

A. REGOLAMENTO SULL'USO DEL MARCHIO DI LIONS CLUBS INTERNATIONAL

1. **NORMATIVA GENERALE SUI MARCHI DEPOSITATI.** Per la tutela legale dell'Associazione dei Lions Clubs International e dei suoi soci, club e distretti (singoli e multipli d'ora in poi indicati come "distretti"), il nome dell'associazione e il suo emblema (incluse le varianti dello stesso) sono marchi registrati in tutti i paesi del mondo. L'associazione ha l'obbligo legale di vigilare per impedire qualsiasi trasgressione e prendere tutti i provvedimenti necessari per prevenire e agire contro qualsiasi rischio legale che possa scaturire dal loro uso non autorizzato.
 - a. **Definizione di "MARCHIO".** Qualsiasi nome, emblema, logo, sigillo, marchi registrati, che attualmente appartengono all'associazione, compresi ma non limitati ai Lions, Lioness, Leo, Lions International o Lions Clubs International.
 - b. **Emblema dell'associazione.** L'emblema di quest'associazione e di ogni club omologato e distretto (singolo, multiplo e sottodistretto) sarà rappresentato dal marchio sotto riportato. Ogni club e distretto (singolo, multiplo e sottodistretto) utilizzerà soltanto l'emblema ufficiale dell'associazione.



- c. **Registrazioni del marchio.** I marchi dell'associazione sono registrati e sotto la gestione dalla Divisione Legale di Lions Clubs International. Nessun distretto Lions (singolo, sottodistretto o multiplo), club o socio potrà procedere alla registrazione dei marchi Lions.
 - d. **LEO, LIONESS o altri programmi ufficiali dell'associazione.** I Lions club e i distretti sono autorizzati ad utilizzare i marchi depositati dell'associazione per la sponsorizzazione di Leo club, Lioness Club, Concorsi Ufficiali, Campi Giovanili o altri programmi dell'associazione, in conformità con la normativa che regola tali programmi, purché tali marchi non vengano usati su articoli da vendere o articoli già disponibili nella Divisione Forniture di Club e Distribuzione oppure dai detentori di licenza ufficiali.
 - e. **Obbligo di rispettare e comunicare l'utilizzo non autorizzato.** Tutti gli officer dell'associazione, gli incaricati del Consiglio d'Amministrazione, i presidenti di consiglio e i vice governatori distrettuali hanno l'obbligo di rispettare e far rispettare la normativa che regola l'utilizzo del marchio dell'associazione e di comunicare alla Divisione Legale eventuale utilizzo non autorizzato dei marchi depositati dell'associazione e confermare quest'obbligo per iscritto alla Divisione Legale annualmente.

