



# Lions International 青狮狮友 品牌指导方针

---

如何彰显世界首屈一指的  
服务组织。

# 为什么品牌指导方针很重要？

---

品牌的指导方针可以帮助 Lions International 向世界彰显我们的定位及卓越之处，当我们的青狮狮友分会使用相同的语言、标志、字体、颜色和影像的准则时，我们便能为青狮狮友分会子品牌打造一个全球一致、广为认可的形象。

正确使用这些品牌指南还有助于我们保护组织注册的青狮狮友分会标志及信息，确保这些资产能够长期供未来的青狮狮友分会成员使用。

A group of diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are gathered outdoors. They are all wearing blue long-sleeved shirts. They are standing in a circle, with their hands stacked on top of each other in the center, symbolizing teamwork and unity. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

# 1.0 // 青狮狮友

# 1.1 青狮狮友

## 了解青狮狮友

青狮狮友活动计划是前青少狮成为狮友的独特会员类型。这意味着我们必须以一种能够体现这充满活力的新会员之路的方式，与青少狮和狮友交谈 — 在建立青少狮身份的同时附带着狮友的声音。

## 品牌的呈现方式

- 青狮狮友的声音、风格和个性将与 Lions International 的做法保持一致。然而，当与青狮狮友谈论或论及青狮狮友时，我们建议使用更具创新的声音，并举例说明青狮狮友如何且为何与狮友有不同的体验。这意味着标题、副标题和标语本质上应该更具信息性和解释性。

