



라이온스 인터내셔널 브랜드 지침

세계 최고의 봉사 단체 브랜드화

지침서 안내

본 지침서는 라이온스 인터내셔널에서 승인한 표준화된 용어 및 시각 자료에 대해 안내하며, 브랜드에 대한 정확한 이해와 폭넓은 사용을 위해 준비되었습니다.

각각의 고유한 특성을 잘 표현하면서도 개성을 살려 유연하게 사용할 수 있도록 고안된 본 지침서를 사용하십시오.




브랜드 소개

라이온스 인터내셔널 브랜드

라이온스 인터내셔널 브랜드는 국제라이온스협회와 국제라이온스재단(LCIF)을 하나의 통합형 브랜드로 결속시켜 우리의 집단적 봉사와 영향을 전 세계에 알리도록 합니다.

브랜드 사용

라이온스 인터내셔널은 통합형 브랜드로써 협회와 재단을 함께 의미하는 대표 브랜드입니다. 하지만 각 기관의 비영리 유형에 따른 비즈니스 기능 및 제한사항으로 인해 국제협회 또는 국제재단 브랜드를 구분하여 사용해야 하는 예외의 경우가 있습니다. 국제라이온스협회는 미 국세청 501(c)(4) 조항에 의거한 단체이고 국제라이온스재단은 미 국세청 501(c)(3) 조항에 의거한 단체입니다. 브랜드 사용 시 다음 브랜드 매트릭스를 참조하십시오.

	주요 용도	브랜드 참고사항
 Lions International	아래의 예외 사항을 제외한 모든 경우에 사용합니다.	이 브랜드는 라이온들 및 세상과 소통할 때 사용합니다.
 Lions Clubs International	모든 라이온스 내부 관리 및 입법 옹호활동에 사용합니다.	라이온스, 프로젝트, 봉사 분야에 대한 인식 제고는 입법 옹호활동으로 간주되지 않으므로 라이온스 인터내셔널을 사용합니다.
 Lions Clubs International FOUNDATION	전적으로 LCIF 기금 모금과 교부금에 중점을 둔 프로그램, 커뮤니케이션, 캠페인에 사용합니다.	LCIF가 분명하게 언급된 경우, LCIF 최신 소식, 프로그램, 성공 사례를 라이온스 인터내셔널 브랜드로 공유할 수 있습니다. LCIF 기부 요청은 라이온스 인터내셔널 브랜드가 사용된 뉴스레터와 같은 기타 커뮤니케이션에서 부수적 메시지로 포함될 수 있습니다.

목차

1.0 // 국제 용어 지침

- 1.1 라이온스 인터내셔널의 정의
- 1.2 국제라이온스협회 문구
- 1.3 국제라이온스재단 문구
- 1.4 라이온스 인터내셔널 메시지 방식

2.0 // 국제 시각 자료 지침

- 2.1 엠블럼
- 2.2 라이온스 인터내셔널
- 2.3 국제라이온스협회
- 2.4 국제라이온스재단
- 2.5 로고 사용

3.0 // 디자인 기본 지침

- 3.1 색상 종류
- 3.2 색상 그라디언트
- 3.3 기본 서체
- 3.4 대체 서체
- 3.5 시스템/자동 서체
- 3.6 디지털/웹 서체
- 3.7 그래픽 요소
- 3.8 아이콘

4.0 // 사진술

- 4.1 시각적 표현
- 4.2 명암과 대조
- 4.3 출처 밝히기

5.0 // 디자인 영감

- 5.1 디지털 예시
- 5.2 인쇄물 예시
- 5.3 옥외 광고물 예시
- 5.4 소셜 미디어 예시

6.0 // 문의

- 6.1 브랜드 관련 문의



1.0 // 국제 용어 지침

콘텐츠 범례

본 지침서에는 두 가지 유형의 콘텐츠가 사용되었습니다.
다음 표기 방식은 콘텐츠 작성자에게 시각적 단서를 제공하여 콘텐츠를
구분하도록 돕습니다.

