

A. REDAKTIONELL POLICY

1. Huvudsyftet med de officiella utgåvorna av tidningen LION skall vara att ge medlemmarna nyttig information om organisationens policy och aktiviteter, motivera medlemmarna att genomföra större serviceinsatser och informera icke medlemmar om organisationens program. Utöver det material som måste införas uppmuntras de officiella utgåvorna att informera om organisationens varumärke om och när detta är möjligt.
2. Chefredaktören, som tillika är organisationens verksamhetschef, skall ansvara för den allmänna övervakningen av de officiella utgåvorna av tidningen LION.
3. Det officiella lionemblemet och orden "We Serve" skall i varje nummer av tidningen införas på sidan med den redaktionella rutan eller innehållsförteckningen.
4. Det åligger redaktörerna för de officiella utgåvorna att inkludera följande material så snart det erhållits från The International News Exchange, eller vid den tidpunkt som angivits av denna:
 - a. Den internationella presidentens budskap och fotografi, vilka måste införas på en sida som placeras före budskap och artiklar författade av tidigare och nuvarande tjänstemän inom organisationen och redaktören. Redaktörerna måste inkludera ett budskap från presidenten per utgåva, vilket finansieras av Lions Clubs International, i både tryckt och digital utgåva. Förutom den internationella presidentens budskap skall inga andra regelbundna budskap införas.
 - b. Årsredogörelsen för Lions Clubs International Foundation (LCIF).
 - c. Stiftelsens påverkan, högst två artiklar per tryckt eller digital utgåva krävs.
 - d. Artiklar om organisationens större internationella serviceaktiviteter
 - e. En sammanfattning av beslut som antagits av den internationella styrelsen samt den ordagranna texten i resolutioner som förelägges den internationella kongressen för omröstning. Kan publiceras i tryckt eller digital utgåva.
 - f. Korta levnadsbeskrivningar och fotografier av kandidaterna till befattningen som tredje vice president, förutsatt att ifrågavarande material anlänt i tid så att det kan införas före den internationella kongressen. Detta material får inte innehålla information om anknytning till andra organisationer. Kan publiceras i tryckt eller digital utgåva.
 - g. Registreringsformulär för den internationella kongressen, förutom i de multipel- och enkeldistrikt där registreringsformulären distribueras på annat lämpligt sätt.

- h. Annat material som översänds av The International News Exchange eller chefredaktören, speciellt material som handlar om hundraårsjubileet.
5. Namnen på verkställande tjänstemän och internationella direktorer skall införas i den redaktionella rutan i varje nummer tillsammans med följande meddelande: The Lion är officiellt organ för Lions Clubs International. Det utges efter tillstånd från den internationella styrelsen på 19 språk: bengali, danska, engelska, finska, franska, grekiska, hindi, italienska, japanska, kinesiska, koreanska, nederländska, nepali, norska, polska, portugisiska, spanska, svenska, turkiska, thai och tyska.
 6. Det officiella fotografiet av den internationella presidenten skall införas på första sidan av alla utgåvor, i den första tryckta utgåvan under presidentens verksamhetsår.
 7. Tidningen får inte utnyttjas för politiska syften. Ingen får tjänstgöra som redaktör eller vara medlem av redaktionskommittén om han/hon tillkännagett sin avsikt att kandidera till någon av följande befattningar: distriktsguvernör, vice distrikts-guvernör, guvernörsrådsordförande, internationell direktor eller verkställande tjänsteman på internationell nivå; har godkänts som kandidat till någon av dessa befattningar, eller innehar någon av dem, vare sig befattningen erhållits genom val eller utnämning. Vidare får ingen medlem av den närmaste familjen (mor, far, make/make, syskon, barn eller släkting genom giftermål) till en kandidat, som tillkännagivit sin kandidatur eller har godkänts som kandidat, tjänstgöra som redaktör eller vara medlem av redaktionskommittén. En kandidat anses vara tillkännagiven när han/hon har godkänts av sin klubb eller sitt distrikt (enkel-, del- eller multipel-), vilkendera är fallet. Tvister till följd av denna policy skall hänskjutas den internationella styrelsens verkställande kommitté för avgörande.
 8. Redaktörerna får inte använda tidningen till stöd för policy som strider mot riktlinjer antagna av den internationella styrelsen, guvernörsrådet eller distriktsrådet. Enskilda medlemmars åsikter får publiceras som brev eller artiklar, förutsatt att det tydligt framgår att deras åsikter inte nödvändigtvis återspeglar organisationens ställningstaganden.
 9. När en tidigare internationell president eller nuvarande medlem av den internationella styrelsen avlider skall en nekrolog utskickad av the International News Exchange införas i samtliga utgåvor tillsammans med ett foto.
 10. Ansökningar om medlemskap i Lions International Trading Pin respektive Stamp Club skall, om de mottagits, införas en gång om året i de utgåvor av tidskriften som ges ut av det internationella kontoret och sändas som valfritt material till redaktionerna för de övriga utgåvorna.
 11. Redaktionerna skall uppmuntras att införa information om Lion forum som hålls inom respektive spridningsområde. De avgör själva om de skall debitera kostnaden för införande av registreringsformulär.

