiba-04/> から申し込みます。

申し込み先 1グループ1通 浦安市民プラザ 1階市民会館を再む会 0470-5839-6201 (みどり公園駅)

1043688

104706

104732

104732

104732

104732



Veranstaltungsbeschilderung



Berichterstattung in den Medien

# CA6

## Indien Leo Club Chandigarh Fortune District 321F

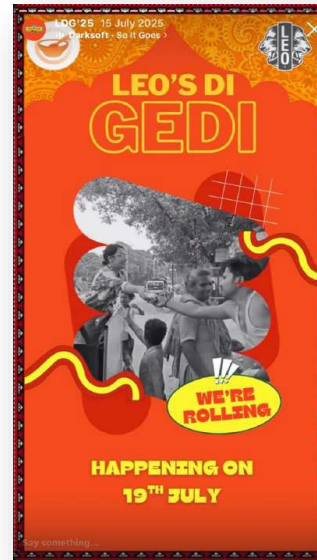
Das Projekt dieses Clubs wurde entwickelt, um eine konsistente Offline-Präsenz zu gewährleisten, indem der Hilfsdienst direkt in Wohn- und Bildungsgebiete in der Drei-Städte-Region gebracht wird. Neben den Aktivitäten vor Ort haben sie strategisch jede Aktivität online durch Echtzeit-Updates, digitales Storytelling, Reels und Posts beworben und dabei ein starkes digitales Engagement sichergestellt.

### Ziele

- Potenzielle neue Mitglieder zum Beitritt bewegen
- Offline-Präsenz in der Community stärken

### Ergebnisse

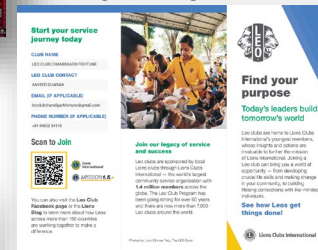
- 61 neue Mitglieder, 100 potenzielle Mitglieder



Social Media



Flyer zur Mitgliedergewinnung



Broschüre zur Mitgliedergewinnung



Werbetafeln



Ansprache am Informationsstand



Videos



Social Media



Lions Clubs International

# CA7

## Australien Ipswich Lions Club Distrikt 201 Q3

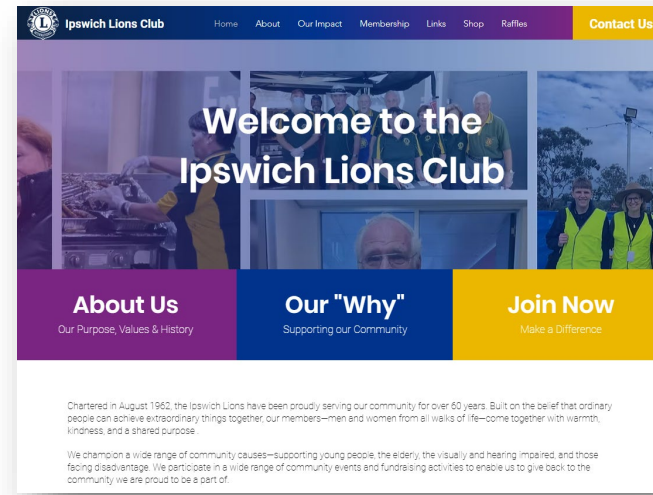
Dieser Club führte eine vollständige Markenauffrischung durch, um sein Image zu stärken, das Bewusstsein in der Gemeinschaft zu erhöhen und neue Mitglieder zu gewinnen. Dazu gehörten ein neuer Domainname und eine neue Website, ein überarbeitetes Erscheinungsbild in den sozialen Medien sowie aktualisierte Werbematerialien. Durch die Modernisierung ihres Ansatzes steigerten sie ihre Wirkung.

### Ziele

- Markenauffrischung zur Gewinnung neuer Mitglieder
- Steigerung des Gemeinschaftsbewusstseins

### Ergebnisse

- 2 neue Mitglieder, 5 potenzielle Mitglieder
- 474 % Anstieg der Facebook-Aufrufe
- 254 Webseite-Besuche während der Kampagne



Neu gestaltete Webseite



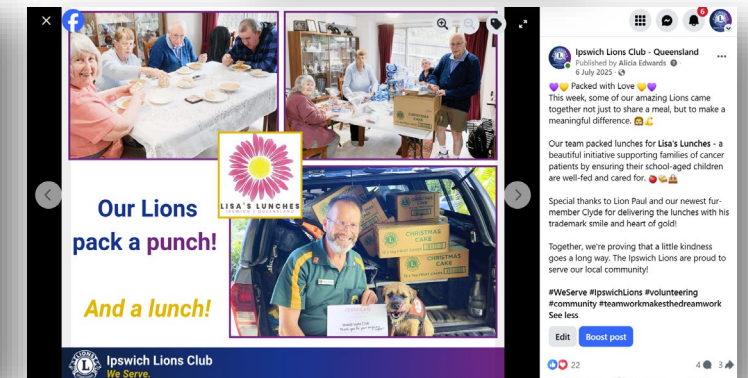
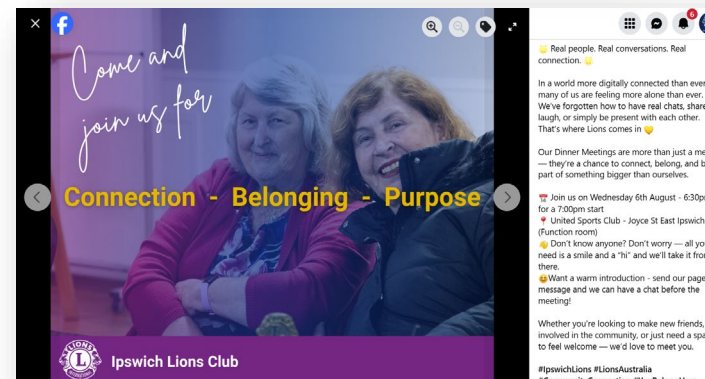
Mitgliedergewinnung  
Broschüre