개요

콘텐츠 배경 및 구성은 기울임꼴이 없는 표준 검은색 글꼴로
표시되었습니다.

승인된 문구

커뮤니케이션, 캠페인 및 홍보 용도로 준비된 문구는 **파란색 글꼴**로
표시되었습니다.

1.1 라이온스 인터내셔널의 정의

우리의 임무서

우리 조직의 목적과 인도주의적 목표에 대한 공식 문구입니다. 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회 및 국제라이온스재단과 함께 사용합니다.

라이온스 클럽, 자원봉사자 및 파트너들이 인도주의 봉사사업 및 교부금을 통해 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원하도록 조력하는 동시에 평화와 국제 이해를 증진시킨다.

우리의 슬로건

우리가 하는 일을 전 세계에 빠르게 알리는 대외적 또는 대중적 메시지입니다. 국제라이온스협회와 함께 사용합니다.

도움이 필요한 세상에 봉사한다

우리의 핵심 임무

핵심 임무는 우리의 지역사회 봉사 방식을 거시적인 관점에서 제시합니다. 개별적 주력사업 및 봉사사업의 상위 개념으로 우리가 봉사를 통해 달성하는 것을 분명히 알리도록 돕습니다. 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회 및 국제라이온스재단과 함께 사용합니다.

건강과 복지 증진
지역사회 강화
도움이 필요한 사람 지원

1.1 라이온스 인터내셔널의 정의

라이온스 인터내셔널 표준 문안

보도 자료나 공식 문서와 같은 기관에 대한 공식적인 설명이 필요할 때 사용합니다.

라이온스 인터내셔널은 국제라이온스협회와 국제라이온스재단을 대표합니다. 49,000 클럽 소속 140만 회원들이 실시하는 봉사과 우리 재단의 교부금 지원을 통해 라이온스는 지역사회와 세계가 직면한 최대 과제에 맞서고 있습니다. 세계적으로 지역적으로, 우리는 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원합니다. 라이온스 인터내셔널에서 우리는 도움이 필요한 세상에 봉사합니다. lionsclubs.org/에서 우리가 누구이고 어떤 활동을 하는지에 대해 자세히 알아보십시오.

1.1 라이온스 인터내셔널의 정의

스타일 지침

- **첫 번째 사용** - 라이온스 인터내셔널
- **두 번째 사용** - 라이온스 인터내셔널 ‘설명문’을 사용하십시오.
대체적으로 첫 번째의 일반적인 문구를 사용하고, 기관들의 명칭이 공식적으로 언급되어야 할 때 두 번째를 사용합니다.
 - 140만 회원과 국제재단 교부금 지원으로 움직이는 라이온스 인터내셔널은...
 - 국제라이온스협회의 140만 회원과 국제라이온스재단(LCIF)의 교부금 지원으로 움직이는 라이온스 인터내셔널은...
- **세 번째 사용** - 우리의 글로벌 단체, 우리의 단체
라이온스 인터내셔널을 줄여서 사용하지 마십시오(예: LI).

1.2 국제라이온스협회 문구

협회

우리의 49,000 클럽의 140만 회원은 지구상 거의 모든 국가에서 몸과 마음을 다해 지역사회에 봉사합니다. 국제라이온스협회의 지원을 통해 라이온과 레오는 직접 봉사를 실시하고, 기금을 모금하며, 지역 문제와 글로벌 주력사업 지원을 옹호합니다. 라이온들은 매년 전 세계 수억 명에게 봉사합니다.

우리의 모토

We serve (우리는 봉사한다)

국제라이온스협회 표준 문안

국제라이온스협회는 세계 최대 규모의 회원 기반 봉사단체입니다. 49000여 개 클럽에 소속된 140만 회원이 200여 개 국가 및 지역에서 봉사합니다. 1917년부터 라이온들은 세계적으로 지역적으로 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원해 왔습니다. 국제라이온스협회의 모토는 "We serve (우리는 봉사한다)"입니다. lionsclubs.org/에서 우리가 누구이고 어떤 활동을 하는지에 대해 자세히 알아보십시오.