12. Redaktionerna skall uppmuntras att då och då sända The International News Exchange särskilt intressanta eller viktiga artiklar från sina respektive områden, för distribution till övriga utgåvor.
13. Logotypen "LION", i samma utförande som på den nordamerikanska utgåvans omslag, skall återges på engelska på omslaget till alla officiella utgåvor. En geografisk beteckning eller uppgift om språk kan sättas under logotypen, till exempel "South Pacific" eller "en Espanol".
14. De officiella utgåvorna skall tryckas två gånger per år samt ge ut en digital tidning som motsvarar den tryckta utgåvan. Den digitala motsvarigheten måste vara, eller inkludera, en html-baserad plattform med en design som är anpassad för mobiltelefoner. Digitala tidningar bör även inkludera en app för mobiltelefoner.
15. Organisationens emblem skall finnas på första sidan av samtliga officiella utgåvor och på "första sidan" i alla digitala utgåvor.
16. Uppdaterad statistik avseende Melvin Jones Fellows skall publiceras på ett framträdande sätt tre gånger per år, om mottaget.

B. ADMINISTRATION OCH FINANSIERING – OFFICIELLA UTGÅVOR

1. De officiella utgåvorna är följande: den australiensiska (inklusive Papua Nya Guinea), bangladeshiska, belgiska, brittiska/irländska, brasilianska (en utgåva för MD LA, LB och LD och en utgåva för MD LC), danska, finska, franska, grekiska och cypriotiska, indiska, indonesiska, internationella kontorets utgåvor, (engelska och spanska), isländska, italienska, japanska, kanadensiska (MD A), Kina Hong Kong, koreanska, MD 300 Taiwan, nederländska, norska, nyzeeländska, pakistanska, polska, portugisiska, svenska, schweiziska, thailändska, turkiska, tyska och österrikiska.
2. Officiella utgåvor erhåller USD 2,00 per medlem förutsatt att de följer alla gällande bestämmelser. Betalning skall ske varje halvår, såvida inget annat har överenskommit med organisationens kassör. Betalning skall baseras på det genomsnittliga antalet medlemmar för de sex månaderna, genom att addera antalet medlemmar vid inledningen av den första månaden med antalet medlemmar vid utgången av den sjätte månaden och därefter dividera med två. Växelkursen som kommer att användas vid den halvårsvisa betalningen kommer att räknas ut genom att addera Lions fastställda växelkurs för de sex månaderna och därefter dividera med sex.

Följande finansiella rapporter måste skickas in för att ersättning skall erhållas:

- a. En halvårsredovisning utvisande intäkter och kostnader för perioden den 1 juli – 31 december, vilken skall ha ankommit till LCI senast den 31 mars, samt för perioden den 1 januari – 30 juni, vilken skall ha ankommit till LCI senast den 30 september. Dokument A i detta kapitel skall användas för att inrapportera denna information.