- f. **Standard generali di qualità e contenuto.** Al fine di mantenere degli standard generali di qualità e contenuto nell'uso dei marchi dell'associazione, detti marchi non dovranno essere usati in un modo che possa essere offensivo nella relativa comunità Lions o in un modo che possa danneggiare la reputazione o l'immagine dell'associazione.
2. **FUNZIONAMENTO DELL'ASSOCIAZIONE.** L'associazione, i suoi officer, direttori e personale autorizzato potranno utilizzare i marchi depositati dell'associazione per lo sviluppo di programmi e nell'interesse degli obiettivi dell'associazione, purché in conformità con la normativa adottata dal consiglio d'amministrazione internazionale. Il funzionamento generale include, la Convention Internazionale, le forniture per club, la rivista LION, le sponsorizzazioni aziendali, le alleanze cooperative e tutti gli altri programmi e pubblicazioni dell'associazione. Le spese per la registrazione dei marchi saranno incluse nel budget dalla rispettiva divisione, dipartimento o programma. Per le spese per il rinnovo del marchio sarà responsabile la Divisione Legale.
3. **PROGRAMMI SPECIALI DI ENTRATE NON PROVENIENTI DA QUOTE OFFERTI DALL'ASSOCIAZIONE.** Di volta in volta l'associazione potrà proporre dei programmi speciali e dei servizi che genereranno delle entrate non provenienti da quote, a tutti i suoi soci, ove possibile. Le entrate (royalties) provenienti dall'utilizzo dei marchi depositati dell'associazione per questi programmi si aggiungeranno a quelle del fondo generale. I seguenti prodotti/programmi non saranno offerti dall'associazione come programmi che generano delle entrate non provenienti da contributi: Prodotti assicurativi, mutui, prodotti per l'assistenza sanitaria e servizi finanziari - con l'esclusione delle carte affinity.
4. **AUTORIZZAZIONE AUTOMATICA PER SOCI, CLUB E DISTRETTI.** I soci Lions, i club e i distretti sono automaticamente autorizzati all'uso dei marchi dell'associazione per lo sviluppo di programmi di club e distretti e nell'interesse degli obiettivi dell'associazione, come sponsorizzazione di programmi, progetti, service comunitario e altri eventi, purché in conformità con la normativa adottata dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale e purché tali marchi non siano utilizzati per articoli destinati alla vendita, altrimenti disponibili presso la Divisione Forniture per Club e Distribuzione e presso i rivenditori ufficiali.
- a. **Materiali stampati.** I soci Lions, i club e i distretti otterranno automaticamente l'autorizzazione a utilizzare i marchi dell'associazione su materiale stampato legato alla promozione e alle operazioni di club e distretti (carta intestata, biglietti da visita, buste e brochure) purché gli articoli non siano venduti.
- b. **Autorizzazione per i Media digitali.** I soci Lions e il loro club e distretti potranno utilizzare i marchi dell'associazione nei loro rispettivi siti web, social media e in altri utilizzi mediatici digitali e come parte dei domini e indirizzi email personali, a condizione che l'uso di tali marchi rispetti la normativa e le procedure adottate periodicamente dal Consiglio d'Amministrazione e tale uso identifichi chiaramente il

socio, il club o il distretto per garantire che Lions Clubs International non sia identificata come fonte del contenuto.

- c. **Emblemi scaricati.** Qualunque riproduzione dell'emblema dell'associazione potrà essere scaricata dai soci Lions dai formati ufficiali disponibili sul suo sito web dell'associazione. Questi sono gli unici marchi che possono essere riprodotti in formato elettronico o in altro modo.

5. AUTORIZZAZIONE ALL'USO PER I SOCI, CLUB E DISTRETTI. Oltre all'autorizzazione automatica e alle licenze previste da questa normativa, i soci Lions, i club e i distretti potranno ottenere l'autorizzazione ad utilizzare i marchi dell'associazione nei casi di seguito riportati:

- a. **Utilizzo di articoli che contengono i marchi dell'associazione.** I soci Lions, club e distretti sono autorizzati a utilizzare, acquistare e vendere articoli contenenti i marchi depositati dell'associazione, ottenuti dalla Divisione Forniture di Club e Distribuzione e dai detentori di licenza ufficiali. Per gli articoli non disponibili presso la Divisione Forniture di Club e Distribuzione e presso i rivenditori ufficiali, i Lions club e i distretti sono autorizzati ad utilizzare, acquistare, produrre, distribuire o vendere articoli che recano i marchi dell'associazione come di seguito indicato:

(1) **Autorizzazione automatica e licenza per articoli di abbigliamento (esclusi i gilet).** Per tutti gli articoli di abbigliamento, ad esclusione dei gilet, i soci Lions e i distretti ottengono automaticamente il permesso di utilizzare, acquistare, vendere, produrre o distribuire articoli recanti i marchi dell'associazione, qualora il numero totale di ogni articolo non superi i trenta (30) in un anno sociale, e i club sono automaticamente autorizzati ad utilizzare, acquistare, vendere, produrre o distribuire articoli recanti i marchi dell'associazione, qualora il numero totale di ogni articolo non superi i trenta (30) o un totale di un (1) per socio di club, quale dei due numeri sia maggiore, in un anno sociale. Per gli scopi di questa sezione, con articoli d'abbigliamento si intende tutti i capi di vestiario, ad esclusione dei gilet, come cappellini, camicie, cravatte e tutti gli altri articoli da indossare.