스타일 지침

- 첫 번째 사용 - 국제라이온스협회
- 두 번째 사용 - 우리의 단체(대외), 우리의 협회(내부/라이온들)

국제라이온스협회 대신 'LCI', '라이온스' 또는 '라이온스 클럽'이라고 부르는 것을 피하십시오.

1.3 국제라이온스재단

재단

우리의 글로벌 재단은 전 세계 라이온과 레오에게 봉사에 힘을 실어주기 위해 기금을 모금하여 교부금을 제공하고 프로그램을 개발합니다. 국제라이온스재단(LCIF)은 미국세법 501(c)(3)조항에 의거한 라이온스 인터내셔널의 자선 기관입니다. LCIF는 라이온들의 영향력을 확대하고 우리의 도움이 필요한 지역사회에 지속 가능한 해결책을 제시하기 위해, 1968년 설립 이후 12억 달러 이상의 교부금을 제공했습니다. LCIF 기부금은 전액 교부금 지급과 프로그램 지원으로만 사용됩니다.

국제라이온스재단 표준 문안

국제라이온스재단(LCIF)은 교부금 지원을 통해 국제협회 140만 회원의 자선활동을 확장시키고 지역 및 세계적 봉사에 힘을 실어주는 글로벌 재단입니다. 1968년 설립된 이래, LCIF는 19,000건의 봉사사업에 총 12억불 이상의 교부금을 지원했습니다. 세계적으로 지역적으로, 우리는 건강과 복지를 향상하고 지역사회를 강화하며 도움이 필요한 사람들을 지원합니다. LCIF에 대한 자세한 정보는 lionsclubs.org/lcif에서 확인할 수 있습니다. LCIF에 기부하려면 lionsclubs.org/donate를 방문하십시오.

사용법

- 첫 번째 사용 - 국제라이온스재단(LCIF)
- 두 번째 사용 - 국제재단(LCIF)
- 세 번째 사용: 우리의 글로벌 재단, 여러분의 재단, LCIF

1.4 라이온스 인터내셔널 메시지 방식

목소리

정형화된 어구를 사용함으로써, 라이온스 인터내셔널의 목소리는 긍정적인 자세와 어조를 담은 다양성을 구현합니다.

라이온스 인터내셔널로써 글쓰는 방법:

- ① 중심 내용이 잘 드러나도록 간결하게
- ② 수동태 보다는 능동태로
- ③ 3인칭 시점을 사용하되, 필요한 경우 1인칭 시점도 사용 가능

어조

기관의 목소리는 일상어부터 진중한 내용까지 아우르는 다양한 어조를 활용합니다. 기관과 회원들에 대한 말할 때는 일상적인 어조가 보다 잘 어울립니다. 봉사 사례나 수혜자들에 대한 글을 쓸 때에는 청중의 공감과 봉사의 깊이를 자아내는 것이 중요합니다.

- ① 신뢰가 가고
- ② 공감을 이끌어내며
- ③ 알차고 유용하도록

라이온스 인터내셔널은 때때로 유머와 재치를 사용하기도 하지만, LCIF는 항상 직접적이고 적절한 수준의 진지함이 묻어나야 합니다. 문제 해결에 대한 심각성과 우리가 봉사하는 사람들의 존엄성을 존중하고 기부 요청 시 진실함과 감사를 표하기 위해서입니다.

유형

특징이 있으면서도 간결하며 효과적인 메시지 전달을 위해 라이온스 인터내셔널은 다음과 같은 스타일 포인트를 제공합니다.

