



**Koe enemmän -  
markkinointikampanjan  
työkaluja**

---

*Käyttöopas*



# *Tervetuloa!*

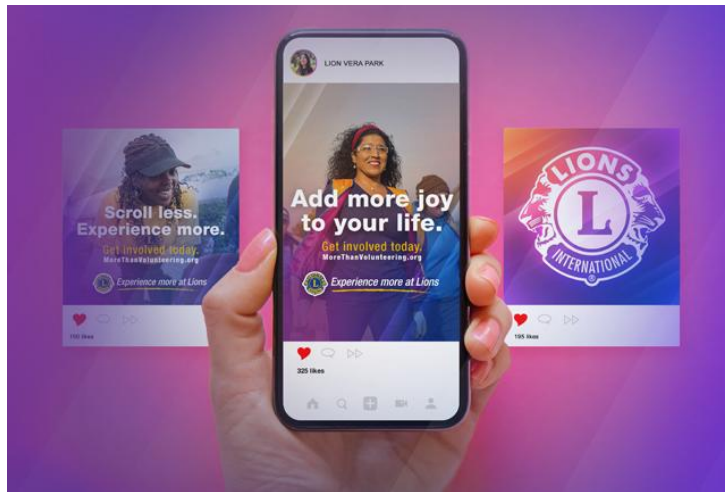
Tämä opas on suunniteltu auttamaan **lionsklubien jäseniä kaikkialla maailmassa** käyttämään **Koe enemmän lionina -markkinointikampanjan työkaluja** heidän paikallisissa yhteisöissään.

Sinun **ei** tarvitse olla markkinoinnin asiantuntija käyttääksesi näitä työkaluja. Resurssit ovat valmiiksi suunniteltuja ja käyttövalmiita, ja niitä on helppo muokata tarpeen mukaan.

Koe enemmän lionina -kampanjan tavoitteena on auttaa ihmisiä näkemään, miten lioniksi liittyminen voi antaa heille **enemmän tärkeää tekemistä, enemmän yhteyksiä muihin ihmisiin ja enemmän iloa** heidän elämäänsä. Käyttämällä näitä materiaaleja autatte kutsumaan muita mukaan kokemaan, mistä lioneissa on kyse.



# Mitä työkalupakki sisältää?



Sosiaalisen median kuvat ja mallit



Mainostaulut ja kyltit



Experience More -tuotteet



# Mistä löydän työkalut?



## Tools to spotlight your club experience

Use our featured tools to help you share your club's story and spotlight your members — all in one place. Use the central resource to learn more and get the tools you need. Learn more and explore the tools below.

### An experience worth sharing

Put an Experienced Member or your outstanding volunteer, who has made a difference in your club, in the spotlight. Share their story with your members, community and the world. Use our tools to create a video or photo gallery that can be shared on your website and social media.

Check out the featured resources to learn more about the tools and how to use them.

[View the guide](#)



### Social media images and templates

Need a new image or the need to share your message in a new way? We've got you covered. Our social media graphics and templates are designed to help you share your message in a new way. They're easy to use and can be customized to fit your club's needs. Learn more and explore the tools below.



#### Ready-to-use images

Ready to use images and templates to share your message in a new way.

- General member photos - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p
- General social graphics - 1080p x 1080p



#### Customizable templates

If you want to get a little more creative, use our customizable templates. They're easy to use and can be customized to fit your club's needs. Learn more and explore the tools below.

- General social graphics - 1080p x 1080p
- Facebook Page Cover graphics - 1080p x 1080p

### Billboards and signage

Put it all together with your club's content and your members' stories to get the most out of your club's signage. Our billboards and signage are designed to help you share your message in a new way. They're easy to use and can be customized to fit your club's needs. Learn more and explore the tools below.



#### Digital

- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)
- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)
- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)
- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)

#### Print

- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)
- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)
- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)
- Billboard - 14.6m (vertical) or 14.6m (horizontal)

### Experience More branded gear

The Experience More collection is the way to share your club's story and spotlight your members — all in one place. Use the central resource to learn more and get the tools you need. Learn more and explore the tools below.

[Shop it now](#)





# *Ryhdytään toimeen!*

Jokaisessa osiossa kerrotaan, mitä resurssit ovat, miten niitä käytetään ja annetaan yksityiskohtaiset ohjeet alkuun pääsemiseksi.



