



Lions International **Leo-Lion**-Markenrichtlinien

Wie man die weltweit
führende Hilfsdienst-
Organisation repräsentiert.

Warum sind Markenrichtlinien wichtig?

Markenrichtlinien helfen Lions International, der Welt zu zeigen, wer wir sind und was wir am besten können. Wenn unsere Leo-Lion Clubs alle den gleichen Tonfall, die selben Logos, Schriftarten, Farben und Bildrichtlinien verwenden, schaffen wir ein universell erkennbares Gesicht für die Leo-Lion-Submarke.

Die korrekte Anwendung dieser Markenrichtlinien hilft uns außerdem, die registrierten Leo-Lion-Logos und -Botschaften zu bewahren, damit sie auch in Zukunft von Leos verwendet werden können.

A group of diverse people, including men and women of various ages, are gathered outdoors. They are all wearing blue shirts and have their hands stacked in a circle in the center. They are smiling and looking towards the camera. The background shows trees and a bright sky. The image has a blue tint.

1.0 // Leo-Lions

1.1 Leo-Lions

Über Leo-Lions

Das Leo-Lion-Programm ist eine besondere Art der Mitgliedschaft für ehemalige Leos, Lions zu werden. Das bedeutet, dass wir Leos und Lions auf eine Weise ansprechen müssen, die diesen Mitgliedschaftsweg verdeutlicht: Indem der Ton von Lions benutzt und gleichzeitig auf die Leo-Identität eingegangen wird.

TONFALL

- Tonfall, Stil und Persönlichkeit von Leo-Lions stimmen mit dem Ansatz von Lions International überein. Wenn wir uns aber an Leo-Lions wenden oder über diese sprechen, empfehlen wir einen Tonfall, der Innovation ausdrückt und so verdeutlicht, inwiefern und warum Leo-Lions sich von Lions unterscheiden. Das heißt, dass die Überschriften, Unterüberschriften und Slogans informativer und erläutert gestaltet sind.

BEISPIEL FÜR ÜBERSCHRIFTEN

- Eine neue Sorte von Lions.
- Lion, auf deine Art.
- Eine andere Art, ein Lion zu sein.

1.2 Signaturen



3-Farbsignatur mit blauem Schriftzug



3-Farbsignatur mit weißem Schriftzug

Die Hauptsignatur

Das Primärelement der Leo-Lion-Identität ist die Signatur. Dazu gehören drei Komponenten: das Emblem von Lions International, der Schriftzug „Leo-Lion“ und die ikonischen Pfeile.

Die abgebildeten zwei Signaturen sind die Hauptkonfigurationen. Sie sind die erste Wahl für die Signatur und dürfen niemals nachgebildet oder umentworfen werden. Nutzen Sie immer die bewilligte elektronische Version, die Sie auf der Website finden.



