

Plan Estratégico de Lions International



Puntos destacados

El poder de una estrategia global

- ❖ **Tener una estrategia global nos ayuda a definir nuestra visión y a desarrollar un plan para lograrla.** Por eso lanzamos LCI Adelante en 2015. LCI Adelante, nuestro plan estratégico de 5 años fue diseñado para llevar a los Leones al éxito en nuestro segundo siglo de servicio.
- ❖ **Logramos algunas cosas extraordinarias con LCI Adelante.** Creamos el Equipo Global de Acción, presentamos nuestras 5 causas globales, pusimos en práctica nueva tecnología como MyLion® y un nuevo sitio web internacional, lanzamos la campaña más ambiciosa de LCIF, la *Campaña 100: LCIF Impulsando el servicioSM* y mucho más.
- ❖ **Los Leones, junto con su fundación global sobrepasaron la meta de LCI Adelante de servir a más de 200 millones de personas al año al atender a más de 300 millones de personas en los dos últimos años.**

Nuestra visión

- ❖ **El plan estratégico de Lions International** continuará el importante trabajo que comenzamos con LCI Adelante y nos guiará en los años venideros.
- ❖ **Nuestro plan estratégico nos une en nuestra misión global de servicio.** Esto incluye a todos los Leones y clubes. Incluye a la Asociación Internacional de Clubes de Leones y a la Fundación Lions Clubs International (LCIF), somos uno. Cuando aprovechamos la bondad colectiva de nuestros Leones y los programas y subvenciones de LCIF, podemos lograr nuestra visión y hacer más bien que nunca.
- ❖ **Nuestra visión para es ser el líder global** en servicio humanitario.

Nuestra estrategia

Aprovecharemos el éxito de LCI Adelante y nos concentraremos en tres áreas clave.

❖ **Área de enfoque # 1: Fortalecimiento de la Asociación y la Fundación**

Necesitamos mantener a los clubes fuertes y a los Leones listos para servir.

- Vamos a unir a la Asociación Internacional de Clubes de Leones y a LCIF bajo una sola marca y vamos a alinear nuestras causas para mostrarle al mundo que estamos unidos en nuestra misión de servicio.
- Ofreceremos un mayor apoyo a los nuevos clubes y crearemos un programa al que podrán optar los clubes con socios en declive que deseen reactivarse.
- Nos concentraremos en nuevas formas de atraer a los socios y aumentaremos las donaciones y el compromiso con LCIF.

❖ **Área de enfoque # 2: Crear nuevos modelos de crecimiento**

La necesidad de servicio está aumentando en todo el mundo, por lo que también tendremos que seguir creciendo.



Puntos destacados sobre el Plan Estratégico Internacional

- Aumentaremos nuestra responsabilidad social corporativa para aumentar nuestras alianzas con corporaciones, la visibilidad de la marca y el impacto de nuestro servicio.
 - Exploraremos nuevos modelos de servicio al voluntariado ocasional o “episódico” que puede ayudarnos a lograr aún más.
- ❖ **Área de enfoque # 3: Alinear las metas, el gobierno de la organización y el apoyo organizativo**

Para alcanzar nuestras metas, deberemos estar sincronizados a todos los niveles.

- Celebraremos una reunión conjunta virtual de la Junta Directiva de LCI y de la Junta de Síndicos de LCIF para ayudar a compaginar nuestra asociación y nuestra Fundación, y así apoyar mejor nuestra misión y nuestras metas.
- Actualizaremos el papel de nuestros directores internacionales y de los síndicos de LCIF para asegurar que puedan servir mejor a los Leones en todo el mundo.

Nuestra marca, lema y misión

- ❖ **Hemos avanzado con nuestra marca global** pues es una parte tan importante de nuestro plan.
- ❖ **Presentaremos a “Lions International” como nuestra marca unificada** tanto de la asociación como de la fundación. Cuando decimos “Lions International,” nos estaremos refiriendo a ambas organizaciones. Los nombres de la asociación y de la Fundación no cambiarán. Planeamos lanzar nuestra nueva marca a los Leones y al mundo en 2022-2023.
- ❖ **“Servir a un mundo necesitado” es nuestro nuevo lema** que le dice al mundo quiénes somos y lo que hacemos como Leones.
- ❖ **El enunciado de nuestra nueva misión será:** Potenciar a los clubes de Leones, voluntarios y aliados para que mejoren la salud y el bienestar de los seres humanos, fortalezcan las comunidades, y apoyen a los necesitados por medio del servicio humanitario y de subvenciones que tengan un impacto globalmente y fomenten la paz y el entendimiento internacional.

Planificación de comunicaciones

- ❖ **Se proporcionarán informes del progreso alcanzado en los foros internacionales y en las reuniones de la Junta Directiva,** a través del Equipo Global de Acción y en nuestro sitio web, en los medios sociales y por correo electrónico.