표제와 부제

- ① 포괄적이고 감동적이며 관심을 끄는 표제
- ② 표제에 대한 명확한 부연 설명을 제공하는 부제
- ③ 글자 크기나 굵기로 강조하고 문장 끝에 마침표 찍기

본문

- ① 주요 내용을 잘 전달하면서 독자를 참여시키는 내용
- ② 다양한 문장 길이를 사용하여 자연스러운 글의 흐름 유지
- ③ 일반 기사문 형식을 취하되 유연성 가미
(예: 구절 사용, 접속사로 문장 시작하기 등)

행동 촉구

- ① 강력하고 분명하며 참여를 이끌어내는 내용
- ② 시각적으로 강조하여 눈에 띄도록 배치
- ③ 실제 혜택이 드러나도록 강조



2.0 // 국제 시각 자료 지침

2.1 엠블럼



2색 엠블럼



단색 엠블럼



단색 엠블럼



단색 엠블럼



엠블럼

라이온스 인터내셔널의 엠블럼은 기관의 역사와 국제적 위상을 기념하는 동시에 시대적으로 변화하는 이미지를 상징합니다. 엠블럼은 시대를 반영하여 현대화되어왔고 가독성과 재생력이 향상되어 왔습니다.

엠블럼에 대한 해석은 이 페이지에 수록된 그림에 한해 허용되며 다른 방법으로 재구성 또는 대체될 수 없습니다. 엠블럼은 반드시 전문 디지털 제품 또는 고해상도 디지털 파일을 통해 재생산되어야 합니다.

라이온스 인터내셔널 엠블럼은 유연하고 조화로운 시각적 체계의 일환으로 기능하도록 고안되었습니다. 엠블럼을 명패와 함께 사용하면 서명으로 인식됩니다.



국제협회의 상표 방침은 회원들이 협회의 등록 상표를 클럽 및 지구 운영 관련 인쇄물과 웹사이트나 소셜 미디어와 같은 디지털 매체에서 다양한 방법으로 사용하도록 허용하고 있습니다.

상표 방침에서 구체적으로 허가하지 않은 상표에 대한 사용은 국제협회 본부의 서면 허가가 필요하며 상표 사용에 대한 사용료가 부과될 수 있습니다.

상표 사용은 이메일 trademarkuse@lionsclubs.org로 요청하십시오.

2.2 라이온스 인터내셔널 // 서명



기본 서명

서명은 정체성을 나타내는 기본 요소이며 엠블럼과 명패로 구성됩니다.

서명의 두 가지 기본 구성은 다음과 같이 표시되며, 이는 모든 용도에서 선호되는 형태입니다.

서명은 개조하거나 수정할 수 없습니다. 웹사이트에서 제공되는 승인된 전자 서명을 항상 사용하십시오.



대체 서명

대체 서명은 라이온스 서명의 유연하고 창의적인 사용을 위해 개발되었습니다.

서명은 개조하거나 수정할 수 없습니다. 웹사이트에서 제공되는 승인된 전자 서명을 항상 사용하십시오.

2.2 라이온스 인터내셔널 // 서명 특성



조판 색상

파란색, 노란색, 회색, 흰색, 검정색은 서명 배색을 구성하는 색상이며 상기 서명만 사용할 수 있습니다.

1, 2, 3 가지 색상 서명은 밝은 색상의 배경에서 가독성을 최대화하여 사용되어야 합니다. 서명과 배경 색상의 조화를 잘 고려하여 사용하십시오.

단색 서명은 가독성을 위해 충분히 대비되는 어떠한 배경 색상과도 사용될 수 있습니다. 라이온스 인터내셔널의 서명을 사진 위에 사용할 수 있습니다. 선택된 사진의 해당 부분은 비교적 단순해야 하며, 가독성을 위해 충분히 대비되는 색상이어야 합니다.

2.2 라이온스 인터내셔널 // 서명 간격 및 크기



분명한 간격

서명은 다른 글자 및 그래픽으로부터 충분한 간격을 두어 최대한 보기 좋게 사용합니다.