1-Farbsignatur - weiß



1-Farbsignatur - blau



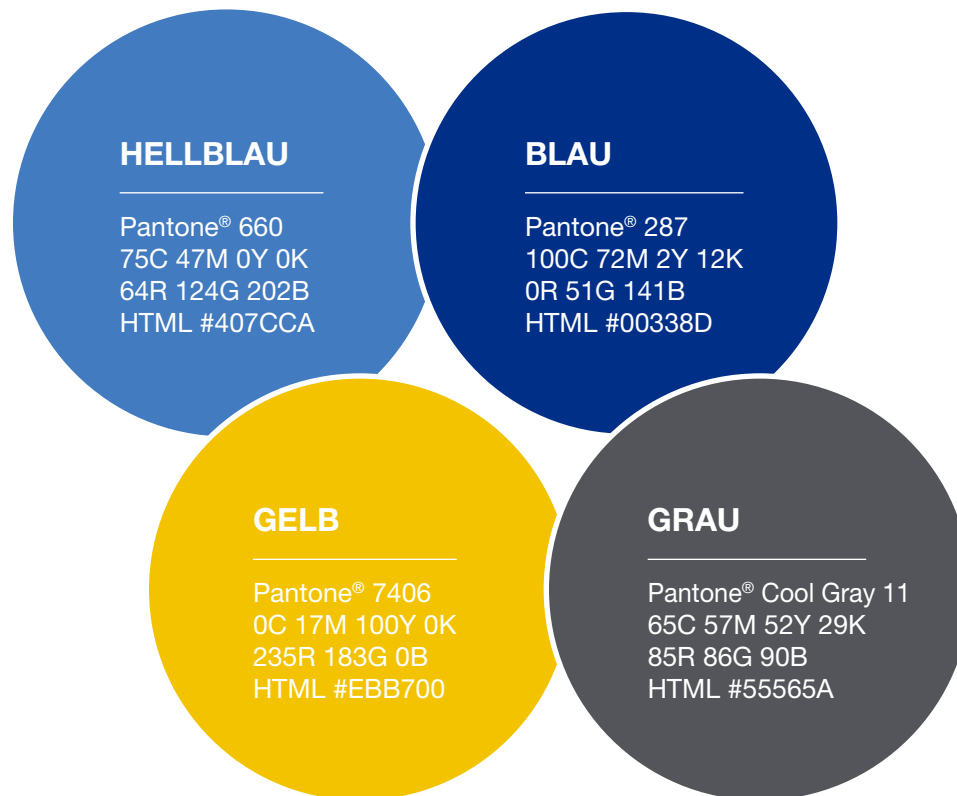
1-Farbsignatur - schwarz

Weitere Signaturen

Es wird empfohlen, die Hauptsignatur nicht auf blauem Hintergrund zu verwenden. Deswegen wurden weitere Signaturen in einheitlichen Farben entworfen. Diese können auf allen Farbhintergründen benutzt werden, solange genügend Kontrast für eine gute Lesbarkeit besteht.

Leo-Lion-Signaturen dürfen auf Fotos abgebildet werden. Der entsprechende Abschnitt des Fotos muss relativ einfach sein und genügend Kontrast für eine gute Lesbarkeit bieten.

1.3 Farbpaletten



Primäre Farbpalette

Die primäre Leo-Lion-Farbpalette besteht aus den Farben Hellblau, Blau, Grau und Gelb.

Diese limitierte Farbpalette wurde gewählt, weil sie die Signatur abrundet und gleichzeitig den Markenwert aufrecht erhält.

Obwohl sich die Leo-Lions-Marke vor allem größere weiße Flächen und aussagekräftige Fotos zunutze macht, bringt die Farbpalette zusätzlich die für Leo-Lions typische Energie und Akzente.



Als Faustregel gilt: Helle Farben kommen auf dunklem Hintergrund am besten zur Geltung. Gelb, Weiß und helles Grau beispielsweise eignen sich gut auf den anderen dunkleren, satteren Farben. Wenn Text auf einem farbigen Hintergrund erscheint, muss der Kontrast stark genug sein, um gute Lesbarkeit zu gewährleisten.

1.4 Schriftarten

Helvetica Neue 35 Thin

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 35 Thin

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 45 Light

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 45 Light Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 55 Roman

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 56 Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 65 Medium

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 75 Bold

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 95 Black

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica Neue 96 Black Italic

Wir helfen einer Welt in Not

Helvetica 77 Condensed Bold

Wir helfen einer Welt in Not

Primäre Schriftarten

Helvetica Neue wurde zur primären Schriftart für Leo-Lion-Mitteilungen gewählt. Die unterschiedlichen Gewichtungen der Schriftart ermöglichen Flexibilität und kreativen Ausdruck bei Text und Darstellung.

1.5 Standardschriftarten

Helvetica

Wir helfen einer Welt in Not

Arial

Wir helfen einer Welt in Not

Times

Wir helfen einer Welt in Not

Die Standardschriftarten

Helvetica und Arial wurden zu Standardschriftarten für Leo-Lion-Mitteilungen gewählt.

