

Lions Internationalin brändiin liittyviä usein kysytyjä kysymyksiä



Usein kysytyjä kysymyksiä

Miksi siirrymme käyttämään Lions Internationalia yleisbrändinä?

Järjestömme ja säätiömme vahvistamiseksi me tarvitsemme näiden kahden yksikön tiiviimpää yhdentymistä. Yksi näkyvimmistä tavoista tehdä tämä on yhdistää Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation (LCIF) yhden ”katon” tai yleisbrändin alle—Lions International—ja yhdenmukaistaa palvelukohteemme, jotta näytämme maailmalle, että toimimme yhdessä palvelun toteuttamiseksi.

Jos Lions International on yleisbrändimme, tarkoittaako se, että emme ole enää Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation?

Esittelemme ”Lions Internationalin” yhtenäisenä yleisbrändinä edustamaan järjestöämme ja säätiöämme yhdessä, mutta järjestön ja säätiön yksittäiset nimet eivät muutu, vaan ne ovat jatkossakin erillisiä oikeudellisia yksiköitä. Käytämme edelleen ”Lions Clubs International”, kun puhumme erityisesti järjestöstä, ja ”Lions Clubs International Foundation”, kun puhumme säätiöstämme. Yhdessä niistä käytetään nimeä ”Lions International”.

Mikä on uuden lionien kansainvälisen yleisbrändin käyttöönoton aikataulu?

Tämä on jännittävä muutos järjestölle ja säätiölle ja sen toteuttaminen vie aikaa. Aloitamme virallisesti uuden brändin esittelemisen lioneille ja maailmalle toimivuonna 2022-2023. Ajan myötä käytämme päivitettyä brändiä uusiin kohteisiin ja muokkaamme olemassa olevia materiaaleja tarpeen mukaan. Jäsenten ei tarvitse ryhtyä välittömiin toimiin brändipäivitysten tekemiseksi.

Onko Lions Internationalin tunnus muuttumassa?

Ei. Emme muuta kuuluisaa leijonatunnusta, joka tunnetaan ympäri maailmaa. Otamme käyttöön logon, jossa on sanat ”Lions International”, jota käytämme osana Lions International -brändiämme.

Onko päätetty määräajasta, johon mennessä klubien, piirien ja moninkertaispiirien materiaalit on päivitettävä uudella Lions International -brändillä?

Teidän ei tarvitse tehdä välittömiä toimenpiteitä, eikä julkaisujen, asiakirjojen ja tarvikkeiden, kuten nimikylttien ja käyntikorttien, päivittämiselle ole määräaikaa. Itse asiassa monia materiaaleja ei tarvitse päivittää ollenkaan, koska Lions Internationalin tunnus ei muutu ja Lions Clubs Internationalin ja Lions Clubs Internationalin säätiön tuotemerkit eivät katoa. Uuden brändin käyttöönoton aikana tarjoamme brändiin liittyviä päivityksiä ja opastusta, jotka auttavat lioneja yhdenmukaistamaan toimintaa Lions International -brändin mukaisesti.

Onko Me palvelemme -mottomme muuttumassa?

Ei. Mottomme on ollut ”Me palvelemme” vuodesta 1954, ja se pysyy mottonamme myös jatkossa. Osana Lions Internationalin brändiä esittelemme uuden tunnuslauseen: Palvelemme avun tarpeessa



Lions Internationalin brändiin liittyviä usein kysytyjä kysymyksiä

olevaa maailmaa. Tunnuslause on ulkoinen tai yleisölle suunnattu viesti, joka kertoo nopeasti maailmalle, mitä teemme. Tunnuslause ei korvaa ”Me palvelemme” mottoa.

Mikä on tehtävälausuntomme?

Järjestön ja säätiön kansainväliset hallitukset hyväksyivät aiemmin yhdenmukaisen tehtävälausunnon Lions Clubs Internationalille, LCIF:lle ja Lions Internationalille:

Antaa lionsklubeille, vapaaehtoisille ja kumppaneille mahdollisuus parantaa terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaa yhteisöjä ja tukea avun tarpeessa olevia ihmisiä humanitaarisen avun ja apurahojen avulla, jotka vaikuttavat maailmanlaajuisesti, sekä edistää rauhaa ja kansainvälistä yhteisymmärrystä.

Mitkä ovat uudet tehtäväkentät?

Lionit palvelevat niin monilla tavoilla. Tehtäväkenttämme tarjoavat korkean tason yleiskatsauksen joistakin tärkeimmistä tavoista, joilla palvelemme yhteisöjämme. Ne ovat ylempi taso verrattuna yksittäisiin kohteisiin ja projekteihin ja tavoitteena on luoda selvä ja yksinkertainen tapa yhteisöillemme ja maailmalle ymmärtää mitä me pyrimme saavuttamaan palvelumme kautta. Tehtäväkentät auttavat vastaamaan kysymykseen: Mitä lionit tekevät?

Nämä ovat tehtäväkenttämme:

- Parantaa terveyttä ja hyvinvointia
- Vahvistaa yhteisöjämme
- Tukea apua tarvitsevia

Jatketaanko myös maailmanlaajuisten palvelukohteiden tukemista?