서명 주변 요소(예: 문자, 사진 및 기타 그래픽 요소)는 위와 같이 분명한 간격을 두고 배치되어야 하며 이메일 및 모든 디지털 사용에도 적용됩니다.

서명 주변 최소 간격은 엠블럼 중앙 'L'의 높이에 의해 결정됩니다.

한 가지 배치에 대한 예시만 수록되어 있으며, 다른 버전에 적용될 수 있습니다.

권장하는 크기

0.5625인치
(1.42875 cm)



Lions International

최소 크기

0.375인치
(0.9525 cm)



Lions International

권장하는 크기

라이온스 인터내셔널 서명은 가독성의 최적화를 위해 다음과 같이 권장되는 크기로 사용되어야 합니다.

크기는 엠블럼의 높이에 의해 결정됩니다. 대부분의 기본 및 대체 서명 인쇄본은 0.5625인치(1.42875 cm)가 가장 적합하며 3차 서명은 0.75인치(1.905 cm)로 사용되어야 합니다.

가독성을 위해 사용할 수 있는 최소 크기의 높이는 0.375”(0.9525cm)입니다. 예외의 경우, 추가 승인을 받아야 합니다.

상기 예시를 참고하십시오. 이 원칙은 모든 배치에 적용됩니다.

2.3 국제라이온스협회 // 서명



기본 서명

서명은 정체성을 나타내는 기본 요소이며 엠블럼과 명패로 구성됩니다.

서명의 두 가지 기본 구성은 다음과 같이 표시되며, 이는 모든 용도에서 선호되는 형태입니다.

서명은 개조하거나 수정할 수 없습니다. 웹사이트에서 제공되는 승인된 전자 서명을 항상 사용하십시오.



대체 서명

대체 서명은 라이온스 서명의 유연하고 창의적인 사용을 위해 개발되었습니다.

서명은 개조하거나 수정할 수 없습니다. 웹사이트에서 제공되는 승인된 전자 서명을 항상 사용하십시오.

2.3 국제라이온스협회 // 서명 특성



조판 색상

파란색, 노란색, 회색, 흰색, 검정색은 서명 배색을 구성하는 색상이며 상기 서명만 사용할 수 있습니다.

1, 2, 3 가지 색상 서명은 밝은 색상의 배경에서 가독성을 최대화하여 사용되어야 합니다. 서명과 배경 색상의 조화를 잘 고려하여 사용하십시오.

단색 서명은 가독성을 위해 충분히 대비되는 어떠한 배경 색상과도 사용될 수 있습니다. 서명을 사진 위에 사용할 수 있습니다. 선택된 사진의 해당 부분은 비교적 단순해야 하며, 가독성을 위해 충분히 대비되는 색상이어야 합니다.

2.3 국제라이온스협회 // 서명 간격 및 크기



분명한 간격

서명은 다른 글자 및 그래픽으로부터 충분한 간격을 두어 최대한 보기 좋게 사용합니다.

서명 주변 요소(예: 문자, 사진 및 기타 그래픽 요소)는 위와 같이 분명한 간격을 두고 배치되어야 하며 이메일 및 모든 디지털 사용에도 적용됩니다.

서명 주변 최소 간격은 엠블럼 중앙 'L'의 높이에 의해 결정됩니다.

한 가지 배치에 대한 예시만 수록되어 있으며, 다른 버전에 적용될 수 있습니다.

권장하는 크기

0.5625인치
(1.42875 cm)



Lions Clubs International

최소 크기

0.375인치
(0.9525 cm)



Lions Clubs International

권장하는 크기

서명은 가독성의 최적화를 위해 다음과 같이 권장되는 크기로 사용되어야 합니다.

크기는 엠블럼의 높이에 의해 결정됩니다. 대부분의 기본 및 대체 서명 인쇄본은 0.5625인치(1.42875 cm)가 가장 적합하며 3차 서명은 0.75인치(1.905 cm)로 사용되어야 합니다.

