



Guía del asesor de comunicaciones

Al promocionar su club inspirará y motivará a los socios nuevos y actuales, aumentará la visibilidad de su club en la comunidad y ayudará a aumentar el impacto de los proyectos e iniciativas de aumento de socios.

Prepárese para conocer a gente nueva y usar su creatividad para mantener informada y comprometida a la comunidad con todas las actividades que está llevando a cabo su club.

Tres pasos para el éxito

Nadie conoce el club mejor que usted. A continuación se enumeran tres maneras de promover las actividades clave del club.

1

Destacar el servicio que se presta

Los Leones están preparados para servir. Asegúrese de que la comunidad esté informada sobre los proyectos de servicio, las recaudaciones de fondos y los eventos comunitarios. Esto ayudará a que la gente entienda quienes son ustedes, lo que hacen y por qué deberían sumarse al servicio.

SUGERENCIA

- ▶ Al planificar un evento, se debe pensar en cómo se promoverá antes, durante y después del evento.

2

Contar historias

Los Leones tienen los relatos más fabulosos del planeta. Contar anécdotas es una buena manera de ayudar a la gente a conocer el club y todo el bien que los Leones están haciendo por los necesitados. Las experiencias humanas auténticas ayudan a las personas a conectarse emocionalmente y fomentan los cambios.

SUGERENCIA

- ▶ Las buenas fotografías llaman la atención, así que tome muchas fotos de Leones sirviendo y sonriendo. Para sacar imágenes mejores, tome las fotografías de cerca.

3

Promover los eventos de aumento de socios

Cuantos más socios tiene el club, más bien puede hacer. Promover eventos de aumento de socios en la comunidad es una buena manera de asegurarse de que acudan a los eventos mujeres y hombres solidarios.

SUGERENCIA

- ▶ No olvide que cada proyecto de servicio y evento del club es una oportunidad para encontrar socios nuevos.



Involucre a la comunidad con Facebook

Hay muchas plataformas de redes sociales que pueden ayudar a promover al club, pero Facebook es la más grande. Si su club no tiene una página de Facebook, este es un buen momento para crear una. Es una buena manera de promover los proyectos y eventos, compartir fotos y conectarse con los socios, posibles socios y colaboradores.

Crear “eventos” en Facebook para sus proyectos

Facebook permite crear páginas especiales de "eventos" que pueden ayudar a crear conciencia sobre un proyecto, invitar a amigos y familiares, y ofrecer información actualizada a quienes confirman su participación.

SUGERENCIA ▶ Incluya palabras clave en el título y una descripción de los eventos para que los usuarios de Facebook puedan encontrarlos fácilmente cuando busquen eventos en su zona.

Publicar fotos y relatos

No basta con contar lo que se está haciendo, hay que mostrarlo. Publique fotos de los eventos, de los proyectos de servicio y de los socios para que todos puedan ver en acción el servicio que prestan.

SUGERENCIA ▶ Las citas y los testimonios de los beneficiarios de un proyecto de servicio son una manera importante de mostrar cómo se está marcando una diferencia real en la vida de las personas a las que se sirve.

Crear una comunidad

Use Facebook como una herramienta de trabajo para conectarse con la comunidad. Amplíe su alcance participando con organizaciones aliadas y empresas locales. Invite a los socios a indicar que les gusta su página y aliéntelos a compartir información en sus perfiles personales. Use mensajes y comentarios para comunicarse directamente con los socios potenciales. Fomente la marca del club como aquella que crea una diferencia en la comunidad.

SUGERENCIA ▶ Haga que las redes sociales sean un esfuerzo de equipo. Asigne varios administradores y redactores a la página de Facebook para que otros puedan acceder y colaborar.



Destacar el servicio del club con relaciones públicas

Las relaciones públicas incluyen muchas cosas, tanto grandes como pequeñas. Trabajar con medios de comunicación tradicionales es una parte importante de las relaciones públicas, pero también incluye divulgar la labor que está realizando el club y el diálogo que se mantiene con personas de la comunidad.

