



# Lions International

## Caso di studio di un contributo per il marketing

# AC VII | MD 201, Australia | Campagna video di impatto comunitario

(Contributo per il marketing assegnato nel 2023-2024)

## Panoramica

Il Multidistretto (MD) 201 (Australia) ha ricevuto un contributo per il marketing da Lions International dell'importo di 15.000 USD. I fondi hanno aiutato il MD 201 a produrre e promuovere due video di marketing volti a diffondere la consapevolezza dell'impatto positivo che i Lions d'Australia hanno nella loro area locale. Questa campagna ha messo in evidenza le iniziative della Fondazione Lions australiana, enfatizzando il ruolo fondamentale che esse svolgono nel creare cambiamenti positivi. I temi centrali hanno messo in evidenza alcune delle fondazioni nazionali sostenute dai Lions Club e hanno mostrato come questi sforzi stiano migliorando le vite e promuovendo uno sviluppo comunitario duraturo.

## Obiettivi

1. **Continuare a sviluppare un'immagine pubblica positiva:** i Lions hanno programmato di diffondere la notizia dell'impatto positivo che hanno nelle comunità di tutta l'Australia.
2. **Produrre e promuovere dei video di marketing:** il MD 201 mirava a lanciare una serie di video di marketing di alta qualità sui Lions club locali e sulla Fondazione Lions australiana e a sponsorizzare i post sui social media per raggiungere un pubblico più vasto.
3. **Sfruttare le relazioni esistenti:** i Lions d'Australia volevano affidare la realizzazione di questa campagna video a un fornitore di produzione video con cui avevano già lavorato in passato. Sfruttare le relazioni esistenti



## Traguardi

### 1. Maggiore consapevolezza

I Lions australiani sono riusciti a sensibilizzare l'opinione pubblica per i loro club e progetti locali. Il gruppo ha registrato una crescita dei soci e dei club, nonché un forte coinvolgimento e un aumento del seguito sui social media nei siti in cui è stata lanciata la campagna video. I Lions hanno anche generato sette storie sulla campagna.

### 2. Celebrare la diversità

Il MD 201 ha voluto scegliere diversi Lions da mettere in evidenza nella campagna video. I soggetti erano di varie fasce d'età e provenivano da diversi ceti sociali. Ma, a prescindere dalla provenienza dei Lions, tutti possono unirsi per sostenere cause meritevoli.

### 3. La crescita associativa

I Lions australiani attribuiscono alla campagna video il merito di aver attirato oltre 2.000 nuovi soci del club. Molti volontari interessati hanno dichiarato che i video sui social media li hanno spinti a informarsi sui Lions club locali.

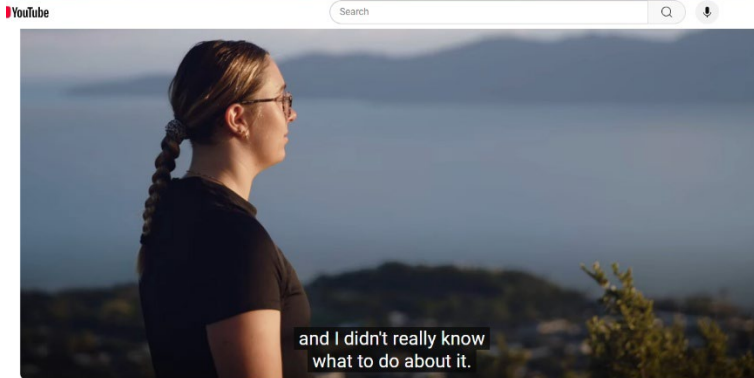
## Servizi di informazione



YOUTUBE.COM

Lion takes on the world's highest marathon for the Australian Lions Foundation

Send message



Mental Health Awareness with LEDs and the Australian Lions Wellbeing Foundation

Lions Australia  
562 subscribers

7 7 Share Save ...

▶ [Video di marketing 1](#)

▶ [Video di marketing 2](#)