Social  
Media-Beiträge



Veranstaltungsflyer



Lions Clubs International

# CA8

## Ghana Thema Greenwich Lions Club Distrikt 418

Dieser Club führte eine dreiphasige Kampagne durch, die darauf ausgelegt war, Interesse zu wecken und Engagement in Mitgliedschaft umzuwandeln. Sie hoben Projekte durch überzeugende Geschichten hervor, die durch Fotos und Videos unterstützt wurden, und motivierten die Mitglieder, ihre Lions-Ausrüstung an öffentlichen Orten zu tragen, um die Sichtbarkeit der Marke zu fördern.

### Ziele

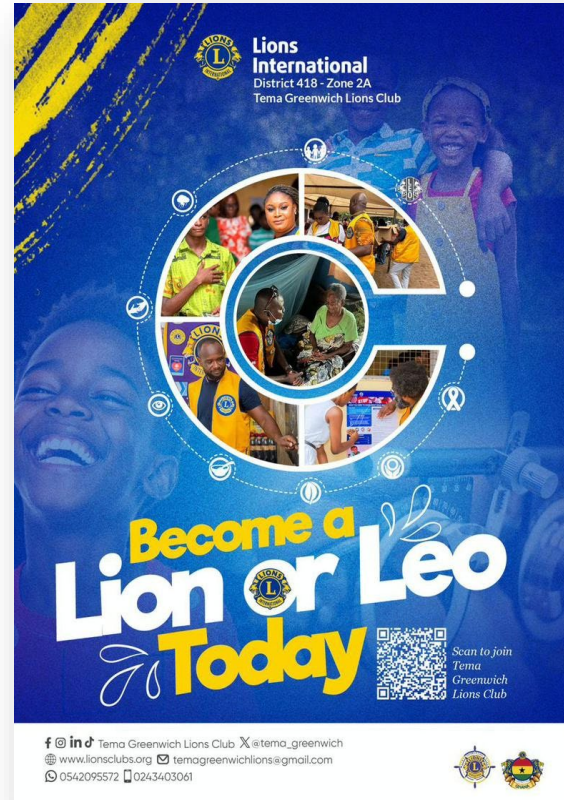
- 8-10 aktive Mitglieder aufnehmen
- 100 neue Facebook-Follower

### Ergebnisse

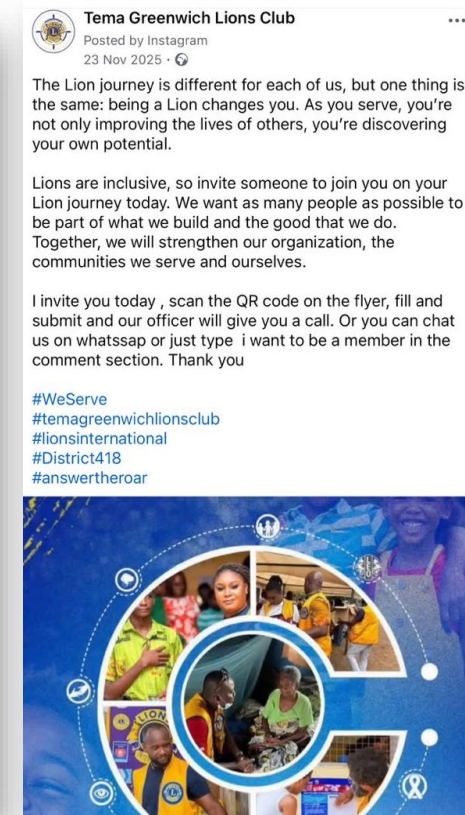
- 4 neue Mitglieder, 26 potenzielle Mitglieder
- Nahezu 600.000 Facebook-Impressionen
- 9.687 FB-Mitgliederwerbungs-Impressionen



Lions Clubs International



Flyer zur Mitgliedergewinnung



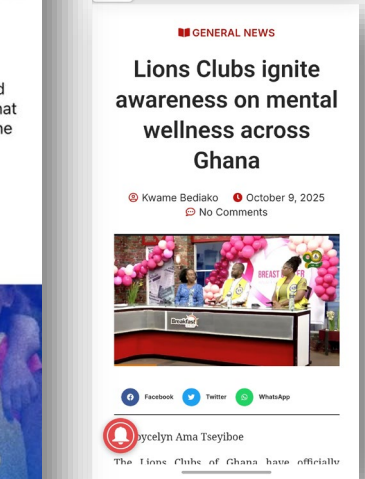
Social-Media-Beitrag zur Mitgliedergewinnung



Fernsehberichterstattung



Radioberichterstattung



Online-Berichterstattung



Zeitungsberichterstattung