



L'image de l'altruisme.

Guide photographique Lions Clubs International

Les Lions font un travail phénoménal dans le monde entier. Montrez par l'image la portée, la variété et la puissance de votre service. Utilisez les conseils et les meilleures pratiques de ce guide pour laisser vos photos raconter votre histoire.



Lions Clubs International



La photo idéale

Les éléments d'exposition, de composition, de lumière, de sujet, de moment et bien d'autres s'associent pour former une seule image. Pour nos besoins, nous nous concentrerons uniquement sur la composition, la lumière et le sujet.

Quelques conseils

- 1 Prendre des photos centrées sur le(s) sujet(s) dans des scénarios spontanés.
- 2 Privilégier les photos avec un éclairage indirect suffisant pour éviter les ombres.
- 3 Prendre des photos qui racontent une histoire (sujet, action, lieu)
Sujets Lions, Leos et bénéficiaires de vos actions
Action Participation à une activité de service
Lieu Lors d'une réunion mensuelle ou dans votre ville
- 4 Les téléphones prennent aujourd'hui des photos de très bonne qualité. N'hésitez pas à vous en servir !
- 5 Obtenir l'autorisation d'utilisation si vous prévoyez d'utiliser des photos à des fins de promotion publique de votre club, district ou district multiple.
- 6 Le Lions Clubs International est toujours intéressé par de belles photos. Envoyer les originaux en couleur, haute résolution, pris sans filtre et non recadrés à lionsbrand@lionsclubs.org. Inclure un formulaire d'autorisation dûment rempli avec la permission des sujets pour l'utilisation de la photo.

Composition, lumière et focalisation transforment une bonne photo en une superbe photo.

Composition

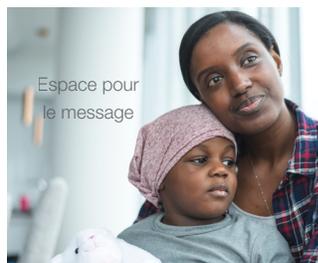
- Réservez un espace libre suffisant pour insérer du texte. Centrer votre photo n'est pas la seule façon de prendre une photo. Essayez de prendre des photos décentrées et voyez les résultats !
- Racontez une histoire, capturez une émotion. L'image doit convier un esprit positif de chaleur et de convivialité.
- Intégrez si possible notre marque dans votre composition. Cela peut être tout simplement la veste Lions, notre logo sur un polo ou la bannière de votre club en arrière-plan.
- Pensez à capturer des moments montrant **les Lions avec des bénéficiaires, des Lions avec des Leos ou des Lions entre eux.**
- Évitez les photos de groupe où tous les sujets posent et fixent l'appareil photo. Les photos spontanées ou les scènes d'action pour les groupes sont à privilégier pour raconter une histoire.

Lumière

- Les images doivent paraître naturelles, ne pas évoquer la mise en scène.
- À l'extérieur, évitez la lumière directe du soleil qui a tendance à projeter de fortes ombres.
- Essayez plutôt un endroit légèrement ombragé.
- À l'intérieur, privilégiez les lieux bien éclairés.

Focalisation

- Ayez toujours une vision claire de ce que vous photographiez. Concentrez la prise de vue sur un individu ou un sujet rend la photo plus forte en fournissant une plus grande clarté sur l'histoire qui se passe.



Sujets décentrés pour créer un espace pour du texte.



Focalisation sur le sujet principal



Éclairage clair et naturel



Cadre naturel, pas de mise en scène évidente



Lions avec Leos, réunions, travail d'équipe



Marque Lions, avec bénéficiaires, service



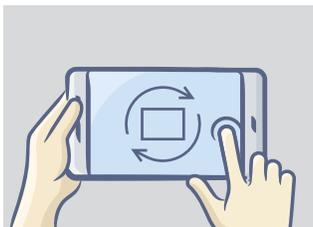
Énergie positive, avec bénéficiaires, service



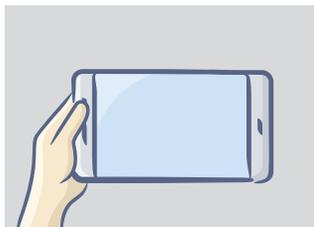
Marque Lions, énergie positive, avec bénéficiaires, service

Utiliser votre téléphone

Vous avez un smartphone ? Utilisez-le ! Ils sont équipés d'excellents appareils photo. Voici quelques conseils pour vous aider à tirer le meilleur de l'appareil photo de votre smartphone.



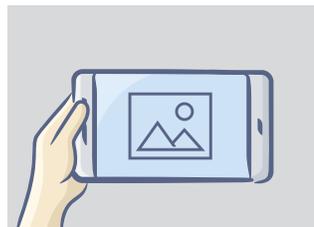
Privilégier les photos horizontales



Tenir le téléphone stable pour des photos nettes



Ne pas utiliser le zoom.



Utiliser la fonction Portrait/filtre Live Focus pour créer une profondeur de champ intéressante

Envoyer une photo au Lions Clubs International

Vous trouverez ci-dessous une liste de spécifications générales pour vous aider à proposer les photographies les meilleures et les plus pertinentes.

- Qualité - il est possible de diminuer la définition et la résolution d'une photo mais pas de les augmenter. Pour cette raison, il est préférable d'envoyer des photos avec la meilleure définition et la plus haute résolution possibles.
- Couleur - il est possible de convertir une photo couleur en noir et blanc, mais pas l'inverse. Pour cette raison, il est préférable d'envoyer des photos couleurs.
- Recadrage - il est possible de recadrer une photo mais pas l'inverse. Pour cette raison, il est préférable d'envoyer la version non recadrée d'une photo.
- Envoyer les originaux - ne jamais envoyer de photos téléchargées sur les réseaux sociaux ou d'autres sources en ligne. Ces sources ont tendance à réduire la résolution des photos.
- Obtenir les autorisations - ne jamais envoyer de photos pour lesquelles vous n'avez pas les autorisations d'utilisation. Les formulaires d'autorisation peuvent être téléchargés [ici](#).
- Envoyer vos photos accompagnées des autorisations dûment remplies à lionsbrand@lionsclubs.org.
- Le Lions Clubs International est toujours intéressé par de belles photos. Envoyer les originaux couleur, haute résolution, pris sans filtre et non recadrés à lionsbrand@lionsclubs.org. Inclure un formulaire d'autorisation dûment rempli avec la permission des sujets pour l'utilisation de la photo.



En savoir plus sur la marque Lions sur
lionsclubs.org/fr/resources-for-members/brand-guidelines



Lions Clubs International
300 W. 22nd St. Oak Brook, IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org • lionsbrand@lionsclubs.org