가독성을 위해 사용할 수 있는 최소 크기의 높이는 0.375”(0.9525cm)입니다. 예외의 경우, 추가 승인을 받아야 합니다.

상기 예시를 참고하십시오. 이 원칙은 모든 배치에 적용됩니다.

2.4 국제라이온스재단 // 서명



기본 서명

서명은 정체성을 나타내는 기본 요소이며 엠블럼과 명패로 구성됩니다.

서명의 두 가지 기본 구성은 다음과 같이 표시되며, 이는 모든 용도에서 선호되는 형태입니다.

서명은 개조하거나 수정할 수 없습니다. 웹사이트에서 제공되는 승인된 전자 서명을 항상 사용하십시오.



대체 서명

대체 서명은 라이온스 서명의 유연하고 창의적인 사용을 위해 개발되었습니다.

서명은 개조하거나 수정할 수 없습니다. 웹사이트에서 제공되는 승인된 전자 서명을 항상 사용하십시오.

2.4 국제라이온스재단 // 서명 특성



조판 색상

파란색, 노란색, 회색, 흰색, 검정색은 서명 배색을 구성하는 색상이며 상기 서명만 사용할 수 있습니다.

1, 2, 3 가지 색상 서명은 밝은 색상의 배경에서 가독성을 최대화하여 사용되어야 합니다. 서명과 배경 색상의 조화를 잘 고려하여 사용하십시오.

단색 서명은 가독성을 위해 충분히 대비되는 어떠한 배경 색상과도 사용될 수 있습니다. 서명을 사진 위에 사용할 수 있습니다. 선택된 사진의 해당 부분은 비교적 단순해야 하며, 가독성을 위해 충분히 대비되는 색상이어야 합니다.

2.4 국제라이온스재단 // 서명 간격 및 크기



분명한 간격

서명은 다른 글자 및 그래픽으로부터 충분한 간격을 두어 최대한 보기 좋게 사용합니다.

서명 주변 요소(예: 문자, 사진 및 기타 그래픽 요소)는 위와 같이 분명한 간격을 두고 배치되어야 하며 이메일 및 모든 디지털 사용에도 적용됩니다.

서명 주변 최소 간격은 엠블럼 중앙 'L'의 높이에 의해 결정됩니다.

한 가지 배치에 대한 예시만 수록되어 있으며, 다른 버전에 적용될 수 있습니다.

권장하는 크기

0.5625인치
(1.42875 cm)



최소 크기

0.375인치
(0.9525 cm)



권장하는 크기

서명은 가독성의 최적화를 위해 다음과 같이 권장되는 크기로 사용되어야 합니다.

크기는 엠블럼의 높이에 의해 결정됩니다. 대부분의 기본 및 대체 서명 인쇄본은 0.5625인치(1.42875 cm)가 가장 적합하며 3차 서명은 0.75인치(1.905 cm)로 사용되어야 합니다.

가독성을 위해 사용할 수 있는 최소 크기의 높이는 0.375"(0.9525cm)입니다. 예외의 경우, 추가 승인을 받아야 합니다.

상기 예시를 참고하십시오. 이 원칙은 모든 배치에 적용됩니다.

2.5 로고 사용

아래의 로고 사용 지침은 세 기관, 즉 라이온스 인터내셔널, 국제라이온스협회, 국제라이온스재단(LCIF)의 브랜드 모두에 적용됩니다.