Maailmanlaajuiset palvelukohteet tulevat olemaan Lions Internationalin toiminnan keskipisteessä. Yhdessä järjestömme ja säätiömme tulevat tukemaan maailmanlaajuisia palvelukohteita: lapsuusiän syöpä, diabetes, hätäapu, ympäristö, humanitaarinen työ, nälän helpottaminen, näkökyky ja nuoriso.

Mistä tiedän, milloin minun tulee käyttää Lions International, Lions Clubs International tai LCIF -brändejä?

Lions International toimii yleisbrändinä ja se tulee olemaan ensisijainen brändi puhuttaessa järjestöstämme ja säätiöstämme. On kuitenkin joitakin keskeisiä poikkeuksia, jotka edellyttävät Lions Clubs Internationalin tai Lions Clubs International Foundationin tuotemerkin käyttöä niiden liiketoimintaan ja asemaan liittyvistä rajoituksista johtuen.

Tässä on lyhyt katsaus brändien käyttöön:

- **Lions International** – Käytä kaikissa tapauksissa paitsi alla mainittuja poikkeuksia lukuun ottamatta.
- **Lions Clubs International** – Käytä kaikkiin lionien sisäiseen hallintoon ja edunvalvontaan liittyviin lainsäädäntötoimiin.
 - Huomaa: Tietoisuuden lisäämistä lioneista, projekteista tai palvelukohteista ei pidetä lainsäädännöllisenä vaikuttamisena, joten Lions Internationalia tulisi käyttää.
- **Lions Clubs International Foundation (LCIF)** – Käytä ohjelmissa, viestinnässä ja kampanjoissa, jotka keskittyvät yksinomaan LCIF:n varainkeruuseen ja apurahoihin.



Lions Internationalin brändiin liittyviä usein kysytyjä kysymyksiä

- Huomaa: LCIF:n päivityksiä, ohjelmia ja menestystarinoita voidaan jakaa Lions International -brändin alla, kun LCIF mainitaan selvästi. Kutsut lahjoittaa LCIF:lle voidaan sisällyttää toissijaisena viestinä muuhun Lions International -brändiä käyttävään viestintään (esim. uutiskirjeet).

Tarkoittaako Lions Internationalin käyttöönotto sitä, että olemme siirtymässä pois klubimallistamme?

Ehdottomasti ei. Klubit pysyvät järjestömmä ja tehtävämme keskipisteessä. Yli vuosisadan ajan ihmiset ovat kokoontuneet muodostaakseen lionsklubeja yli 200 maassa ja alueilla ympäri maailmaa, ja olemme edelleen omistautuneet jäsenyytemme kasvattamiseen ja uusien klubien perustamiseen maailmanlaajuisesti.

Liittyvätkö uudet jäsenet Lions Internationalin kautta vai liittyvätkö he vieläkin paikallisiin klubeihin?

Jäsenten on oltava klubin jäseniä, jotta he ovat lioneita tai leoja—tämä ei ole muuttunut.

Pitäisikö klubien, piirien ja moninkertaispiirien käyttää Lions Internationalin nimeä viitatessaan itseensä?

Klubien, piirien ja moninkertaispiirien tulee käyttää niiden omia nimiään viitatessaan itseensä. Klubit, piirit ja moninkertaispiirit voivat varmasti sanoa olevansa osa Lions Internationalia, joka edustaa järjestöämme, säätiötämme ja kaikkia maailman lioneita ja leoja.

Pitääkö minun käyttää Lions International -brändiä piirin ja moninkertaispiirin vuosikokouksissa tai kansainvälisissä foorumeissa?

Lions International -brändiä ei tarvitse käyttää piirin ja moninkertaispiirin vuosikokouksissa tai kansainvälisissä foorumeissa. Lions International -brändin käyttöönotto tapahtuu muutaman seuraavan vuoden aikana, joten lioneilla on runsaasti aikaa aloittaa uuden brändin käyttö, kun he ovat valmiita. On tärkeää huomata, että kaikki nykyiset Lions Clubs Internationalin brändielementit, joita olette käyttäneet, ovat edelleen "brändin mukaisia", joten voitte jatkaa niiden käyttämistä. Lionit, jotka haluavat käyttää Lions International -brändiä vuosikokouksissaan tai foorumeissa: brändiohjeet ja resurssit löytyvät osoitteesta lionsclubs.org/our-brand.

Onko meillä nyt yksi hallitus uuden Lions International -brändin alla?

Ei. Lions Clubs Internationalin hallitus ja Lions Clubs Internationalin säätiön hallitus tulevat jatkamaan entiseen tapaan. Kumpikin järjestää säännöllisiä kokouksia vuosittain sekä yhden yhteisen virtuaalisen kokouksen vuosittain.

Muutammeko brändin värejä?

Jatkamme kuuluisan sinisen ja kullan käyttöä pääväreinä, mutta huomaatte, että käytämme violettiä korostusvärinä joissakin logoissamme. Violetti on historiallisesti osa perintöämme, joten nojautumme menneisyytemme luodaksemme elävää ilmettä tulevaisuudellemme.