

TILLSAMMANS SÄKRAR VI LIONS FRAMTID



Våra tidigare internationella presidenter vet att tillväxt stärker våra framtida hjälpinsatser – och de har antagit utmaningen. Så här ger de kraft till vårt uppdrag att växa.

MISSION 1.5 är vårt sätt att stärka våra klubbar och hjälpinsatser så att vi kan hjälpa fler människor än någonsin tidigare.



MISSION 1.5 



Fabrício Oliveira (2024–25) vet att tillväxt bygger på fokus, disciplin och ansvarstagande. Som företagsledare och global ledare uppmanar han Lions att stärka sina klubbar, rekrytera nya medlemmar och använda LCIF fullt ut – för det är genom tillväxt vi kan utöka våra hjälpinsatser, öka vår trovärdighet och skapa mätbar skillnad i samhällen världen över.



Dr. Patti Hill (2023-24) uppmanar Lions att ge unga kraft och framtidstro så att de ser en framtid för sina idéer inom vår organisation. Som grundare och rådgivare för en ny leoklubb uppmuntrar hon klubbar att främja unga ledare, vars energi och vision för våra hjälpinsatser framåt.



Brian L. Sheehan (2022-23) anser att våra berättelser har kraft att öppna hjärtan och inspirera nya Lions. Han främjar tillväxt genom att starta nya klubbar i samarbete med det medicinska institutet Mayo Clinic, ett initiativ mot nätmobbning och en lokal föräldraförening som samarbetar med Lions Quest.



Douglas X. Alexander (2021-22) är övertygad om att medlemskapet växer när vi förmedlar Lions uppdrag – och han tar varje tillfälle att göra just det. Genom sitt engagerade uppsökande arbete har han inspirerat mängder av nya Lions över hela USA, och många av dem har han själv tagit in i organisationen.



Dr. Jung-Yul Choi (2019-21) lyfter tillväxt både genom nya medlemmar och nya klubbar, särskilt i Sydkorea. Han visar hur kulturellt relevant och lokalt förankrad tillväxt bygger starkare samhällsförtroende och kraftigt utökar vår förmåga att hjälpa.



Gudrun Yngvadottir (2018-19) anser att inkluderande tillväxt leder till starkare hjälpinsatser och ett starkare globalt varumärke. Genom att bredda medlemskapet och välkomna nya Lions världen över bekräftar hon att mångfald, synlighet och tillväxt tillsammans för vårt uppdrag framåt.



MISSION1.5



Naresh Aggarwal (2017-18) fokuserar på att öka kunskapen i samhällen om vilka Lions är och varför tillväxt är viktig för att vi ska kunna hjälpa fler. Genom sina framträdanden har han spridit medvetenhet och inspirerat många att bli medlemmar.



Dr. Jitsuhiro Yamada (2015-16) anser att tillväxt lyckas när den sker med respekt för kultur och samhälle. Genom sitt fokus på att utöka Lions i Japan visar han hur uppsökande arbete som är kulturellt relevant leder till starkare klubbar, djupare engagemang och varaktig medlemstillväxt.



Joseph (Joe) Preston (2014-15) är övertygad om att starka och välmående klubbar utgör grunden för all tillväxt. Han arbetar själv aktivt med sin egen klubbs utveckling och sprider sina strategier genom seminarier och webinarier för att hjälpa andra klubbar att återuppbyggas, hitta ny energi och engagera sig i att bjuda in fler medlemmar.



Barry J. Palmer (2013-14) förespråkar slagkraftig marknadsföring för att stärka Lions närvaro och synlighet i samhället. Han för samman lokala klubbar i gemensamma insatser för att lyfta fram vårt arbete och hjälpa fler att upptäcka hur meningsfullt det är att vara en Lion.



Wing-Kun Tam (2011-12) betonar ledarutveckling som en väg till hållbar tillväxt och långsiktiga hjälpinsatser. Han rustar medlemmar med kunskap, kompetens och självförtroende att sprida vårt uppdrag, välkomna nya medlemmar och utöka våra hjälpinsatser.



Al Brandel (2008-09) förstärker Lions globala röst genom sitt viktiga arbete med Förenta nationerna. Genom att visa vilken skillnad våra hjälpinsatser gör, väcker han uppmärksamhet och motiverar nya medlemmar att ansluta sig till vårt uppdrag.



MISSION1.5



Mahendra Amarasuriya (2007-08) anser att varje ny medlem ökar vår förmåga att hjälpa avsevärt. Genom att fokusera på nya klubbar och ett starkt medlemsunderlag visar han hur tillväxt leder till större humanitär påverkan.



Dr. Clement F. Kusiak (2004-05) tar fram praktiska och inkluderande resurser, som hjälper klubbar att nå och engagera olika samhällsgrupper. Han spelade en avgörande roll i bildandet av en spansktalande klubbfilial, som ökade möjligheterna att nå och hjälpa fler människor.



Kajit Habanananda (1998-99) anser att bildandet av nya klubbar är avgörande för att hålla Lions starka och rustade för framtiden. Hans ledarskap speglar övertygelsen om att nya klubbar och medlemmar ökar vår globala närvaro och förmåga att påverka på lång sikt.



Domare Brian Stevenson (1987-88) lever efter ett enkelt men kraftfullt motto: bjud alltid in. Han anser att alla som vill hjälpa bör få chansen att bli en Lion och han fortsätter att personligen ge den inbjudan.





”Världen har förändrats och likaså behoven för dem vi hjälper. För att tillgodose dem behöver vi fler Lions. Och detta börjar med dig”.

A.P. Singh, internationell president 2025-26