(2) **Altri articoli per i quali è necessaria l'autorizzazione.** Per tutti i gilet e gli articoli di abbigliamento che superano il numero di trenta (30) in un anno sociale, e tutti gli altri articoli non altrimenti specificati, i soci Lions, i club e i distretti che desiderano utilizzare, acquistare o vendere, produrre o distribuire gli articoli recanti i marchi dell'associazione, devono ottenere l'autorizzazione all'uso pagare le quote per la licenza e/o i diritti, secondo quanto stabilito dalla Divisione Forniture Club e Distribuzione o dalla Divisione Legale.

b. Sponsor di club o progetti distrettuali

- (1) I Lions club e i distretti sono autorizzati a utilizzare i marchi dell'associazione, unitamente al nome e/o emblema dello sponsor di un progetto di club o di distretto, come di seguito indicato, a condizione che il nome del club o del distretto siano chiaramente identificabili, e purché tale uso non entri in conflitto

con gli obiettivi dell'associazione, in competizione con le attività, i programmi o l'esistenza dell'associazione o con la Fondazione di Lions Clubs International:

- i. Inoltre, se lo sponsor o il progetto è un progetto di club o di distretto (singolo o sotto-distretto), l'approvazione all'uso dei marchi dell'associazione, per tale progetto, è automaticamente concessa al suddetto club e/o distretto.
- ii. Se lo sponsor o il progetto coinvolge più di un sotto-distretto e/o un distretto multiplo, in quel caso lo sponsor dovrà ricevere l'approvazione del rispettivo consiglio dei governatori del rispettivo multidistretto.
- iii. Se lo sponsor o il progetto coinvolge più di un distretto multiplo, in quel caso lo sponsor dovrà ricevere l'approvazione del rispettivo consiglio dei governatori del multidistretto e dalla Divisione Legale.

(2) Un Lions Club e/o un distretto sponsor potrà utilizzare i marchi dell'associazione nelle comunicazioni in forma scritta o nei materiali promozionali, purché tale uso sia conforme alla normativa adottata di volta in volta dal Consiglio di Amministrazione Internazionale e purché rispetti i seguenti requisiti:

- i. Il nome del Lions club o distretto responsabile della sponsorizzazione di tali progetti è chiaramente identificabile insieme ai marchi depositati dell'associazione;
- ii. Qualsiasi uso dei marchi depositati sono soggetti allo scopo e alla durata del progetto del Lions club o del distretto;
- iii. Al termine della sponsorizzazione del Lions Club e/o del distretto autorizzato, l'autorizzazione all'uso dei marchi dell'associazione sarà sospesa automaticamente.

- c. **Applicazioni mobili Lions.** I club e i distretti Lions che cercano di usare i marchi dell'associazione, in connessione con o all'interno delle applicazioni mobili, devono ricevere una previa approvazione scritta della Divisione Marketing che si consulterà con la Divisione Legale.
- d. **Programmi per entrate diverse dalle quote associative.** I Lions club, i distretti, e le fondazioni finanziate dai Lions o altri enti sponsorizzati dai Lions (di seguito denominati "sponsor") potranno proporre dei programmi e servizi speciali di entrate non provenienti dai contributi, entro i confini territoriali, conformemente alle seguenti disposizioni:

(1) I programmi o servizi di entrate non provenienti dalle quote non dovranno essere in competizione o entrare in conflitto con i programmi esistenti, finanziati dall'associazione, salvo dietro autorizzazione del Consiglio d'Amministrazione

Internazionale. L'autorizzazione all'uso dei marchi dell'associazione verrà concessa, se riconducibile al finanziamento di detti programmi, solo nel caso in cui non vi siano altri programmi simili in corso.

