



Estrategia de promoción de los Leones

Los Leones y Leos crean conciencia sobre las causas que les preocupan, educan a los miembros de la comunidad sobre temas importantes y generan un cambio positivo. A continuación se indican algunas maneras en las que su club puede participar en actividades de promoción.



Concienciación

Los Leones crean conciencia sobre las necesidades que atienden sus clubes. Aumentan el impacto de su servicio al involucrar a otros.

¿Qué puede hacer su club?

- Organizar un evento de Avance para la concienciación sobre la diabetes.
- Crear conciencia sobre el cáncer infantil mediante la distribución de folletos informativos, anuncios de servicio público por radio o campañas en las redes sociales.
- Promover el club y la Fundación Lions Clubs International organizando un evento para dar a conocer el servicio que prestan.



Educación

Los Leones educan a sus comunidades sobre temas importantes, entre ellos, cómo mejorar su propia salud y proteger el medio ambiente.

¿Qué puede hacer su club?

- Colaborar con una organización local que lucha contra la diabetes para llevar a cabo un evento de detección de diabetes tipo 2.
- Organizar una actividad de plantación de árboles en una escuela para educar a los alumnos sobre la importancia de proteger el medio ambiente y el valor de los árboles.
- Organizar un evento comunitario para mujeres embarazadas para proporcionar información sobre la diabetes gestacional.



Cambio

Los Leones desarrollan relaciones con líderes gubernamentales y comunitarios, estableciéndose como expertos en la prestación de servicio a sus comunidades y aliándose para lograr un cambio positivo.

¿Qué puede hacer su club?

- Visitar el sitio web del gobierno local o nacional para informarse sobre su estructura y cómo opera.
- Invitar a un funcionario electo a participar en una de las actividades de servicio del club o a hablar en una reunión del club.
- Programar una reunión con un funcionario electo local para hablar sobre una causa importante para la comunidad.

Las ideas anteriores son solo algunas de las muchas maneras en que su club puede participar en la promoción. Asegúrese de presentar los informes de servicio en MyLion para compartir cómo está prestando servicio su club.

Relación de la Asociación Internacional de Clubes de Leones con las Naciones Unidas

La relación de la Asociación Internacional de Clubes de Leones con las Naciones Unidas (ONU) empezó en 1945, cuando la organización ayudó a redactar la sección sobre organizaciones no gubernamentales de la Carta de las Naciones Unidas. En la actualidad, el servicio de los Leones apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los representantes Leones designados ante las Naciones Unidas establecen relaciones con organismos de las Naciones Unidas y colaboran para encontrar soluciones a los desafíos globales. Este trabajo se celebra y mejora cada año durante los eventos del Día de los Leones con las Naciones Unidas.

