



라이온스 인터내셔널 레오-라이온 브랜드 지침

세계 최고의 봉사 단체
브랜드화 하기

브랜드 지침이 왜 중요할까요?

브랜드 지침은 라이온스 인터내셔널이 우리의 정체성과 강점을 세상에 알리는데 도움이 됩니다. 레오-라이온 클럽이 동일한 용어, 로고, 글꼴, 색상 및 이미지 지침을 따를 때, 전 세계적으로 쉽게 인식할 수 있는 레오-라이온 서브 브랜드 이미지가 구축됩니다.

또한, 브랜드 지침을 올바르게 준수하면 레오-라이온 로고와 메시지를 보호하여 레오-라이온들이 앞으로도 오랫동안 이를 사용할 수 있습니다.

A group of diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

1.0 // 레오-라이온

1.1 레오-라이언

레오-라이언 소개

레오-라이언 프로그램은 전 레오가 라이온이 되어 활동을 이어갈 수 있는 특별한 회원 유형입니다. 레오와 라이온 모두에게 역동적인 새로운 회원 가입 경로를 제시하며, 레오의 정체성을 기반으로 라이온의 목소리를 반영해야 한다는 의미를 가집니다.

어조

- 레오-라이언의 목소리, 스타일, 개성은 라이온스 인터내셔널의 방식과 일관성을 유지합니다. 그러나 레오-라이언에 대해 이야기하거나 소통할 때는 레오-라이언이 라이온과 어떻게, 왜 다른 경험이 될지를 보여주는 더 혁신적인 어조를 사용하도록 권장합니다. 헤드라인, 부제목, 표어가 더 많은 정보를 제공하고 설명적인 성격을 가져야 한다는 의미입니다.

헤드라인 예시

- 새로운 라이온 유형
- 라이온, 나만의 방법
- 라이온이 되는 새로운 방식

1.2 서명



파란색 명판 3색 서명



흰색 명판 3색 서명

기본 서명

레오-라이온 서명은 레오-라이온의 정체성을 보여주는 핵심 요소이며, 라이온스 인터내셔널 엠블럼, '레오-라이온' 명판, 화살표의 세 가지 요소로 구성됩니다.

위에 표시된 두 가지 서명은 기본 구성으로서, 기본적으로 권장되며 개조하거나 수정할 수 없습니다. 항상 승인된 디지털 아트를 사용하십시오. 국제협회 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.



단색 서명 - 흰색



단색 서명 - 파란색



단색 서명 - 검정색

대체 서명

기본 서명은 파란색 배경 위에 사용하지 않도록 권장되며, 이를 위해 대체 단색 서명이 개발되었습니다. 대체 서명은 가독성을 위해 충분히 대비될 경우 어떠한 배경 색상에도 사용될 수 있습니다.

레오-라이온 서명은 사진 위에 사용할 수 있습니다. 선택된 사진의 해당 부분은 비교적 단순해야 하며, 가독성을 위해 충분히 대비되는 색상이어야 합니다.

1.3 색상



기본 색상

레오-라이언의 기본 색상은 파란색, 하늘색, 회색, 노란색으로 구성됩니다.

이 색상 조합은 서명을 보완하고 고유한 브랜드 가치를 유지하기 위해 선택되었습니다.

레오-라이언 브랜드는 주로 넓은 흰색 배경과 의미 있는 사진을 활용하지만, 이 색상 조합을 사용함으로써 브랜드 정체성에 에너지와 강조점을 더합니다.



일반적으로 밝은 색상은 어두운 색상에 가장 효과적입니다. 예를 들어, 노란색, 흰색 및 연한 회색은 어둡고 진한 색조에 잘 어울립니다. 색상 위에 글자를 배치할 때는 항상 적절한 대비와 가독성을 유지하도록 하십시오.

1.4 글꼴

Helvetica Neue 35 Thin

Serving a World in Need

Helvetica Neue 35 Thin

Serving a World in Need

Helvetica Neue 45 Light

Serving a World in Need

Helvetica Neue 45 Light Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 55 Roman

Serving a World in Need

Helvetica Neue 56 Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 65 Medium

Serving a World in Need

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 75 Bold

Serving a World in Need

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Serving a World in Need

Helvetica Neue 95 Black

Serving a World in Need

Helvetica Neue 96 Black Italic

Serving a World in Need

Helvetica 77 Condensed Bold

Serving a World in Need

기본 글꼴

레오-라이언 커뮤니케이션에 사용되는 기본 글꼴은 **Helvetica Neue**체입니다. 다양한 글꼴 굵기를 사용하여 문자에 유연성과 창의성을 표현할 수 있습니다.

1.5 자동 글꼴

Helvetica

Serving a World in Need

Arial

Serving a World in Need

Times

Serving a World in Need

자동 글꼴

레오-라이언 커뮤니케이션에 사용되는 자동 글꼴은 Helvetica체와 Arial체입니다.

자동 글꼴은 기본 및 대체 글꼴을 사용할 수 없는 경우 문서 작성과 내부 서신에서 사용되어야 합니다.



스타일적으로 일반적인 서체 계층 구조를 활용하여 글의 형식이 명확하게 드러나도록 해야 합니다. 크고 굵은 글꼴은 표제로, 중간 굵기의 글꼴은 부제로, 얇은 글꼴은 본문에 사용합니다.

1.6 시각적 표현




레오-라이온 강조

레오-라이온을 사진에 담을 때는 피사계 심도를 사용하여 레오가 중심이 되도록 해야 합니다.

이미지는 자연스러워야 하며, 레오-라이온, 레오, 라이온이 지역사회에서 협력하여 활동하는 모습을 강조해야 합니다. 연령, 성별, 인종적 배경의 다양성도 고려해야 합니다.

1.7 시각적 처리




Stay connected through service.

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Leos who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 35 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.




Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



Who can serve in a Leo-Lion club?

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact leo@lionsclubs.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.




Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

핵심 시각 요소

레오-라이온 상징, 글꼴, 색상, 이미지, 그래픽 등 핵심 시각 요소는 모든 레오-라이온 커뮤니케이션에 필수적입니다.

이 기법들은 전체적인 스타일과 시각적 느낌에 기초가 됩니다. 레오-라이온 브랜드 사용 시 다음 예시를 참고하십시오.



헤드라인 - 파란색과 붉은 글꼴을 사용하면 시선을 끌고 헤드라인을 강조할 수 있습니다.

그래픽 요소 - 레오-라이온 브랜드는 파란색 띠를 주요 그래픽 요소로 사용합니다. 띠를 사용하면 모든 구성 요소가 안정적으로 위치하고 일관성을 유지할 수 있습니다.

1.8 브랜드 일관성

브랜드 일관성

통합된 브랜드는 레오-라이온, 라이온, 라이온스 인터내셔널이 현지 및 국제적인 수준에서 일관된 정체성을 가질 수 있도록 합니다. 라이온스 브랜드 지침 또는 브랜드 관련 문의 사항은 lionsbrand@lionsclubs.org로 연락주시기 바랍니다.