- b. Utgåvor som inte följer redaktörens policy och administrativ policy kommer att erhålla ett brev med tillrätta visning och beskrivning av områden där brister föreligger. Underlåtenhet att genomföra de ändringar som krävs för att följa gällande regler kommer att medföra avstängning. Finansiell ersättning kommer ej att utbetalas för varje nummer som inte följer gällande regler.
3. Ett översättningsbidrag ej överstigande USD 350 per år per tryckt utgåva skall betalas till tidskrifter på andra språk än engelska, för att bidra till kostnaderna för översättning av officiellt material, dock under förutsättning att anhållande om ersättning åtföljs av kopior av fakturor som betalats för sådana tjänster. Utbetalning kommer att ske två gånger per år för följande perioder: (1) 1 juli – 31 december och (2) 1 januari – 30 juni.
4. Det ekonomiska stödet för de officiella utgåvorna får inte användas för något annat ändamål. Överskott kan sparas för att täcka framtida underskott eller användas för andra syften, som till exempel PR-insatser, förutsatt att utgifterna på förhand har godkänts av den verkställande administratören/ansvarig utgivare. Kvitton och fakturor måste skickas in senast 30 dagar efter det att utgifterna ådrogs.
5. Utom ifråga om material som rutinemässigt sänds ut från The International News Exchange måste de officiella utgåvorna betala för allt speciellt material och alla specialtjänster som de rekvirerar från det internationella kontoret, inklusive utskicksetiketter, färgseparationer och bildoriginal. Chefen för marknadsdivisionen kan besluta att inte debitera dessa kostnader.
6. Adresslistor för distribution av tidskriften får inte utan chefredaktörens medgivande användas för andra syften än utskick av officiella publikationer.
7. Officiella utgåvor kan pålägga extra avgifter för att täcka tidskriftens verksamhet, förutsatt att dessa avgifter godkänts av lionmedlemmarna inom tidskriftens spridningsområde vid ett distrikts eller riksmöte.
8. Ansökan om status som officiell utgåva kan ske om det inom ett område finns 5 000 lionmedlemmar som läser ifrågavarande språk, dock med förbehåll för att den internationella styrelsen skall äga full handlingsfrihet när det gäller beviljandet av status som officiell utgåva.
9. Det internationella kontorets utgåvor (engelska och spanska) skall övervakas samt chefen för marknadsdivisionen.
10. De övriga officiella utgåvorna av tidningen LION skall övervakas av en tidningskommitté med följande sammansättning, utom när det redan finns en tidningskommitté och denna har godkänts av Lions i utgivningsområdet och chefen för marknadsdivisionen.