사용 가능



사용 불가

왜곡된 서명



변경된 서명



변경된 색상 (2, 3쪽 색상 조합만 사용 가능)



연하게 효과 준 색상



변경된 명패



잘려진 서명



기울어진 서명



패턴 위에 배치된 로고



사용 불가능한 로고

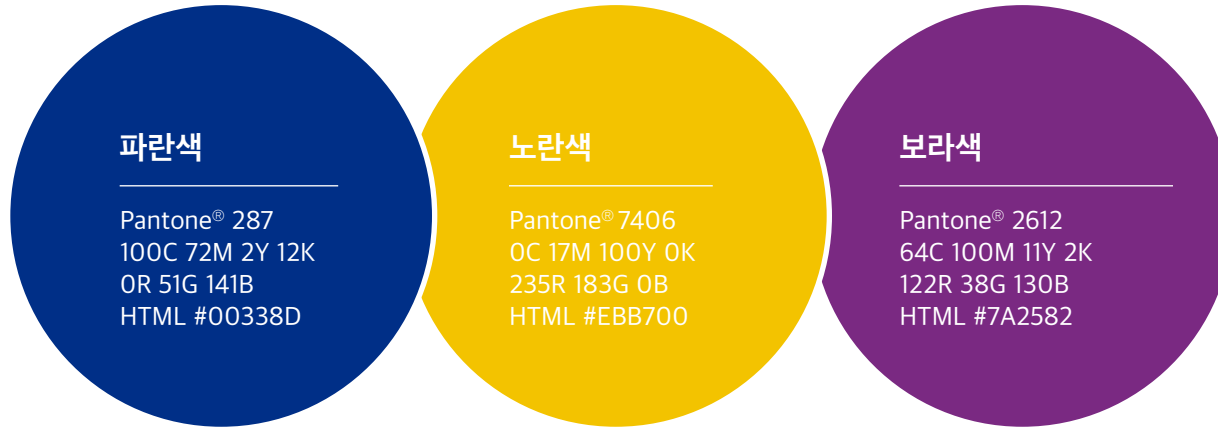
상기 예시는 사용 불가능한 서명의 배치와 변경안입니다. 상기 예시 외에도 사용 불가능한 로고가 있을 수 있습니다

한 가지 배치에 대한 예시만 수록되어 있으며, 다른 버전에 적용될 수 있습니다.

A man and a woman are sitting at a table, looking at papers and writing. The man is on the left, wearing a dark jacket, and the woman is on the right, wearing a red and black patterned jacket. They are both looking down at the papers on the table. The image has a blue overlay.

3.0 // 디자인 기본 지침

3.1 색상



파란색

Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
OR 51G 141B
HTML #00338D

노란색

Pantone® 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700

보라색

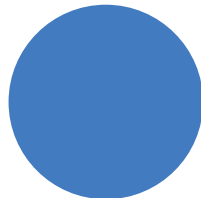
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

기본 색상

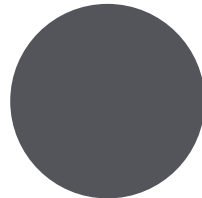
라이온스 인터내셔널의 기본 색상은 파란색, 노란색, 보라색입니다.

이 색상은 라이온스 고유의 브랜드 가치를 유지하면서 엠블럼에 생기를 불어넣기 위해 선택되었습니다.

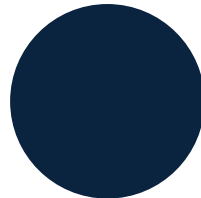
기본 색상은 넓은 면 채색, 활판 인쇄 처리, 강조 등 광범위하게 사용됩니다.



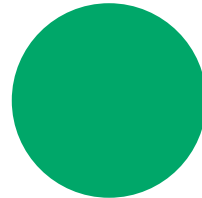
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



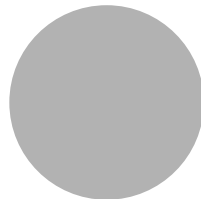
Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A



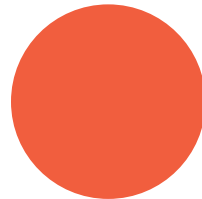
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
OR 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

보조 색상

국제협회의 보조 색상은 기본 색상을 보완하며 브랜드 기본 색상의 연장 선상으로서 필요한 경우에만 절제하여 사용되어야 합니다.