- (2) Gli sponsor di programmi o servizi per entrate non provenienti dalle quote, dovranno chiedere l'autorizzazione all'uso dei marchi dell'associazione. La richiesta includerà una delibera per il supporto da parte del distretto sponsor o dal consiglio dei governatori del distretto multiplo, secondo i casi. L'associazione può richiedere altri documenti che ritiene necessari, per valutare la richiesta.
- (3) Per ottenere l'autorizzazione ad utilizzare i marchi depositati dell'associazione, lo sponsor dovrà esaminare tutto il materiale pubblicitario, compreso il contenuto del sito Web, per assicurarsi che questo materiale corrisponda agli standard generali di qualità e contenuto e rispetti il regolamento del Consiglio d'Amministrazione Internazionale sui marchi. Prima dell'invio della richiesta, tutto il materiale, compresa la progettazione del sito Web, dovrà essere sottoposta alla Divisione Legale per l'approvazione.
- (4) Lo sponsor dovrà essere chiaramente indicato sul materiale proposto e su tutti gli altri articoli, sui quali saranno stampati o affissi i marchi dell'associazione, comprese, eventualmente, le carte di credito.
- (5) Lo sponsor e i fornitori per il programma di entrate non relativi alle quote, accettano di pagare le royalty (10%) sulla somma più piccola delle entrate lorde o profitti netti, che il fornitore versa allo sponsor per poter usare i marchi dell'associazione. La Divisione Finanze contatterà, almeno una volta l'anno, i detentori di licenza per determinare le royalty dovute all'associazione. Ogni sponsor è incoraggiato a riservarsi il diritto di esaminare tutta la documentazione e archivi del fornitore per verificare l'esattezza delle royalty.
- (6) Il Consiglio d'Amministrazione Internazionale si riserva il diritto di revocare la licenza che permette di utilizzare i marchi dell'associazione, a seguito di notifica allo sponsor e, se conosciuti, ai fornitori. Se ritenuto appropriato e fattibile, tale revoca dovrà tener conto degli obblighi stipulati nel contratto tra sponsor e venditore. Nel caso in cui la licenza sia revocata, il venditore dovrà immediatamente cessare e desistere dall'utilizzare i marchi depositati dell'associazione.
- (7) Lo sponsor e/o il fornitore per le entrate non relative alle quote, dovranno utilizzare la mailing list fornita dall'associazione al solo scopo di promuovere il programma e non copieranno o useranno questa mailing list, per nessun altro scopo. Nel caso in cui lo sponsor e/o il fornitore di entrate non relative alle quote utilizzeranno e diffonderanno la mailing list fornita dall'associazione per altri scopi al di fuori del programma, l'associazione si riserva il diritto di revocare immediatamente l'autorizzazione a utilizzare i marchi depositati dell'associazione. Tale revoca avrà effetto immediato, a partire dal momento in cui viene emessa la

notifica alla parte responsabile. Una multa di USD 5.000 sarà imposta allo sponsor e/o al fornitore che utilizzano o diffondono la mailing list per uso improprio o ne realizzano un duplicato senza alcuna autorizzazione.

- e. **Approvazione di un tour operator per la Convention Internazionale da parte del distretto.** Un distretto è autorizzato ad approvare un tour operator per il coordinamento dei viaggi e/o tour legati alla Convention Internazionale. Una domanda per l'approvazione del tour operator dovrà essere inviata alla Divisione Convention. Se un tour operator che ha ricevuto l'approvazione, desidera usare i marchi depositati dell'associazione su brochure di viaggio e o altro materiale simile, esso dovrà presentare alla Divisione Convention quanto segue:

(1) Un campione della brochure o altro materiale che dovrà includere la seguente dichiarazione di rinuncia: "L'Associazione Internazionale dei Lions Club, così come anche i distretti Lions (singoli, sub o multipli) non saranno ritenuti responsabili di eventuali perdite".

(2) Dovrà essere effettuato un pagamento di USD 25,00 per il diritto all'uso dei marchi depositati dell'associazione.

6. **FONDAZIONI.** Il Consiglio d'Amministrazione Internazionale o un suo delegato, il consigliere generale, può rilasciare la licenza all'uso dei marchi depositati dell'associazione a tutti gli enti legali che non siano Lions club o distretti (di seguito chiamati "fondazione"), a condizione che tali enti compilino l'Allegato A qui accluso. Prima di ottenere l'autorizzazione, la fondazione dovrà presentare sufficiente documentazione che dimostri che le attività proposte della fondazione soddisfino i criteri come di seguito specificati.

- a. **Nome della Fondazione.** Il nome della fondazione proposta dovrà:

- (1) contenere il termine Lions;
- (2) contenere il nome di una località, città, distretto, stato, area geografica o altra designazione locale;
- (3) non entrare in conflitto o creare alcuna confusione con Lions Clubs International o la sua fondazione (LCIF);
- (4) non contenere il termine "Associazione".

