

JUNTOS ASEGURAMOS EL FUTURO DE LIONS.



Quienes han sido presidentes internacionales comprenden cómo el crecimiento fortalece y consolida el futuro de nuestro servicio, y han respondido a ese llamado. Así es como están impulsando nuestra misión para crecer.

La **MISIÓN 1.5** es la campaña que tenemos ahora para hacer que nuestros clubes crezcan y nuestro servicio aumente para poder servir a más personas que nunca antes.



MISSION 1.5



Fabrício Oliveira (2024–25) tiene claro que el crecimiento requiere enfoque, disciplina y rendición de cuentas. Como empresario y líder global, impulsa a los Leones a fortalecer los clubes, incorporar nuevos socios y aprovechar plenamente LCIF, porque al aumentar el número de socios en nuestra afiliación ampliamos nuestro servicio, reforzamos nuestra credibilidad y generamos un impacto medible en las comunidades de todo el mundo.



La Dra. Patti Hill (2023–24) hace un llamado en el que invita a los Leones a impulsar y empoderar a la juventud para que identifique un espacio real para sus ideas dentro de nuestra organización. Como fundadora y asesora de un nuevo Club Leo, motiva a los clubes a respaldar a líderes jóvenes cuya energía y visión aseguran la continuidad de nuestro servicio.



Brian L. Sheehan (2022–23) sostiene que compartir nuestras historias abre corazones e inspira a nuevas personas a sumarse como Leones. Promueve el crecimiento mediante la creación de nuevos clubes en alianza con la Clínica Mayo, una iniciativa contra el ciberacoso y una asociación local de padres y docentes que colabora con Lions Quest.



Douglas X. Alexander (2021–22) cree fervientemente que la afiliación crece cuando compartimos la misión de los Leones, y aprovecha cada oportunidad para hacerlo. Su labor de alcance, marcada por un fuerte compromiso personal, ha motivado a innumerables nuevos Leones en todo el país, a muchos de los cuales les tomó juramento personalmente.



Dr. Jung-Yul Choi (2019–21) promueve el crecimiento tanto a través de nuevos socios como de nuevos clubes, particularmente en toda Corea del Sur. Demuestra que, cuando el crecimiento resulta culturalmente pertinente y nace desde lo local, fortalece la confianza comunitaria y amplía de forma significativa el impacto de nuestro servicio.



MISSION 1.5



Gudrun Yngvadottir (2018–19) sostiene que el crecimiento inclusivo construye un servicio más sólido y una marca global más fuerte. Al ampliar la afiliación y dar la bienvenida a nuevos Leones en todo el mundo, confirma que diversidad, visibilidad y crecimiento avanzan juntos al servicio de nuestra misión.



Naresh Aggarwal (2017–18) centra su labor en educar a las comunidades sobre quiénes son los Leones y por qué el crecimiento resulta clave para ampliar el alcance del servicio. A través de presentaciones presenciales, ha incrementado la concientización e inspirado a nuevos socios.



El Dr. Jitsuhiro Yamada (2015–16) sostiene que el crecimiento prospera cuando respeta la cultura y la comunidad. Su enfoque en la expansión de los clubes de Leones en Japón demuestra cómo una labor de acercamiento culturalmente relevante fortalece los clubes, profundiza el compromiso y sostiene el crecimiento de la afiliación a largo plazo.



Joseph (Joe) Preston (2014–15) cree que los clubes fuertes y saludables constituyen el verdadero motor del crecimiento. Impulsa personalmente la expansión de su propio club y comparte estrategias a través de seminarios presenciales y ciberseminarios para ayudar a los clubes a reconstruirse, renovarse y reafirmar su compromiso de invitar a más personas a sumarse.



Barry J. Palmer (2013–14) promueve una mercadotecnia convincente para elevar la presencia y visibilidad de los Leones en todas las comunidades. Convoca a los clubes locales a trabajar de manera conjunta para difundir activamente nuestra labor, facilitando que más personas descubran lo valioso que resulta ser parte de ser un León.



Wing-Kun Tam (2011–12) destaca el desarrollo del liderato como base de un crecimiento sostenido y de un servicio duradero. Proporciona a los Leones los conocimientos, las habilidades y la confianza necesarios para comunicar la misión, dar la bienvenida a nuevos socios y ampliar el impacto de servicio.



MISSION 1.5



Al Brandel (2008–09) proyecta la voz de los Leones a nivel mundial gracias a su destacada labor ante las Naciones Unidas. De forma constante visibiliza el impacto de nuestro servicio para fomentar un mayor reconocimiento e inspirar a futuros socios a unirse a nuestra misión.



Mahendra Amarasuriya (2007–08) afirma que cada nuevo integrante amplía de manera significativa nuestra capacidad de servir. Su enfoque en el crecimiento subraya que la fundación de nuevos clubes y el fortalecimiento de la afiliación se traducen directamente en un mayor impacto humanitario.



Dr. Clement F. Kusiak (2004–05) desarrolla recursos prácticos e inclusivos que permiten a los clubes conectar eficazmente con comunidades diversas. Desempeñó un papel clave en la creación de una filial de club de habla hispana, lo que amplió las oportunidades para llegar y servir a más personas.



Kajit Habanananda (1998–99) considera que la constitución de nuevos clubes es fundamental para mantener a los Leones fuertes y preparados para el futuro. Su liderato refleja la convicción de que los nuevos clubes y nuevos socios son esenciales para aumentar nuestra presencia global e impacto a largo plazo.



El Juez Brian Stevenson (1987–88) vive según un lema tan simple como poderoso: siempre invitar. Cree que toda persona con mentalidad de servicio merece la oportunidad de formar parte de los Leones y continúa extendiendo personalmente esa invitación.





«El mundo ha cambiado y también las necesidades de aquellos a quienes servimos. Para satisfacerlas, necesitamos más Leones. Y todo comienza con cada uno de ustedes».

A.P. Singh, Presidente Internacional 2025 - 26