LIONS INTERNATIONAL MARKETING-AUSZEICHNUNG

REGELN UND BESTIMMUNGEN

Auszeichnungskriterien

Clubs müssen eine Marketingkampagne planen und durchführen, die für folgendes wirbt: eine Mitgliedergewinnungskampagne, ein Clubdienstprojekt (Schwerpunkt: Mitgliedergewinnung), eine Spendenaktion (Schwerpunkt: Mitgliedergewinnung) oder eine Einladung an potenzielle Mitglieder, Ihren Club über eine Social-Media-Kampagne kennenzulernen. Ihre Kampagne muss:

- die Lions International-Marke in den Vordergrund stellen und auf angemessene Weise ihren Markencharakter und die damit verbundenen Eigenschaften repräsentieren.
- Marketing-Innovation und Kreativität an den Tag legen.
- zeigen, dass ein Ziel gesetzt und erreicht oder sogar übertroffen wurde. Clubs werden nicht direkt miteinander verglichen. Der Fokus liegt stattdessen auf einem positivem Gesamtergebnis und der Kreativität der Kampagne, die die Markenidentität reflektieren und berücksichtigen.
- Außerdem ist die Verwendung von Kits zur Markenförderung und die Einhaltung von Marken- und Stilrichtlinien ein Bewertungschwerpunkt. Weitere Informationen über diese Tools finden Sie unter https://www.lionsclubs.org/de/resources-for-members/brand-guidelines

Um für eine Auszeichnung in Erwägung gezogen zu werden, muss die Kampagne zwischen dem 1. Juli 2025 und dem 1. Februar 2026 abgeschlossen sein.

Vorgaben:

Die Clubs müssen einen Online-Antrag ausfüllen. Damit Sie wissen, welche Unterlagen Sie zusammenstellen sollten und welche Fragen gestellt werden, haben wir ein Arbeitsblatt für die Bewerbung entwickelt, das kopiert und in die offizielle Bewerbung eingefügt werden kann. So kann vermieden werde, dass Ihre Angaben aus Versehen verlorengehen, wenn Sie sich beim Ausfüllen der Bewerbung herausklicken oder nicht zwischenspeichern. Ihre Bewerbung muss folgende Angaben enthalten:

- Eine zusammenfassende Darstellung der Durchführung Ihrer Marketingkampagne.

- Die Ziele Ihrer Kampagne.
    - Dazu könnte gehören, dass eine bestimmte Anzahl neuer Mitglieder gewonnen werden soll, dass eine bestimmte Anzahl von Community-Mitgliedern an einer Veranstaltung teilnimmt usw.
- Ein Nachweis über mindestens drei eingesetzte Vorgehensweisen. Dazu können unter anderem die folgenden Beispiele gehören. Bitte beachten Sie jedoch, dass Sie für jede gewählte Taktik mindestens ein Beispiel angeben müssen, maximal jedoch drei Beispiele pro Vorgehensweise. Sie können auch Links zu Videos oder Webseiten einfügen, die Ihr Marketing vorstellen.
    - Social-Media-Beitrag/Beiträge
    - Digitale Anzeige(n)
    - Zielseite einer Website
    - E-Mail-Marketing
    - Flyer
    - Postwerbesendung(en)
    - Plakatwerbung(en)
    - Werbegeschenk(e)
    - Broschüre(n)
    - Werbevideo(s)
    - Zeitungswerbung(en)
    - Radiowerbung
    - Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilung, etc.)
    - Stand/Stände
    - Sonstiges
- Ergebnisse der Kampagne, die sowohl die qualitativen als auch die quantitativen Daten hervorheben.
    - **Quantitative Daten:** Dazu gehören messbare Daten wie potenzielle und umgewandelte Mitglieder, Likes oder Shares von Facebook-Posts, Besucherzahlen von Online- oder Präsenzveranstaltungen, Videoaufrufe, Spendeneinnahmen usw.
    - **Qualitative Daten:** Dazu gehören auch nicht messbare Daten wie die Wahrnehmung durch lokale Medien, Erfahrungsberichte von Teilnehmern usw.

Preise und Anerkennung

Nachstehend finden Sie eine Übersicht über die Preise für Gewinnerclubs. Wird einem Club pro konstitutionellem Gebiet verliehen.