- b. **Requisiti in materia di documentazione ufficiale.** L'atto costitutivo o il regolamento e/o altri documenti ufficiali (di seguito chiamati "documenti ufficiali") della fondazione proposta, devono includere delle clausole che stabiliscano che:

- (1) almeno la maggioranza dei membri del consiglio d'amministrazione siano soci di Lions club in regola;

- (2) gli emendamenti apportati ai documenti ufficiali siano approvati dall'assemblea dei soci della fondazione, durante un congresso distrettuale o regolare riunione annuale;
 - (3) l'assemblea dei soci sia costituita da Lions club o soci in regola;
 - (4) non sia consentito il voto per delega;
 - (5) i membri della fondazione non siano obbligati a versare contributi.
- c. **Scopi.** Gli scopi della fondazione proposta dovranno promuovere gli obiettivi dell'associazione e migliorarne l'immagine. La fondazione proposta non dovrà partecipare a quelle attività che potrebbero entrare in conflitto con i programmi, le attività, o l'esistenza dell'associazione o della Fondazione di Lions Clubs International. Altri aspetti ritenuti pertinenti potrebbero essere presi in considerazione.
- d. **Approvazione della costituzione.**
- (1) Se la fondazione che presenta una richiesta è sponsorizzata da un club o da un massimo di tre (3) club dovrà dimostrare che ognuno dei club supporta la sua costituzione.
 - (2) Se la fondazione che presenta una richiesta è sponsorizzata da uno o più distretti (singolo, sottodistretto o multiplo), o da gruppo di quattro (4) o più club, o nel caso in cui il suo nome lasci intendere un coinvolgimento del distretto, detta fondazione dovrà presentare una prova dell'approvazione della sua costituzione da parte dei distretti (singolo, sottodistretto o multiplo).
 - (3) Se la fondazione che presenta una richiesta è sponsorizzata a livello nazionale, questa dovrà dimostrare che i distretti (singolo, multiplo o sottodistretto) hanno approvato la sua costituzione e la fondazione dovrà essere approvata dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale di Lions Clubs International.
- e. **Requisiti per la presentazione della documentazione annuale.** Ogni anno, la fondazione dovrà presentare alla Divisione Legale i documenti ufficiali attuali unitamente alla lista degli officer in carica.
- f. **Uso dei marchi depositati dell'associazione.** Le fondazioni riconosciute dovranno utilizzare il nome e l'emblema Lions, in modo rilevante, nel proprio nome, nelle operazioni svolte, nelle pubblicazioni, nei materiali promozionali e nelle attività. L'uso dei marchi depositati dell'associazione dovrà essere in conformità con le normative, di volta in volta, adottate dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale. Tali marchi non potranno essere usati su nessun articolo per la vendita, o comunque

disponibile presso la Divisione Forniture di Club e Distribuzione e presso i detentori di licenza ufficiali.

- g. **Licenza revocabile.** Le fondazioni che soddisfano i criteri stabiliti nel presente documento, potranno ricevere una licenza revocabile per l'uso dei marchi depositati dell'associazione. L'utilizzo dei marchi potrà proseguire, purché i criteri sopra citati continuino a essere rispettati. Ogni anno, la fondazione dovrà presentare alla Divisione Legale i documenti ufficiali attuali unitamente alla lista degli sponsor. Il mancato ricevimento di questi documenti ufficiali della fondazione potrebbe comportare la revoca della licenza.

- 7. **LICENZIATARI UFFICIALI.** La Divisione Forniture per Club e Distribuzione potrà firmare contratti con produttori e fornitori di tutto il mondo per fornire ai soci Lions, ai club e ai distretti articoli recanti i marchi dell'associazione. Le disposizioni di questi contratti, saranno determinate dalla Divisione Forniture per Club e Distribuzione e dovranno includere i diritti di licenza e/o il versamento delle royalty sugli articoli venduti.