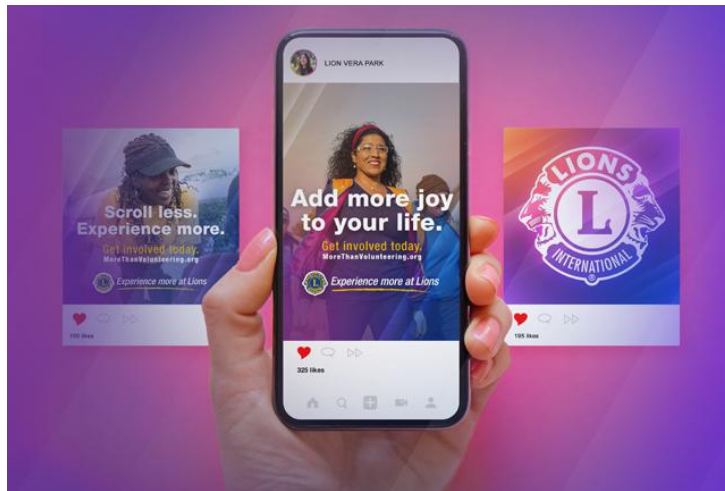
# *Sosiaalisen median resurssit*

Sosiaalinen media on loistava tapa tavoittaa paikkakuntalaisia käyttämällä Facebookia, Instagramia, Twitteriä (X) ja LinkedIniä.



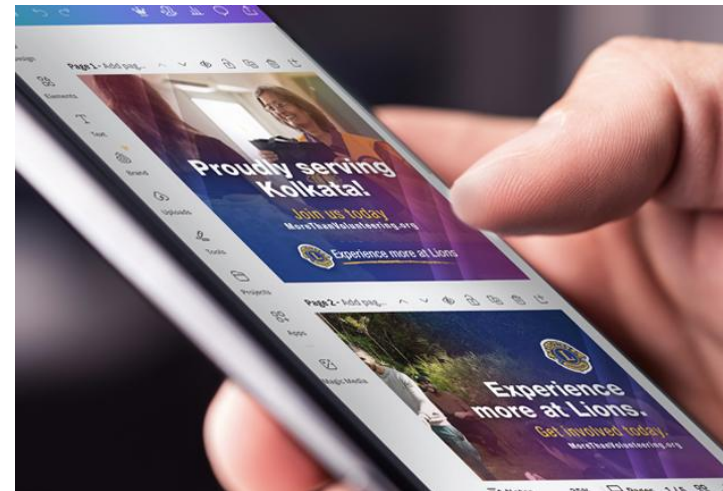
# Mitä työkalupakista löytyy

Näet kahdenlaisia sosiaalisen median resursseja:



## Käyttövalmiit kuvat

Nämä on jo suunniteltu ja ne voidaan ladata ja jakaa välittömästi



## Muokattavat mallit (Canva)

Näiden avulla voit lisätä klubisi logon, yhteystiedot tai kuvia käyttämällä Canva-sovellusta, joka on ilmainen suunnittelutyökalu



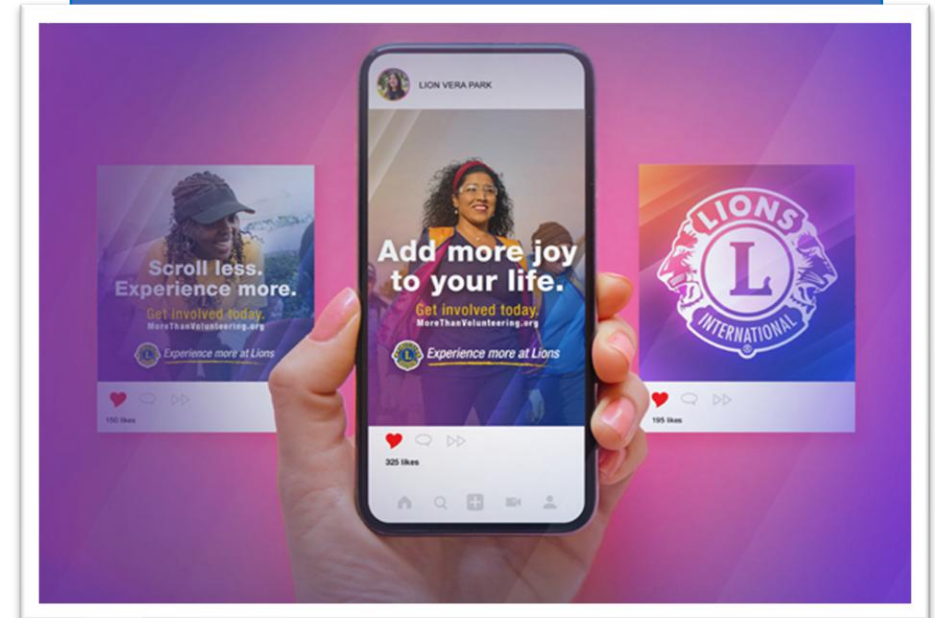
# Miten resursseja käytetään

## Käyttövalmiit sosiaalisen median kuvat

Nämä ovat helpoin vaihtoehto, eivätkä vaadi suunnittelua tai muokkaamista.

