



Lions International **Leo**-brändiin liittyvät ohjeet

Miten edustaa maailman
hienointa palvelujärjestöä.

Miksi brändiin liittyvät ohjeet ovat tärkeitä?

Brändiohjeet auttavat Lions Internationalia näyttämään maailmalle keitä me olemme ja mitä me teemme parhaiten. Kun kaikki leoklubimme käyttävät samantyylistä kieltä, samoja logoja, värejä ja kuvatyylejä, luomme yhtenäisen ja helposti tunnistettavan julkisivun leoihin liittyvälle brändille.

Nämä brändin käyttämiseen liittyvät ohjeet auttavat meitä myös ylläpitämään järjestömme virallisia Leo-logoja ja viestejä, jotta leot voivat käyttää niitä edelleen tulevina vuosina.

A group of people, likely students, standing in a line. The image is overlaid with a dark blue filter. The text "1.0 // Leot" is centered in the middle of the image. The "1.0" is in white, the "//" is in yellow, and "Leot" is in white.

1.0 // Leot

1.1 Leot

Tietoja leoista

Leoklubit ovat lionsklubien nuorisotoimintaa, ja niiden jäsenet edustavat järjestöme uskomattomia ominaisuuksia. Ne ovat vastuullisia ja yhteisöllisiä klubeja, joiden jäsenillä on intohimo palveluun. Seuraavat ohjeet antavat suuntaa selkeälle ja johdonmukaiselle viestinnälle samalla, kun ilmaistaan leojen toiminnan tarkoitus.

SÄVY

· Vaikka leojen ääni, tyyli ja persoonallisuus pysyvät johdonmukaisina Lions Internationalin lähestymistavan kanssa, sävy on hieman erilainen. Kuten Lions Internationalin äänensävy, leojen äänessä tulisi kuulua nokkeluus ja leikkisyys, ja sen tulisi olla energinen mutta myös sitoutunut ja intohimoinen. Se on tunnistettava selvästi leojen ääneksi, mutta niin ettei käytetä liian arkipäiväisiä ilmaisuja. Otsikot ovat yleensä suoria ja ilmaisevat aktiivisuutta, korostaen leojäsenten persoonallisuutta.

OTSIKKOESIMERKKEJÄ

- Leot saavat aikaan.
- Ole kaikin tavoin leo.
- Missä tarve, siellä leo.

1.2 Tunnus ja tunnukseen liittyvät ominaisuudet



Tunnus

Leoklubiohjelman tunnus on saanut hienovaraisia päivityksiä, joiden tavoitteena on yhdenmukaistaa se päivitetyn ohjelmabrändin kanssa. Päivitetty tunnus, nyt Pantone® Cool Gray 11, tulee olla kaikissa leo-brändätyissä materiaaleissa.

Ainoat hyväksyttävät tulkinnot tunnuksesta näkyvät tällä sivulla. Sitä ei saa uudelleen muotoilla tai muuttaa millään tavalla. Sen tulee olla laadukkaasta printistä laadittu tai korkearesoluutioinen digitaalinen versio.

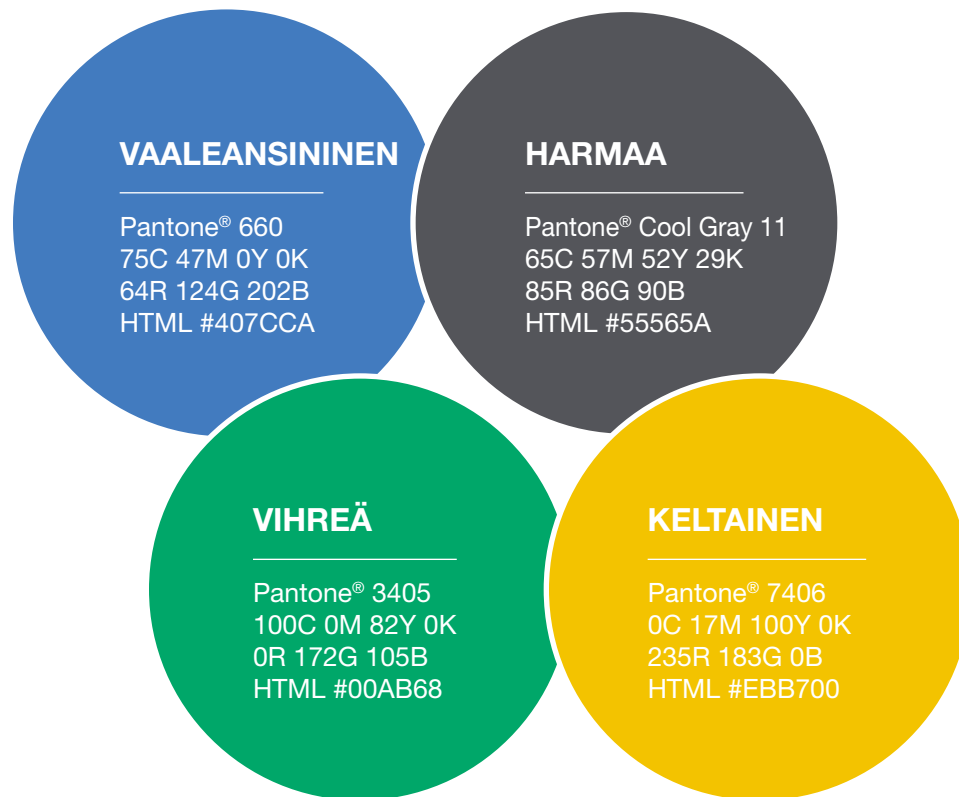


Ryhmät

Ohjelman molemmilla ryhmillä - Alpha ja Omega - on omat ainutlaatuiset nimikkeensä.

