

CAPÍTULO XVI REVISTA

A. POLÍTICA EDITORIAL

1. El propósito principal de las ediciones oficiales de las revistas LION será proporcionar información útil sobre las políticas y actividades de la asociación a los Leones individuales, motivar a los socios a niveles más altos de servicio y a promover los programas de la asociación a aquellos que no sean Leones. Además de los procedimientos editoriales obligatorios, también se alienta a que las ediciones oficiales reflejen aspectos de la marca de la asociación siempre que sea posible.
2. El Jefe de Redacción será el Jefe de Operaciones de la asociación, quien también será responsable de la supervisión general de la revista LION.
3. El emblema oficial de los Leones y las palabras «Nosotros Servimos» se imprimirán en la portada o en la página de contenido de cada número de la revista.
4. Los redactores de las ediciones oficiales tienen que imprimir los materiales siguientes tan pronto como los reciban o en el plazo especificado por el Intercambio de Noticias Internacionales.
 - a. El mensaje del presidente internacional y su fotografía deben aparecer en la página que precede a los mensajes o artículos de otros dirigentes o exdirigentes de la asociación o al mensaje editorial. Los redactores tienen que incluir un mensaje del presidente en todos los números de la revista, financiada por la Asociación Internacional de Clubes, tanto en la edición impresa como en la digital. Los redactores pueden escoger el mensaje que sea más relevante debido a su contenido y a los lectores. El único mensaje que se imprimirá con regularidad será el del Presidente Internacional.
 - b. El informe anual de la Fundación Lions Clubs International (LCIF).
 - c. Impacto de la Fundación, se requiere que incluyan por lo menos dos historias en cada número de la revista impresa y digital.
 - d. Artículos sobre las iniciativas principales de servicio de la asociación internacional.
 - e. El resumen de las resoluciones aprobadas por la Junta Directiva Internacional y las propuestas de las resoluciones que se presentarán para votación de la convención internacional. Podría ser publicado, ya sea en la revista impresa o la digital.
 - f. Las biografías breves y fotografías de los candidatos a tercer vicepresidente, si es que llegaran a tiempo para publicarse antes de la convención internacional. Los materiales no podrán incluir información sobre su afiliación a otras organizaciones. Se puede publicar ya sea en la revista impresa o la digital.

- g. La convocatoria a la convención internacional y el formulario de inscripción a la convención, excepto en aquellos distritos múltiples o únicos en los que se distribuyan los formularios de inscripción de otra forma que sea aceptable.
 - h. Esos materiales, especialmente en lo que se refiere a la celebración del centenario, según las directrices de la Red de Noticias Internacionales o del editor principal.
5. Los nombres de los dirigentes ejecutivos y de los directores internacionales aparecerán en el encabezado al reverso de la portada de cada número de la revista, junto con la siguiente declaración: La revista LION es una publicación oficial de la Asociación Internacional de Clubes de Leones en los 18 idiomas autorizados por su Junta Directiva Internacional: inglés, español, japonés, francés, sueco, italiano, alemán, finlandés, coreano, portugués, holandés, danés, chino, griego, noruego, turco, tailandés, nepalí e hindi.
 6. La foto oficial de presidente internacional y su cónyuge aparecerá en la portada de todas las ediciones oficiales en el primer número impreso posible durante la gestión del presidente.
 7. Las ediciones oficiales de la revista no se usarán para propaganda política. No podrá ser editor de la revista ningún candidato a cargos internacionales; gobernador de distrito, vicegobernador de distrito, presidente de consejo, director internacional o miembro del comité ejecutivo, ni ningún dirigente que hubiera sido elegido o nombrado. Además, ningún familiar (madre, padre, cónyuge, hermanos, hijos, familiares políticos) de un candidato certificado para algún cargo internacional podrá servir como editor o miembro del comité de la revista. Se considerará a un candidato como anunciado cuando sea respaldado por su club o distrito (único, subdistrito o múltiple, según sea el caso). Las disputas que ocurrieran por contravención a esta política serán resueltas por el Comité Ejecutivo de la Junta Directiva Internacional
 8. Los editores de las revistas oficiales no usarán la revista de manera contraria a la política adoptada por la Junta Directiva Internacional, el consejo de gobernadores del distrito múltiple y el gabinete del distrito. Las opiniones de los socios podrían ser publicadas por medio de cartas o artículos redactados con un enunciado que establezca claramente que esas opiniones no reflejan las opiniones oficiales de la asociación.
 9. Los obituarios redactados por el Intercambio de Noticias Internacionales se publicarán junto con la fotografía en todas las ediciones cuando fallezca un exdirector internacional o un miembro actual de la Junta Directiva Internacional.
 10. Si se recibieran solicitudes de afiliación para los clubes internacionales de Intercambio de Prendedores y Filatelia, estas serán publicadas una vez al año en el número de la revista que produce la oficina internacional y las otras revistas oficiales tendrán la opción de publicarlas.