A continuación se enumeran estrategias de relaciones públicas muy sencillas que pueden ayudarle a aumentar su visibilidad en la comunidad y demostrar a la gente no solo que el club es esencial, sino que hay mérito en ingresar al club.

Aprovechar los medios de comunicación locales

Los periódicos, la televisión, la radio y los blogueros siempre están buscando buenas noticias. Identifique los medios de comunicación clave de su comunidad y trate de encontrar a los blogueros y periodistas que cubren proyectos locales como el de ustedes. Infórmeles las fechas en que van a organizar el proyecto o evento en caso de que deseen cubrirlo, y envíeles fotos, resultados e y anécdotas después del evento para que puedan convertirlos en una historia.

Reunirse con los dirigentes locales

Las personas con influencia en la comunidad pueden ayudar a hacer correr la voz sobre el club, así que dedique tiempo a conocer a los funcionarios del gobierno local, como son el alcalde, los concejales y miembros de la cámara de comercio. Infórmeles sobre lo que está haciendo el club en la comunidad y pídale que le ayuden a promover el club. Manténgalos informados sobre las actividades del club y trate de asistir a algunas de sus reuniones.

Conectarse con las empresas locales

No hay nada como hablar con la gente para hacer que se corra la voz. Hable con los dueños y gerentes de empresas locales y cuénteles cómo está beneficiando su club a la comunidad. Pueden estar dispuestos a patrocinar un evento del club o permitir que dejen folletos en sus empresas.

SUGERENCIA

- ▶ Muchos medios de comunicación usan las redes sociales para encontrar historias, así que es importante estar activo en las redes sociales para ayudar a captar la atención de los medios de comunicación.



Aprovechar el poder de la marca de los Leones

La marca de los Leones es una de las más reconocidas en el mundo. Ayuda a definir quiénes somos. A continuación se enumeran algunas maneras de aprovechar la marca de los Leones para mejorar la del club.

Use materiales de mercadotecnia para llamar la atención de la comunidad

Los folletos, anuncios y volantes ayudan a atraer gente a los proyectos y eventos de aumento de socios. Asegúrese de incluir su información de contacto y el logotipo de los Leones en sus materiales. Coloque folletos y carteles en lugares públicos y empresas locales, y asegúrese de tener material a mano para entregarlo a los posibles Leones que asisten a los eventos.

Ponerse un atuendo Leonístico para mostrar orgullo

Aliente a los socios a ponerse ropa Leonística cuando sirvan en la comunidad. Esta es una manera muy eficaz de promover la marca de los Leones.

Ser embajador de la marca, en todas partes

Como asesor de comunicaciones, usted es el embajador de la marca del club. Pero es importante recordar a los socios que cada uno de ellos es también un embajador de la marca que representa al club. Así que asegúrese de que los socios compartan con los demás el impacto, el orgullo y la alegría de ser León.

Lionsclubs.org es donde puede encontrar los recursos de mercadotecnia

Obtenga logotipos, directrices de marca, vídeos, guías de redes sociales y todo lo que necesitará para tener éxito en lionsclubs.org/marketing!



SUGERENCIAS

► **Promueva todos los eventos importantes del club.** Esto incluye antes, durante (en las redes sociales) y después.

Un poco de planificación le llevará muy lejos. Piense en lo que quiere lograr, a quién quiere llegar y la mejor manera de hacer ambas cosas. Fije metas realistas para seguir avanzando.

Colabore con socios clave del club. Trabaje en estrecha colaboración con los asesores de afiliación y de servicio para ayudar promover proyectos, eventos e historias de éxito.

Informe al club sobre el progreso realizado. Informe sobre sus esfuerzos en las reuniones del club y explique los beneficios que conllevan la mercadotecnia y las buenas relaciones públicas.

¡Pero sobre todo, diviértase!