## 标题范例

- 狮友新品种。
- 狮友，您的方式
- 成为狮子会会员的另一种方式。

# 1.2 身份标志



带有蓝色铭牌的三色身份标志



带有白色铭牌的三色身份标志

## 主要身份标志

身份标志是青狮狮友身份识别的主要要素。它由三个部分组成——Lions International 会徽、青狮狮友铭牌，以及标志性的箭头。

展示的两个身份标志为主要的形态。它们是身份标志的首选，且永远不会重建或重制。总是使用经过核准的电子艺术，这些可于我们的网站上取得。



单色的身份标志—白色



单色的身份标志—蓝色



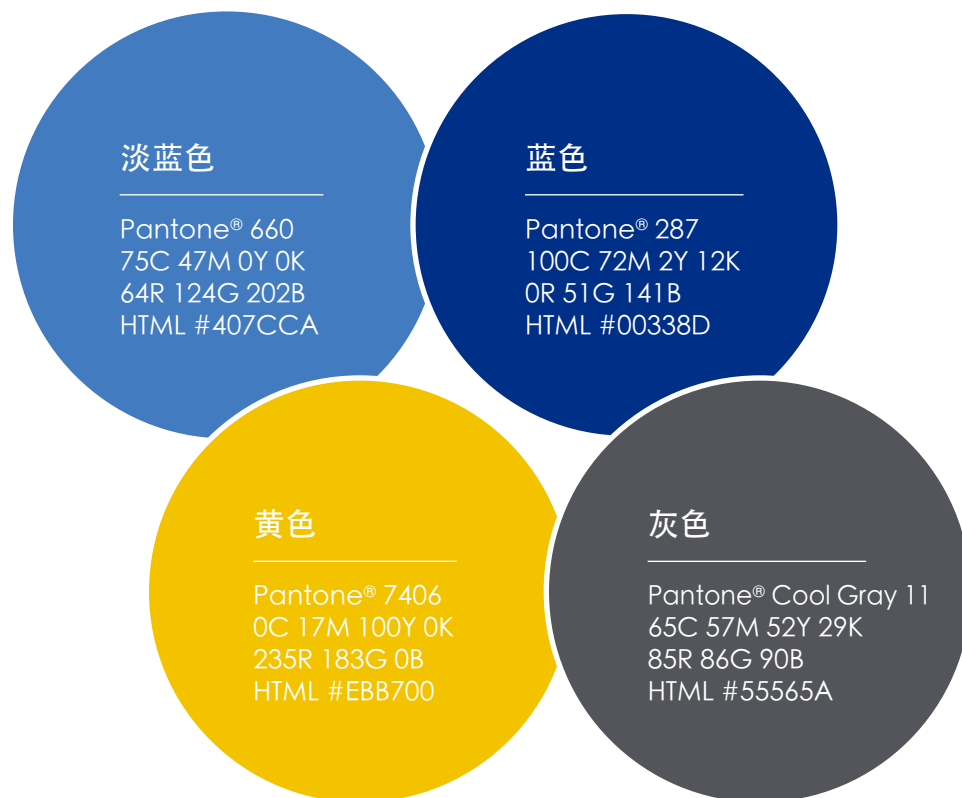
单色的身份标志—黑色

## 锁定次要的身份标志

建议不要在蓝色背景上使用主要身份标志。因此，开发了次要、纯色的身份标志。提供能产生识别的足够对比，便可将纯色身份标志用于任何颜色的背景。

青狮狮友的身份标志可复制到照片上。所选照片的区域必须相对简单，并且必须提供足够的对比度以便于辨认。

# 1.3 颜色组合



## 主要颜色组合

青狮狮友的主要颜色由蓝色、浅蓝色、灰色和黄色组成。

选择这种有限的色调是为了补充身份标志，同时保持独特的品牌资产。

虽然青狮狮友品牌主要利用大面积的空白和有意义的影像，但这种色调的使用将提供青狮狮友所展现的能量和重点。



通常，浅色在深色背景上效果最佳，例如，黄色、白色和冷灰色可搭配其他较深且丰富的色调。将文字放在颜色上方时，请始终确保适当的对比度和可读性保持不变。

# 1.4 排版

Helvetica Neue 35 细体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 35 细体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 45 轻体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 45 轻斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 55 Roman

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 56 斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 65 中度

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 66 中度斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 75 粗体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 76 粗斜体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 95 黑体

为有需求的世界服务

Helvetica Neue 96 黑斜体

为有需求的世界服务

Helvetica 77 浓粗体

为有需求的世界服务

## 主要字体

Helvetica Neue 是青狮狮友会在通讯文书中使用的主要字体。此字体的不同粗细可使文本和显示内容中具有更高的灵活性和创意表达空间。

# 1.5 首选字体

Helvetica

为有需求的世界服务

Arial

为有需求的世界服务

Times

为有需求的世界服务

## 首选字体

Helvetica 和 Arial 是青狮狮友在通讯文书中使用的首选字体，当无法使用主要字体和次要字体时，应选择这两款字体用于文字处理和内部沟通。



在排版风格上，应注意层次感的呈现。可考虑使用较大且加粗的字体来作为标题，使用中等字重的字体作为副标题，并选择较轻的字重来呈现正文内容。

# 1.6 视觉表现



## 强调青狮狮友

在拍摄展示青狮狮友成员的照片时，应使用景深技术，将焦点集中在青狮狮友成员身上。

图片应看起来自然并显示青狮狮友、青少狮和狮友共同努力在其社区内提供支持。还应考虑年龄、性别和种族背景的多元化。

# 1.7 视觉效果处理



## 关键视觉效果

我们品牌的关键视觉效果 - 青狮狮友会徽、字体、色彩组合、影像和图形 - 对于所有青狮狮友传播至关重要。

上述技术是整体视觉效果的基础，在创建青狮狮友品牌材料时，请以这些范例作为指引。



标题 - 使用蓝色以及较重的字体字重，有助于吸引注意并进行强调。

图形元素 - 青狮狮友品牌采用蓝色丝带作为主要图形元素。其使用奠定了所有构图并确保一致性。

# 1.8 与品牌保持一致性

---

## 与品牌保持一致性

统一的品牌形象可为青狮狮友、狮友和 Lions International 在地方及全球级创造一致的身份。若您对品牌指南的内容或一般品牌有疑问，请寄信至：[lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org)。