- a. Om utgåvan endast täcker ett enkeldistrikt skall kommittén bestå av tre medlemmar, vilka utses av distriktsguvernören. Om distriktet har en sittande internationell direktor är denna en självskriven medlem i kommittén.
 - b. Om utgåvan täcker ett multipeldistrikt, skall kommittén bestå av tre medlemmar som utses av guvernörsrådsordföranden. Två medlemmar får inte komma från samma deldistrikt, såvida inte multipeldistriktet endast består av två deldistrikt. I sådant fall skall de två deldistrikten turas om att ha två medlemmar. Om multipeldistriktet har mer än tre deldistrikt skall medlemmarna i kommittén utses på roterande basis så att representationen fördelas lika. Om multipeldistriktet har en sittande internationell direktor är denna en självskriven medlem i kommittén.
 - c. Om utgåvan täcker mer än ett multipeldistrikt, skall guvernörsrådsordföranden i varje multipeldistrikt utse en medlem i tidningskommittén. Om tidskriften endast täcker två multipeldistrikt skall dessa turas om att utse två medlemmar, så att kommittén kommer att ha tre medlemmar. Om multipeldistriktet har en sittande internationell direktor är denna en självskriven medlem i kommittén.
 - d. Distriktsguvernörer får inte ingå i tidningskommittén under sin mandatperiod.
 - e. Medlemmarna i tidningskommittén kan erhålla förlängda förordnanden, med de begränsningar som anges i stycke a., b. och c. ovan.
 - f. Tidningskommittén skall utse en medlem till ordförande.
 - g. Vakanser i tidningskommittén skall fyllas med iakttagande av samma villkor och begränsningar som gäller för ordinarie utnämningar.
11. Med undantag av redaktörerna för huvudkontorets utgåva och den spanska utgåvan, skall redaktörerna för de officiella utgåvorna utses av respektive tidningskommitté, guvernörsrådsordförande eller väljas. Redaktörerna skall förordnas för minst ett år och högst tre år. Deras förordnanden kan förlängas.
 12. Det åligger tidningskommittén att se till att den internationella styrelsens policy i detta kapitel av policymanualen, liksom direktiven från chefredaktören och the International News Exchange, efterlevs.
 13. Chefredaktören skall svara för övervakningen av samtliga utgåvor såväl ifråga om tidskriftens innehåll som administration. En kontroll av att samtliga utgåvor följer styrelsens policy skall ske omkring den 1 januari och den 1 juli. Om brister påträffas skall redaktören erhålla en utförlig skriftlig redogörelse för dessa. Om chefredaktören inte anser att dessa har åtgärdats inom 90 dagar från datum för rapporten, skall han/hon inge en anmälan härom till den internationella styrelsen via marknadsföringskommittén. Om ej tvingande skäl lägger hinder i vägen härför, kommer kommittén att rekommendera indragning av status som officiell utgåva.

14. Det fordras att redaktörerna av de officiella utgåvorna skall producera varje utgåva i enlighet med en standard och kvalitet som innebär att organisationen ges en högkvalitativ profil till dess medlemmar och till allmänheten. Erforderlig standard och kvalitet för varje officiell utgåva skall fastställas av den ansvarige utgivaren från tid till annan. För att fastställa standard och kvalitet skall den ansvarige utgivaren använda det internationella huvudkontorets utgåva som norm, men denna skall samtidigt ta hänsyn till lokala kostnader, gällande förutsättningar och det antal medlemmar som den lokala utgåvan riktar sig till.
15. Redaktörerna för de officiella utgåvorna skall förses med en namnskylt av samma slag som personalen vid det internationella kontoret erhåller, med redaktörens namn, titeln "Editor" samt beteckningen för respektive utgåva.
16. Tidningskommittén skall då och då, dock minst vart tredje år, inhämta offert från minst tre kvalificerade tryckerier och andra företag som tillhandahåller tjänster som inte ställs till förfogande på frivilligbasis av Lions, om sådana tjänster brukas.
17. Redaktörerna för de officiella utgåvorna av tidningen LION, som är ansvariga för tryckning eller andra tjänster för sin utgåva, måste upplysa om egna och familjemedlemmars ekonomiska intressen i tryckeriet eller andra företag och måste för övrigt följa det föreskrivna förfarandet för inhämtning av offerter.
18. Den allmänna ersättningspolicyn gäller vid resor och utgifter.

C. ANNONSERING

1. Annonserer får använda ordet "Lions" i sina annonser, under förutsättning att detta inte kan tolkas som en garanti.
2. Intäkter och utgifter i samband med annonsförsäljningen måste klart redovisas i alla ekonomiska rapporter och intäkterna måste användas till att minska kostnaderna och/eller till att förbättra tidskriftens kvalitet.

D. PRENUMERATION OCH DISTRIBUTION

1. Varje medlem har rätt att erhålla en utgåva av tidningen LION som en del av den internationella medlemsavgiften. Lions som önskar erhålla andra utgåvor måste vända sig direkt till dessa, och betala ifrågasvarande prenumerationsavgift.
2. Ytterligare prenumerationer på huvudkontorets utgåvor av tidningen LION kan erhållas för USD 6,00 inom USA och för USD 12,00 vid distribution till andra länder. Lösnummerpriset är USD 1,00.