### Ohjeet vaihe vaiheelta:

1. Mene verkkosivulle.
2. Etsi sosiaalisen median osio.
3. Valitse haluamasi kuva kohdasta "käyttövalmiit kuvat".
4. Napauta ladataksesi kuvan tietokoneelle tai puhelimeen.
5. Avaa sosiaalisen median tilisi (Facebook, Instagram, LinkedIn).
6. Luo uusi päivitys.
7. Lataa kuva.
8. Lisää lyhyt viesti (esim. miksi pidät lionina olemisesta tai miten saada lisätietoja).
9. Julkaise ja jaa.





# Miten resursseja käytetään

## Muokattavat sosiaalisen median mallit

Käytä näitä Canva-malleja, jos haluat lisätä klubiisi liittyviä lisätietoja. Canva on ilmainen ja helppokäyttöinen verkkotyökalu. Et tarvitse suunnittelukokemusta.

### Ohjeet vaihe vaiheelta:

1. Mene verkkosivulle.
2. Etsi sosiaalisen median osio.
3. Napauta linkkiä avataksesi kuvat Canva-sovelluksessa.
4. Kun design avautuu, napauta "View Template".
5. Luo ilmainen Canva-tili (jos sinulla ei vielä ole sellaista).
6. Korvaa teksti klubisi tiedoilla tai kuvalla.
7. Kun olet valmis, valitse Download.
8. Tallenna kuva laitteelle.
9. Julkaise ja jaa klubin sosiaalisen median sivulla.





# *Mainostaulut ja kyltit*

Auttaa levittämään tietoisuutta sosiaalisen median ulkopuolelle ja tavoittamaan ihmisiä, kun he liikkuvat yhteisössä.



# *Mitä resursseihin sisältyy*

Työkalupakissa on mainostaulujen ja kylttien malleja useassa koossa, jotka ovat valmiita muokattaviksi:

- Moottoritie- ja digitaaliset mainostaulut
- Katunäytöt ja julkisen liikenteen näytöt
- Julistepaneelit
- Ainutlaatuiset kohteet tai erityisformaatit





# Kuinka käyttää

## Mainostaulut ja kyltit

Nämä ovat yleensä maksullisia mainontamahdollisuuksia, jotka vaativat yhteistyötä paikallisen markkinoinnin ammattilaisen tai painotalon kanssa.

### Ohjeet vaihe vaiheelta:

1. Selvitä, missä haluatte kyltin näkyvän (tienvarsi, ostosalue, julkisen liikenteen alue jne.).
2. Ota yhteyttä alueellasi toimivaan paikalliseen mainostoimistoon. Kysy heiltä:
  1. Minkä kokoisia mainoksia tarvitaan.
  2. Tarvittava tiedostomuoto (JPG, AI, jne.).
  3. Hinnasto.
3. Mene työkalupakin verkkosivulle ja lataa tarvittava mainostaulu tai kyltti.
4. Jotta mainos olisi merkityksellinen paikkakunnallesi, lisää klubin logo, yhteystiedot tai muokkaa tiedosto yhdessä suunnittelijan kanssa.
5. Suunnittelija lähettää sinulle lopullisen tiedoston tarkistettavaksi.
6. Kun olet hyväksynyt mallin, mainostoimisto hoitaa mainoksen tulostuksen ja sijoittamisen.



### Ensisijainen kirjasintyyppi

**Helvetica Neue** on valittu ensisijaiseksi kirjasintyypiksi Lions Internationalin materiaaleissa. Tämän kirjasintyyppin eri vahvuudet mahdollistavat joustavuuden ja luovan ilmaisen tekstissä ja näytöllä.



# *Experience More - tuotteet*

Brändätyt tuotteet auttavat käynnistämään keskusteluja  
ja pitää lionit näkyvillä paikkakunnalla.



# Mitä resursseihin sisältyy

Experience More -brändillä varustettuja tuotteita on hyvä käyttää paikkakunnan tapahtumissa, palveluprojekteissa, klubikokouksissa, lahjoina ja brändin edustamisessa hausalla ja ainutlaatuisella tavalla.

Lions Shopista löydät:

- Tölkinviilennin (cooler)
- T-paidat
- Tarralaput
- Tarrat
- Puhelinlompakko
- Pinssit
- Käsituulettimet
- Kuulakärkikynät





# Miten ostaa

## Experience More -tuotteet

### Ohjeet vaihe vaiheelta:

1. Napauta "Osta nyt" -painiketta työkalupakin verkkosivulla tai etsi Lions Shopissa hakusanoilla "Experience More".
2. Valitse haluamasi tuotteet.
3. Valitse määrät.
4. Viimeistele tilaus.
5. Käytä tuotteita tapahtumissa ja pidä esimerkiksi t-paitaa kun olet liikenteessä.

Vinkki: brändättyjen varusteiden käyttäminen auttaa ihmisiä aloittamaan keskustelun, esittämään kysymyksiä ja saamaan sitä kautta lisätietoja lioneista.

