



推广活动的要诀

您希望有尽多的狮友参加区年会。活动的推广是举办年会时最重要，但也是最常被忽略的工作之一。尽早、经常，并且有创意性地推广活动。推广包括宣传年会的优点并说服狮友参加的各种活动。

如何吸引年会出席者：

为注册的费用提供最佳的价值。请考虑以下事项：

- 地点：优越的地点将鼓励潜在的出席者留下来并享受目的地。
- 有影响力的讲员和主持人：请考虑非狮友，因为他们可以吸引出席。
- 艺人和音乐：强调年会中将会包括的一些乐趣。
- 招牌性的服务方案：您可能希望提供机会，让出席者在举办年会的社区中开展服务方案。这将有助于提高公众对狮子会的意识。

推广的机会：

在前一年的年会期间，请进行下列事项：

- 报名登记在人流密集的地区设立展位。考虑提供奖品以鼓励提前注册。
- 备有“保留日期”卡片以便分发。
- 推广提前注册和赞助的机会。
- 在活动手册中宣传年会。
- 提供明确的注册截止日期并提供提前注册优惠。

区通讯：

- 在年会之前，准备每月的专题特写，介绍即将要举行的区年会。
- 在每期通讯中，附加一个显而易见的“保留日期”窗口，并移动其位置，以吸引更多的注意。
- 在每期通讯中，提供区年会页面的链接。
- 提供有关即将举行的年会的每月文章：
 - 关于讲员和主持人的专题报导。
 - 娱乐活动的特写并附上照片。讨论交叉推广（如果适用）。
 - 与年会的主办主席一起工作，介绍年会举办地的社区历史。



推广活动的要诀

- 分享狮友出席者对于参加年会的好处之感言。
 - 特别介绍年会团队，并为有兴趣帮助的人提供联系信息。
 - 对于过去的年会主办分会学习到的事物作一个特写。
 - 如果正在组织服务方案，请特别介绍以提高意识。
 - 提供每个集会/用餐适当穿着的信息。
 - 认可主办分会及其对年会的参与。
- 确保年会的链接是实时的，并随着年度的进展而更新。

社交媒体：

- 使用社交媒体进行公告和推广。
- 联系区内的分会并鼓励他们在社交媒体页面上宣传年会。

电子和印刷材料：

- 将年会信息发送给各分会秘书，以便分会可以协助推广活动。
- 使用区联系名单，以电子邮件或邮寄方式向会员发送宣传物品。

区网站：

可以使用区网页的一个特别的部分，或者可以编制专用的页面。页面上应该随时提供有关年会的最新信息。

- 尽早提供“保留日期”的公告，让潜在的出席者将年会记录在他们的行事历上。
- 提供网上注册的链接，其中可以包括相关的旅行信息，应该尽快发布此链接。
- 宣传讲员：附照片、传记和演讲的简短描述（以后可以随时更新）。
- 为每个分组会议、研习会、研讨会等提供文宣的说明。
- 提供有关注册费不包括的额外活动的信息，并将之刊登在通讯中。
- 提供宣传材料给所有的分区主席，并将其列入总监顾问委员会的议程。
- 注册表格应尽早准备好，如果可能，编制网上注册的工具，或提供可书写的 PDF 表格。



推广活动的要诀

- 提供地区商会和会议及观光局的链接。
- 特别介绍正在进行的服务方案，以便出席者知晓。
- 以青少狮可以参与的方式展示机会。
- 提供年会团队主要成员的联系信息。
- 活动时间表确定了之后就立即提供。
- 提供打印活动的电子版本。

分会网站：

提供区内各分会帮助推广年会的链接，以便其会员可以很容易地获得年会信息。

年会总结：

在区通讯、网页和其他渠道中强调以下内容：

- 强调年会的乐趣，并特别介绍获得表扬和和荣誉的狮友。
- 特别感谢委员会主席、讲员和其他帮助年会获得成功的人。
- 宣布下一个狮子年度的年会（如果已知）。