3. En klubb kan efter omröstning bland medlemmarna ändra den utgåva som medlemmarna erhåller. Alla medlemmar måste dock erhålla samma utgåva. För att sådan ändring skall träda i kraft måste klubben skriva till redaktörerna för båda utgåvorna (den som medlemmarna för närvarande erhåller och den som man föredrar) med kopia till "Circulation Manager" vid det internationella huvudkontoret. Härvid måste datum för den önskade ändringen anges. Meddelande om ändring måste lämnas nittio dagar i förväg. Med undantaget Indien. Då både den engelska och hinduiska utgåvan trycks i Indien och då Indien upprätthåller sin egen medlemsförteckning kan enskilda individer i klubbarna välja antingen den engelska eller hinduiska utgåvan av tidningen LION Indien. Lionmedlemmarna i Indien ansvarar för eventuella kostnader som tillkommer.
4. Distrikt (enkel- och del-) och multipeldistrikt kan också ändra utgåva, dock först sedan beslutet godkänts genom omröstning vid ett distriktsmöte eller riksmöte. En kopia av resolutionen skall tillställas såväl redaktören för den utgåva man för tillfället erhåller som redaktören för den utgåva man genom omröstning beslutat att välja i stället. En kopia av resolutionen och de båda breven skall tillställas "Circulation manager" vid det internationella kontoret. Härvid måste datum för den önskade ändringen anges. Meddelande om ändring måste lämnas nittio dagar i förväg.
5. Efter att "Circulation manager" erhållit meddelandet som omnämns i stycke 3. och 4. ovan, kommer han/hon skriftligen att underrätta samtliga berörda om det datum ändringen träder i kraft.
6. Gratisprenumeration på tidningen LION skall ges till änkor/änkemän efter tidigare internationella presidenter och tidigare internationella direktorer.
7. Distriktsguvernörer och guvernörsrådsordförande som normalt erhåller det internationella huvudkontorets utgåva av tidningen LION skall erhålla tidskriften som flygpost.
8. Organisationens officiella representanter till Förenta Nationerna skall erhålla fem exemplar av det internationella kontorets utgåva, för distribution på FN:s högkvarter.
9. Alla officiella utgåvor av tidskriften skall ge den internationella presidenten en gratisprenumeration under hans/hennes mandattid.
10. De officiella utgåvorna skall omedelbart efter tryckningen sända två exemplar av varje nummer per flygpost till chefredaktören vid det internationella huvudkontoret.

Den _____ upplagan
Intäkter och kostnader för de sex månader som avslutas den

Antal nummer under perioden: _____ Totalt antal sidor under perioden (alla nummer) _____

Har allt officiellt material tryckts? Ja Nej (Om nej, förklara varför i separat bilaga)

Lokal valuta US
USD

Intäkter

Ersättning från LCI för kvartalet som avslutas _____

Ersättning från LCI för kvartalet som avslutas _____

Ersättning för översättning _____

Övriga intäkter (beskriv) _____

Totala intäkter från Lions Clubs International _____

Bidrag från lokala medlemmar (beskriv) _____

Annonsintäkter under perioden _____

Ränteintäkter under perioden _____

Övriga intäkter (beskriv) _____

Totala intäkter från lokala källor _____

A – Totala intäkter

Kostnader

Design _____

Produktion _____

Fotografier etc. _____

Tryckning _____

Emballage _____

Porto- och distributionskostnader _____

Avgifter och kostnader för redaktören _____

Löner och andra ersättningar _____

Sociala avgifter _____

Övriga personalkostnader _____

Kontorskostnader _____

Ledningskommitténs kostnader _____

Annonskostnader _____

Översättningskostnader _____

Försäkring _____

Övriga kostnader (beskriv) _____

B – Totala kostnader

Vinst/förlust under perioden A – B

Jag intygar härmed att ovanstående resultaträkning på ett korrekt sätt redovisar det finansiella resultatet för ovanstående upplaga av tidningen LION för perioden ovan

Redaktörens namnteckning _____

Namn _____

Datum _____

Vänligen skicka till: Public Relations Department, Lions Clubs International, 300 W 22ND Street, Oak Brook, Illinois 60523-8842, USA eller faxa till: 630-571-1685.