



行銷撥款案例研究

第七憲章區 | MD 201，澳大利亞 | 社區影響力影片宣傳活動

(2023-2024 年度撥出的行銷撥款)

概述

複合區 (MD) 201 (澳大利亞) 獲得 15000 美元的 Lions International 行銷撥款。資金幫助 MD 201 製作和推廣了兩部行銷影片，目的在於宣揚澳洲獅子會在當地產生的正面影響。這項活動突顯了澳洲獅子會基金會的倡議，強調了他們在創造正面改變中發揮的關鍵作用。核心主題強調獅子會支持的一些國家基金會，並展示這些努力如何改善生活和促進社區的長期發展。

目標

1. **繼續建立正面的公眾形象：**獅子會計劃宣傳他們在澳洲各地社區所發揮的正面影響。
2. **製作並推廣行銷影片：** MD 201 旨在推出一套關於當地獅子會和澳洲獅子會基金會的高品質行銷影片，並贊助在社群媒體上的發布，以接觸更多的受眾。
3. **利用現有的關係：** 澳洲獅子會希望聘請一家他們過去曾合作過的影片製作供應商來完成這次影片宣傳活動。 發掘現有關係



里程碑

1. 提升意識

澳洲獅子會成功提高了當地分會和方案的知名度。該團體報告會員人數和分會數目均有所增長，而且在推出影片活動的網站，參與度也很高，社群媒體的追隨者也增加了。獅子會也製作了七篇報導活動的新聞報導。

2. 慶祝多元化

MD 201 旨在選擇不同的獅子會，在影片宣傳活動中加以強調。影片對象的年齡各異，來自不同的社會階層。但是，無論獅友來自何方，他們都可以一起支持有價值的志業。

3. 增加會員數量

澳洲獅子會認為該影片宣傳活動吸引了超過 2000 位新會員。許多有興趣的義工表示，社群媒體影片激發了他們詢問當地獅子會的興趣。

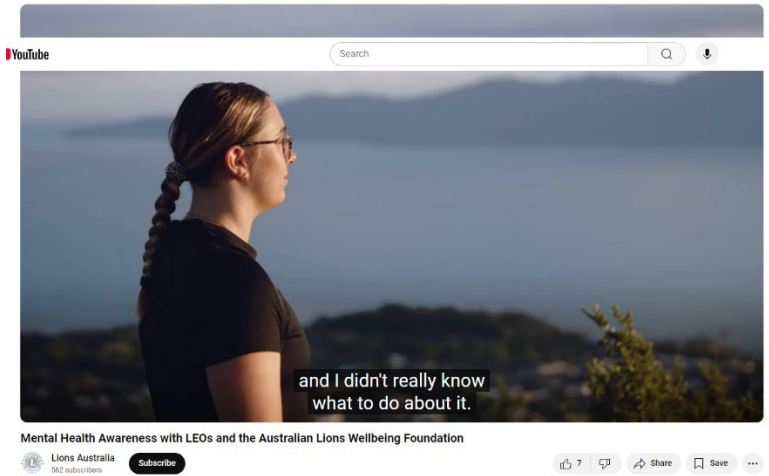
媒體



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



▶ [行銷影片 1](#) ▶ [行銷影片 2](#)