- 8. **PIN DI SCAMBIO DELLA CONVENTION.** I marchi depositati dall'associazione potranno essere utilizzati per le pin di scambio della Convention, come indicato di seguito:

- a. Definizione di pin di scambio della Convention. Una pin di scambio della convention è una spilla che contiene i marchi depositati dell'associazione che:

- (1) è ordinata da un rivenditore ufficiale;
- (2) è chiaramente identificabile con il club, distretto (singolo, sub o multiplo) o con il nome del socio per garantire che Lions Clubs International non sia identificabile come fonte del pin;
- (3) è usata solo per lo scambio o come dono durante la Convention Lions o per manifestazioni analoghe;
- (4) è conforme alle normative dell'associazione sull'uso dei marchi adottate dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale;
- (5) contiene il simbolo ® come stabilito dalla legge sull'uso dei marchi depositati;
- (6) contiene il marchio identificativo del licenziatario sul lato posteriore del pin;
- (7) presenta sul retro una chiusura semplice o multipla, una chiusura di sicurezza, dritta o a vite.
- (8) non connota o si riferisce a nessuna carica Lions di nessun livello;

- (9) non è realizzata per servire da segno di riconoscimento per risultati ottenuti, formazione, premi o supporto di alcun Lion o partner di nessun livello;
- (10) non è realizzata per indicare la presenza o la partecipazione alle riunioni Lions o ad altri speciali eventi;
- (11) non è un gioiello o un articolo che rientra nella stessa categoria di un articolo disponibile sul catalogo di forniture ufficiale Lions o sulle brochure di offerte speciali o volantini pubblicati periodicamente dalla Divisione Forniture per Club e Distribuzione.
 - i. Il distintivo ufficiale per i soci non è da considerarsi una pin di scambio della Convention.
 - ii. Le pin di scambio della Convention potranno essere ottenute esclusivamente dal Dipartimento Forniture per Club e/o da un rivenditore ufficiale autorizzato alla produzione, vendita e distribuzione delle pin di scambio.

9. COMITATO ACCOGLIENZA (HOST COMMITTEE) DELLA CONVENTION.

Il Comitato Accoglienza (Host Committee) della Convention Internazionale potrà usare i marchi depositati dall'associazione allo scopo di promuovere la Convention Internazionale, comprese le vendite di articoli prima e durante la Convention Internazionale, a condizione che il Comitato Ospitante ottenga l'autorizzazione dalla Divisione Convention e dalla Divisione Legale e paghi le royalty stabilite dalle suddette divisioni.

10. APPLICAZIONE DEL REGOLAMENTO SUI MARCHI DEPOSITATI. In quanto proprietaria dei marchi depositati, l'associazione ha l'obbligo legale di vigilare per impedire qualsiasi trasgressione e prendere tutti i provvedimenti necessari per prevenire e agire contro qualsiasi rischio legale che possa scaturire dal loro uso non autorizzato.

- a. **Utilizzo non autorizzato da parte di soci Lions, club e/o distretti.** Nel caso in cui l'associazione riceva sufficienti prove che un socio Lions, club o distretto stia utilizzando, vendendo, acquistando, producendo e/o distribuendo articoli recanti i marchi depositati dell'associazione, essa può richiedere a tale individuo o ente di cessare immediatamente l'uso non autorizzato, imporre una tassa che corrisponda alle royalty, che l'associazione avrebbe dovuto ricevere secondo questo regolamento, o prendere altre misure appropriate determinate dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale o dalla Divisione Legale.
- b. **Persistenza della violazione commessa da soci Lions, club e/o distretti.** Nel caso in cui l'associazione riceva sufficienti prove che un socio Lions, club o distretto continui a violare il regolamento sui marchi depositati dell'associazione, dopo avere ricevuto un regolare avviso, l'associazione potrà prendere una o tutte le seguenti misure:

- (1) Il Consiglio d'Amministrazione Internazionale può chiedere a un Lions club di espellere il Lion che commette l'infrazione. Se il club rifiuta di prendere questa azione, il club rischia di essere messo in "status quo" e/o la charter potrà essere cancellata dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale.
- (2) Altre sanzioni potranno essere imposte dal Consiglio d'Amministrazione Internazionale.
- (3) Appropriate azioni legali potranno essere intraprese, per proteggere gli interessi del marchio dell'associazione.