Hauptpreis:

- 2.000 USD in bar (oder der entsprechende Gegenwert) für die Gewinnerclubs
- Eine Club-Trophäe
- Pro Club eine herunterladbare Urkunde zum Ausdrucken für jedes Clubmitglied

- Kostenlose Lions International Convention Anmeldung für zwei Clubmitglieder plus Gäste (insgesamt 4)
    - Clubmarketingbeauftragte und Clubpräsidenten, die bei der Einreichung mitgewirkt haben, werden bevorzugt, oder jedwedes Mitglied, das wesentlich zur erfolgreichen Marketingkampagne beigetragen hat.

Zeitplan für die Vergabe

Club-Bewerbungen: 1. Juli 2025 – 1. Februar 2026

- Der/die Marketingbeauftragte des Clubs oder der/die Clubpräsident/in reicht die Online-Bewerbung bis zum 1. Februar ein.

Bewertung durch den Marketingausschuss: März 2026

- Der Marketingausschuss prüft die Finalisten, bewertet die Einsendungen anhand der aufgelisteten Kriterien und wählt die Gewinner aus, einen aus jedem konstitutionellen Gebiet.

Benachrichtigung der Gewinnerclubs: April 2026

- Die Gewinner-Clubs werden per E-Mail benachrichtigt, und die Auszeichnungen werden verschickt.
- Die Gewinner müssen ihren Preis innerhalb einer angemessenen, vom Marketingausschuss festgelegten Frist nach der Gewinnbenachrichtigung einfordern, um ihren Preis zu erhalten. Dies muss durch die Beantwortung von Mitteilungen der Mitarbeiter von Lions International geschehen. Sollte vom Gewinner keine Antwort eintreffen, wird der Preis an einen anderen Finalisten in diesem konstitutionellen Gebiet vergeben.

Ausschlüsse

Der internationale Vorstand und seine Familienangehörigen, ehemalige internationale Präsidenten und ihre Familienangehörigen, ehemalige internationale Direktoren und ihre Ehegatten, Mitarbeiter von Lions Clubs International und der Lions Clubs International Foundation und ihre Familienangehörigen sind ausgeschlossen. **Der Wettbewerb ist dort ungültig, wo er verboten oder gesetzlich eingeschränkt ist.**

Verzichterklärung

Als Bedingung für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmt der/die Teilnehmer/in Folgendem zu: (1) dem/r Teilnehmer/in ist es unter keinen Umständen gestattet, Schadensersatz für jegliche Verluste oder Schäden zu fordern und er/sie verzichtet auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden sowie für andere Schäden, außer auf Ersatz der tatsächlichen, eigenen Auslagen, und er/sie verzichtet auf jegliche Rechte, den Schadensersatz zu vervielfachen oder anderweitig zu erhöhen; (2) alle Streitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus diesem Gewinnspiel oder jeglichen verliehenen Preisen

ergeben, sollen auf persönlicher Ebene geschlichtet werden, ohne Rückgriff auf irgendeine Form der Gemeinschaftsklage und ausschließlich im Schiedsverfahren und (3) alle Ansprüche, Urteile und Schiedssprüche beschränken sich auf tatsächlich entstandene Auslagen im Zusammenhang mit der Wettbewerbsteilnahme, decken jedoch in keinem Fall Anwaltsgebühren.

Mit der Entgegennahme des Preises erklärt sich der Gewinner einverstanden, Lions International, seine Treuhänder, Amtsträger, Angestellten und Vertreter, sowie seine Marketing- und Werbeagenturen, von allen Haftpflichtansprüchen, Verlusten oder Schadensersatzforderungen, die aufgrund von oder in Verbindung mit der Zuerkennung, dem Empfang, der Nutzung bzw. dem Missbrauch des Preises bzw. der Teilnahme an damit verbundenen Aktivitäten entstehen, zu befreien.

Anmeldebedingungen

Lions Clubs International behält sich das Recht vor, Teilnehmer zu disqualifizieren, die gegen die Regeln verstoßen oder das Gewinnspiel in irgendeiner Weise beeinträchtigen. Die Entscheidung von Lions Clubs International ist in allen Angelegenheiten, die dieses Gewinnspiel betreffen, endgültig.

Der Geldpreis in Höhe von zweitausend US-Dollar (2.000,00 US$) wird gemäß den Richtlinien von Lions International und in Übereinstimmung mit den entsprechenden lokalen Regeln und Vorschriften verteilt.