Jos sisältö on suunnattu vain Alpha-leoille, on käytettävä Alpha-nimikettä. Samoin Omega-sisällön osalta. Jos sisältö on suunnattu sekä Alpha- että Omega-leoille, joita kutsutaan yleisryhmäksi, tulee käyttää vain Leo-tunnusta.

1.3 Väripaletti



Päivärit

Leojen ensisijainen väripaletti koostuu vaaleansinisestä, harmaasta, vihreästä ja keltaisesta.

Nämä värit sisältyvät Lions Internationalin globaaliin väripalettiin, mutta ne ovat kirkkaampia, jotta lionien ja leojen ero tulee esiin.

Ensisijaista palettia on tarkoitus käyttää suurilla väritäytealueilla, typografisissa käsittelyissä ja korostuksina.



Yleensä vaaleat värit toimivat parhaiten tummien värien kanssa. Esim. keltainen, valkoinen ja vaaleanharmaa ovat parhaimmillaan tummempia, täyteläisempiä sävyjä vasten. Jos teksti laitetaan värin päälle, kannattaa varmistaa, että kontrastia on tarpeeksi luettavuuden takaamiseksi.

1.4 Typografia

Helvetica Neue 35 Thin

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 35 Thin

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 45 Light

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 45 Light Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 55 Roman

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 56 Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 65 Medium

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 75 Bold

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 95 Black

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica Neue 96 Black Italic

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Helvetica 77 Condensed Bold

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Ensisijainen kirjasintyyppi

Helvetica Neue on valittu ensisijaiseksi kirjasintyypiksi leojen materiaaleissa. Tämän kirjasintyyppin eri vahvuudet mahdollistavat joustavuuden ja luovan ilmaisen tekstissä ja näytöllä.

1.5 Oletustypografia

Helvetica

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Arial

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Times

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa

Käytettävät kirjasintyypit

Helvetica ja Arial on valittu oletusfonteiksi kaikissa leojen materiaaleissa ja viesteissä.

Niitä tulisi käyttää tekstinkäsittelyssä ja kun ensisijaista ja toissijaista kirjasintyyppiä ei ole saatavana.



Tyylillisesti noudatetaan hierarkiaa leiskan laadinnassa. Suurempaa kirjasinkokoa ja lihavointia tulisi harkita otsikointiin ja keskiuurta kokoa alaotsikkoon ja vaaleinta ja pienintä kirjasinkokoa sisältöön.

1.6 Visuaalinen ilmaisu



Valokuvat: Andreas Vejlstup ja Daniel Morris

Leojen elämäntapa

Leoja esittämissä valokuvissa tulisi käyttää syväterävää efektiä, jolloin kuvan leo (leot) on asetelmassa keskiössä.

Kuvien tulisi näyttää luonnollisilta ja korostaa miten leot tekevät yhteistyötä paikkakunnilla. Painopisteen tulisi olla nuoremmista henkilöissä ja niin, että kuvissa näkyy sekä tyttöjä että poikia ja eri taustoista olevia jäseniä. Näin korostetaan leojen moninaisuutta. Kuvissa tulisi näkyä positiivinen lämpö ja ystävällisyys.

1.7 Visuaaliset yksityiskohdat



Tärkeimmät visuaaliset yksityiskohdat

Brändimme keskeiset visuaaliset ominaisuudet - Leo-tunnus, kirjasinnyllit, väripaletit, kuvat ja grafiikka - ovat välttämättömiä kaikessa leojen viestinnässä.

Yllä mainitut valinnat ovat keskeisiä yleisilmeen ja tunnelman luomisessa, Käytä näitä esimerkkejä oppaana työskennellessäsi Leo-brändin kanssa.



Otsikot - Vihreän ja sinisen sekä painavampien fonttien käyttö varmistaa, että otsikot saavat lukijan huomion ja korostavat tärkeitä sanoja ja lauseita.

Graafiset elementit - Leo-brändi käyttää nuolimuotoa ensisijaisena graafisena elementtinä. Sen käyttö mahdollistaa puhtaat, mutta dynaamiset kokonaisuudet.

1.8 Brändin käytön yhdenmukaisuus

Brändin käytön yhdenmukaisuus

Yhtenäisen brändin käyttäminen luo johdonmukaisen identiteetin leoilte, lioneilte ja Lions Internationalille sekä paikallisella että globaalilla tasolla. Jos sinulla on kysyttävää brändin käyttämiseen liittyvistä ohjeista tai yleisesti brändistä, ota meihin yhteyttä osoitteessa lionsbrand@lionsclubs.org.