11. Se recomienda que en las ediciones oficiales de la revista haya un espacio para promover el foro de área respectivo. A su discreción, podrán cobrar por la impresión de los formularios de inscripción.
12. Se alienta a los redactores de las revistas oficiales a que proporcionen de vez en cuando artículos interesantes o relevantes de sus áreas estatutarias al Intercambio de Noticias Internacionales para que se distribuyan a otras ediciones.
13. El logotipo con la palabra “LION” tal y como aparece en la portada de la edición de la sede aparecerá en inglés en la portada de todas las ediciones oficiales. Una designación geográfica o del idioma de la revista parecerá debajo del logotipo, por ejemplo «en español» o «Pacífico del Sur».
14. Las revistas oficiales deben imprimir dos números por año y publicar una revista digital equivalente. La revista digital debe ser o incluir una plataforma basada en html con un diseño «compatible» que se pueda optimizar para dispositivos móviles. Las revistas digitales deben incluir una aplicación para los dispositivos móviles.
15. El emblema de la asociación internacional aparecerá en la portada de todas las ediciones de la revista.
16. Las actualidades de las Menciones Amigos de Melvin Jones serán publicadas tres veces al año.

B. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS - EDICIONES OFICIALES

1. Las siguientes ediciones son reconocidas como oficiales: Australia y Papúa Nueva Guinea, Austria, Bangladesh, Bélgica, Gran Bretaña-Irlanda, Brasil (una edición para los distritos múltiples LA, LB y LD y una edición para el distrito múltiple LC=), Canadá (Distrito Múltiple A), China Hong Kong, DM 300 Taiwán, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia y Chipre, Oficina Internacional (inglés y español), Islandia, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea, Nepal, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Pakistán, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.
2. Las ediciones oficiales de la revista se pagarán a razón de 2 dólares por socio, siempre que cumplan con todas las políticas pertinentes. El pago se hará semestralmente salvo que se hubieran establecido otros acuerdos con el tesorero de la asociación. Los pagos serán calculados en base al promedio del número de socios activos de socios activos en cada semestre, se sumarán los números de socios al principio del primer mes al número de socios registrado al cierre del sexto mes, y la suma se dividirá entre dos. El tipo de cambio que se usará para calcular el pago semestral se calculará sumando el tipo de cambio de los Leones establecido para los seis meses y dividiendo dicha cifra entre seis.

Los siguientes informes financieros deben recibirse para poder tramitarse el pago:

- a. El estado financiero de seis meses, que contiene los ingresos y gastos del 1 de julio al 31 de diciembre, debe llegar a más tardar el 31 de marzo del siguiente año, y el del 1 de enero al 30 de junio debe llegar a más tardar el 30 de septiembre del mismo año, a través del formulario que se da el Documento A de este capítulo.
 - b. Las ediciones que no cumplan con estas políticas administrativas y editoriales recibirán una carta indicando sus deficiencias. El no hacer las rectificaciones necesarias para cumplir con lo establecido resultará en suspensión. No se les pagará por las ediciones que no hayan cumplido con los requisitos.
3. Se podrá reembolsar una cantidad que no exceda de 350 dólares por ejemplar impreso, para sufragar los gastos de traducción de la revista en otros idiomas aparte del inglés, siempre y cuando las solicitudes de pago se apoyen con copias de facturas o facturas pagadas por dichos servicios. Los pagos se procesarán dos veces al año durante los siguientes períodos: (1) 1 de julio – 31 de diciembre y (2) 1 de enero – 30 de junio.
4. Los ingresos en concepto de cuotas que apoyan las ediciones oficiales de la revista no podrán usarse para otros propósitos. Los superávits podrían mantenerse en reserva para cubrir los déficits futuros, o para usarse para otros fines, tales como actividades de relaciones públicas, siempre y cuando los gastos sean aprobados por el Administrador Ejecutivo o el editor principal. Los recibos y facturas requeridas deberán enviarse dentro de los 30 días de haber incurrido en los gastos.
5. Aparte de los artículos suministrados por el Intercambio de Noticias Internacionales, las ediciones oficiales pagarán por otros materiales o servicios especiales que pidieran a la oficina internacional, incluidas pero sin limitarse a etiquetas postales, fuentes de colores y artes gráficas. Dichos cargos se pueden eximir a discreción del gerente de la División de Mercadotecnia.
6. Las etiquetas postales se usarán para la circulación de la revista y se prohíbe usarlas para otros propósitos, salvo con previa autorización del editor principal de la revista.
7. Las ediciones oficiales podrán cobrar cuotas adicionales por apoyar las operaciones de la revista, pero tales cuotas deben ser aprobadas con antelación por los Leones en las respectivas convenciones oficiales.
8. Las áreas donde hubiera 5.000 Leones o más de un mismo idioma podrían presentar solicitudes de ediciones de la revista en ese idioma, con el entendimiento que la Junta Directiva Internacional a su absoluta discreción podría aprobar dichas solicitudes.
9. Las ediciones de la oficina internacional (inglés y español) serán supervisadas por el Jefe de Operaciones y el gerente de la División de Mercadotecnia.
10. Las demás ediciones oficiales de la revista Lion, serán supervisadas por un comité de la revista, constituido de la siguiente manera, salvo que hubiese un comité ya aprobado por

los Leones del área de circulación de la revista y el gerente de la División de Mercadotecnia:

- a. En un distrito único el comité consistirá de tres miembros nombrados por el gobernador de distrito. Si en el distrito hay un ex director internacional, este será un miembro ex officio del comité.
 - b. En un distrito múltiple el comité consistirá de tres miembros nombrados por el presidente de consejo. No podrá haber dos miembros del mismo subdistrito, salvo que el distrito múltiple solo tenga dos subdistritos. En tal caso, debe haber un miembro por subdistrito. Si el distrito múltiple tiene más de tres subdistritos, la selección se hará en rotación para que todos los subdistritos sean representados equitativamente. Si en el distrito hay un exdirector internacional, este será un miembro ex officio del comité.
 - c. Si la revista se produce para más de un distrito múltiple, cada presidente de consejo nombrará a un miembro al comité de la revista. Si la revista sirve a más de dos distritos múltiples, la selección de los miembros se hará en rotación para que cada distrito múltiple esté representado equitativamente en el comité de tres miembros. Cualquier director internacional del distrito múltiple, será un miembro ex officio del comité.
 - d. Los gobernadores de distrito en funciones no podrán ser miembros del comité de la revista.
 - e. Los miembros del comité de la revista podrían ser nombrados por más de un término, sujeto a las limitaciones de representación que se estipulan en los párrafos a, b y c anteriores.
 - f. Los comités de la revista seleccionarán a uno de sus miembros como presidente.
 - g. Las vacantes en los comités de la revista se ocuparán siguiendo las mismas condiciones y restricciones que se aplican a los nombramientos originales.
11. Salvo los editores de las revistas en inglés y en español, los editores de las revistas oficiales serán nombrados por su comité de la revista respectivo o por el consejo de gobernadores, o serán elegidos. Los editores serán nombrados por un mínimo de un año y un máximo de tres años. Los redactores pueden volver a ser nombrados.
 12. Los comités de la revista serán responsables de asegurar que se cumplan las políticas de la Junta Directiva Internacional, tal y como se establece en este capítulo del Manual de Normas; y las demás directrices del jefe de redacción y del Intercambio de Noticias Internacionales.
 13. El editor principal será responsable de supervisar el desempeño de todas las ediciones en cuanto a contenido y administración. El 1 de enero y el 1 de julio de cada año se hará una