Sie sollten zur Textverarbeitung gewählt werden, oder dann, wenn die primären und sekundären Schriftarten nicht verfügbar sind.



Stilistisch sollte das Layout nach Hierarchie geregelt werden: Für Überschriften wird eine größere, fette Schriftart gewählt, für Zwischenüberschriften eine mittlere und für den Fließtext die kleinste.

1.6 Bildlicher Ausdruck



Leo-Lions hervorheben

Wenn Leo-Lions im Mittelpunkt von Fotos stehen, sollten diese mit Fokustiefe geschossen werden, um sie hervorzuheben.

Bilder sollten immer natürlich wirken und Leo-Lions, Leos und Lions bei der Zusammenarbeit in der Community zeigen. Wichtig ist auch, vielfältige Altersgruppen, Geschlechter und Etnien abzubilden.

1.7 Visuelle Gestaltungen



Stay connected through service.


▶▶▶

Become a Lion
There are many ways to serve as a Lion. Continue serving your community while further developing your leadership skills and networking with Lions around the world.

Serve as a Leo-Lion
The Leo-Lion program offers benefits and opportunities exclusively for current or former Lions who choose to continue their service journey as Lions members.

All Leos who have served for more than a year and are between the age of legal majority through age 25 are eligible to become a Leo-Lion!

As a Leo, you took part in service projects that not only improved your community, but provided you with valuable leadership experience. Now you have an opportunity to expand your skills while growing personally and professionally as a Lion.

Opportunity awaits you

Become a Leo-Lion. Make a bigger impact.



Who can serve in a Leo-Lion club?

▶▶▶

All Lion members are welcome to serve in Leo-Lion clubs. This provides a special opportunity to bring Young Lions and young-at-heart Lions together to serve in dynamic, multi-generational clubs.

Benefits

Leo-Lion club membership has many benefits, including offering Leos a way to continue serving with friends they made in their Leo clubs — now as Lions!

- Leo-Lion clubs also help to unite Leo-Lions and other Young Lions in service.
- Young Lions invited to serve in Leo-Lion clubs, who are the age of majority through age 30, receive a discount of half international dues and a charter/entrance fee waiver under the Young Adult membership discount.

Important charter information

Chartering a Lions club requires a minimum of 20 charter members.

- Leo-Lion clubs require 10 or more of the chartering members to be former Leos.
- When declaring a club type in MyLCI or local reporting systems, remember to choose "Leo-Lion."

Each member must be added under the proper membership type.

- Remember to choose the correct membership type for each member, including "Leo-Lion" and "Young Adult" member types in MyLCI or local reporting systems for qualifying club members.

Contact help@lionsclubs.org for assistance with club chartering or adding new members to your club.




Opportunity awaits you

#ProudLeoLion

▶▶▶

Die entscheidenden visuellen Merkmale

Die wichtigsten visuellen Elemente unserer Marke – die Leo-Lion-Signatur, Schriftarten, Farbpaletten, Bilder und Grafiken – sind für jeden Austausch, der Leo-Lion-betrifft, unerlässlich.

Die oben verwendeten Techniken sind grundlegend für das gesamte Erscheinungsbild. Nutzen Sie diese Beispiele als Leitfaden bei der Erstellung von Materialien innerhalb der Leo-Lion-Marke.



Überschriften – Die Verwendung von Blau zusammen mit größeren Schriftgraden sorgt dafür, dass Überschriften Aufmerksamkeit auf sich ziehen und hervorstechen.

Grafische Elemente – Die Leo-Lion-Marke nutzt ein blaues Farbband als Hauptgrafikelement. Es verankert alle Bestandteile und sorgt für Einheitlichkeit.

1.8 Markenkongforme Gestaltung

Markenkongforme Gestaltung

Eine einheitliche Marke schafft eine einheitliche Identität für Leo-Lions, Lions und Lions International sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene. Bei Fragen zu den Markenrichtlinien oder allgemeinen Markenfragen können Sie sich unter lionsbrand@lionsclubs.org an uns wenden.