revisión de todas las ediciones para asegurar que están cumpliendo con la política de la Junta Directiva Internacional. Si el editor principal determina que no se han corregido todas las deficiencias dentro del periodo de 90 días a partir de la fecha de la notificación, deberá enviar un informe a la Junta Directiva por medio del Comité de Comunicaciones de Mercadotecnia. De no haber una razón de peso que lo haya impedido, el comité recomendará que la edición de dicha revista ya no se considere oficial.

14. Los editores de la revista deberán producir ediciones de un alto nivel de calidad para que promocionen una imagen de excelencia de la asociación entre los Leones y entre el público en general. El jefe de redacción especificará, periódicamente, el estándar y la calidad que se exigen para cada edición oficial. Para determinar dicho estándar y calidad, el jefe de redacción partirá de la calidad de las ediciones de la oficina internacional y considerará los costos locales, las condiciones y cantidad de socios que recibe cada número de la revista.
15. Los redactores de las ediciones oficiales recibirán una plaquita de identificación o gafete parecido al que se da a los empleados de la oficina internacional, con su nombre, el título de "redactor" y la designación de su edición respectiva.
16. Los comités de la revista, pero en ningún caso más de una vez cada tres años, procurarán ofertas competitivas de por lo menos tres compañías de imprenta, distribución y proveedoras de otros servicios relacionados con la edición cuando los Leones no puedan proporcionar dichos servicios de manera voluntaria, si los mismos se reciben.
17. Los editores de las ediciones oficiales de la revista LION que también proveen los servicios de imprenta y otros servicios relacionados con la edición, deberán divulgar sus intereses financieros o de cualquiera de sus familiares en las compañías o entidades proveedoras y deberán seguir el procedimiento establecido para procurar ofertas de servicios.
18. La política general de reembolso se aplicará a los viajes y a los gastos.

C. ANUNCIOS

1. Los anunciantes deberán usar la palabra "Leones" en sus anuncios, salvo que el uso implique un respaldo.
2. Los ingresos y gastos de la venta de anuncios serán registrados claramente en los estados financieros y los ingresos deben ser usados para reducir el costo y/o mejorar la calidad de la revista.

D. SUSCRIPCIONES Y CIRCULACIÓN

1. Cada socio tiene el derecho de recibir cada número de la revista LION al pagar su cuota de afiliación que incluye la suscripción a la revista. Los Leones que deseen recibir otras ediciones deben solicitarlas y pagarlas directamente.
2. Hay disponibles suscripciones adicionales de las ediciones de la revista LION por 6,00 dólares si son para Estados Unidos y de 12,00 dólares para los demás países. El precio de cada ejemplar es de 1,00 dólar.
3. La revista se enviará en el idioma de la mayoría de los socios de un club, si desean cambiar el idioma todo el club debe estar de acuerdo. Todos los miembros de un club recibirán la revista en un solo idioma. Para cambiar el idioma, el club debe escribir a los redactores de ambas ediciones (al del idioma de la revista que están recibiendo y al del idioma que desean recibir) y remitir copia a la oficina internacional indicando claramente la fecha en que debe efectuarse el cambio. Se requiere una notificación noventa días antes de hacer cualquier cambio. Esta política no se aplica a los residentes de India. Dado que en India la revista se imprime en dos versiones, inglés e hindi, y este país mantiene su propia nómina de socios, los socios de los clubes pueden solicitar la revista LION en cualquiera de dichos idiomas, inglés o hindi. Los Leones de la India cubren los gastos adicionales de la producción de ambas ediciones de la revista.
4. Los distritos (únicos y subdistritos) y los distritos múltiples también podrán solicitar cambios en la revista que reciben, pero solo con el voto a favor de los delegados de la convención del respectivo distrito (único o subdistrito) o distrito múltiple. Se debe enviar una copia de la resolución tanto al editor de la edición que se está recibiendo actualmente como al redactor de la edición que los delegados han votado para recibir. También deben enviar copia de la resolución al gerente de circulación de la revista de la oficina internacional, indicando claramente la fecha en que desean se efectúe el cambio. Se requiere una notificación noventa días antes de hacer cualquier cambio.
5. Luego de haber cumplido con la notificación según se estipula en los párrafos 3 y 4 anteriores, el gerente de circulación confirmará a todas las partes, la fecha en que se efectuó el cambio.
6. Se enviará gratuitamente la revista a los cónyuges de ex presidentes y ex directores internacionales.
7. Los números de la revista de la oficina internacional se enviarán por correo a los gobernadores de distrito y los presidentes de consejo.
8. Los representantes oficiales de la asociación en las Naciones Unidas recibirán cada uno cinco revistas de la edición en inglés de la oficina internacional para que las entreguen a la oficina de la ONU.
9. Todas las ediciones oficiales de la revista se enviarán gratuitamente al presidente internacional en funciones.

10. Los redactores enviarán dos copias de cada edición de la revista por correo aéreo tan pronto hayan sido impresas al gerente editorial de la oficina internacional.

Estado de ingresos y gastos al cierre del período de seis meses

Número de ediciones en el período _____ Total de páginas en el período (todas las ediciones) _____

¿Se imprimió todo el material oficial? Sí No (Si responde «No», explique en la carta de presentación)

Dólares	Moneda	
	<u>Local</u>	<u>EE.UU.</u>
Ingresos		
Aporte de LCI en el trimestre que termina _____	_____	_____
Aporte de LCI en el trimestre que termina _____	_____	_____
Rembolso por traducción _____	_____	_____
Otro ingreso (describa) _____	_____	_____
Fondos recibidos de Lions Clubs International		
Fondos recibidos de los Leones locales (describa) _____	_____	_____
Ingreso por venta de anuncios en el periodo _____	_____	_____
Intereses devengados en el periodo _____	_____	_____
Otro ingreso (describa) _____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
Ingreso total por fondos locales	_____	_____
A- Total de Ingresos	=	=

Gastos		
Diseño _____	_____	_____
Producción _____	_____	_____
Fotografías, etc. _____	_____	_____
Impresión _____	_____	_____
Embalaje _____	_____	_____
Costos de franqueo y distribución _____	_____	_____
Cuotas editoriales y gastos _____	_____	_____
Sueldos y salarios _____	_____	_____
Pensiones de los empleados, etc. _____	_____	_____
_____	_____	_____
Gastos del personal _____	_____	_____
_____	_____	_____
Gastos de oficina _____	_____	_____
_____	_____	_____
Gastos del comité de gestión _____	_____	_____
Comisiones por venta de anuncios, etc. _____	_____	_____
Costo de traducción _____	_____	_____
Seguros _____	_____	_____
Otro ingreso (describa) _____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
B. Total de gastos	_____	_____

Superávit/(déficit) del período A - B

== =====

Certifico que, a mi leal saber y entender, el estado de ingresos y gastos representa correctamente los resultados financieros de la edición de la Revista LION, durante el período indicado arriba.

Firma _____, Redactor

Fecha _____

Remitir a: Public Relations Department, Lions Clubs International, 300 W. 22ND Street, Oak Brook, Illinois, EE.UU. 60523-8842 o por fax a: 630-571-1685