보조 색상은 강조색의 역할도 하며 에너지와 강조를 추가할 때 사용됩니다.



일반적으로 밝은 색상은 어두운 색상에 가장 효과적입니다. 예를 들어, 노란색, 흰색 및 연한 회색은 어둡고 진한 색상에서 잘 보입니다. 색상 위에 글자를 배치할 때는 항상 적절한 대비와 가독성을 유지하도록 하십시오.

3.2 색상 그라디언트

그라디언트 단색



● 불투명도: 100%
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240

● 불투명도: 100%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

● 불투명도: 100%
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

그라디언트 덧색임



● 불투명도: 100%
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582

● 불투명도: 100%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

● 불투명도: 5%
Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

색상 그라디언트는 시각적인 브랜드 이미지에 심도 있는 생동감과 부가적인 의미를 더합니다.

색상 그라디언트 사용은 우리의 공식 색상을 의도적으로 섞음으로써 기관의 정체성에 깃들어 있는 통합과 협력을 표방하고, 또한 우리 브랜드의 중요한 내력을 인정하는 방법입니다.



일반적으로 밝은 색상은 어두운 색상에 가장 효과적입니다. 예를 들어, 노란색, 흰색 및 연한 회색은 어둡고 진한 색상에서 잘 보입니다. 색상 위에 글자를 배치할 때는 항상 적절한 대비와 가독성을 유지하도록 하십시오.

3.3 기본 서체

본 페이지에 안내된 서체가 모든 언어에 적용되는 것은 아닙니다. 이 경우, 사용하는 언어에 적용할 수 있는 글꼴로 대체하십시오. 글꼴은 가독성, 판독성 및 다양한 사용 용도를 고려하여 선택하십시오.

Helvetica Neue 35 Thin

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 35 Thin Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 45 Light

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 45 Light Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 55 Roman

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 56 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 65 Medium

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 66 Medium Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 75 Bold

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 76 Bold Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 95 Black

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 96 Black Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica 37 Thin Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica 37 Thin Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 47 Light Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 47 Light Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 57 Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 57 Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 67 Medium Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 67 Medium Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 77 Bold Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 87 Heavy Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica Neue 87 Heavy Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica 97 Black Condensed

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Helvetica 97 Black Condensed Oblique

도움이 필요한 세상에 봉사한다

기본 글꼴

Helvetica Neue체는 라이온스 인터내셔널 커뮤니케이션에 사용되는 기본 글꼴로 선택되었습니다. 글꼴 굵기를 통해 문자의 유연성과 창의성을 표현할 수 있습니다.



스타일적으로 일반적인 서체 특성을 활용하여 글의 형식이 파악되도록 하는 것이 필요합니다. 크고 굵은 글꼴은 표제로, 중간 굵기의 글꼴은 부제로 얇은 글꼴은 본문에 사용하십시오.

3.4 대체 서체

본 페이지에 안내된 서체가 모든 언어에 적용되는 것은 아닙니다. 이 경우, 사용하는 언어에 적용할 수 있는 글꼴로 대체하십시오. 글꼴은 가독성, 판독성 및 다양한 사용 용도를 고려하여 선택하십시오.

Adobe Caslon Pro Roman

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Adobe Caslon Pro Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Adobe Caslon Pro Semibold

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Adobe Caslon Pro Semibold Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Adobe Caslon Pro Bold

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Adobe Caslon Pro Bold Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

대체 글꼴

Adobe Caslon체는 라이온스 인터내셔널 커뮤니케이션에 사용되는 대체 글꼴입니다. 이 글꼴은 헤드라인 아래 위치한 긴 문장에 사용됩니다. 표제나 부제로 사용되지 않습니다.



스타일적으로 일반적인 서체 특성을 활용하여 글의 형식이 파악되도록 하는 것이 필요합니다. 크고 굵은 글꼴은 표제로, 중간 굵기의 글꼴은 부제로 얇은 글꼴은 본문에 사용하십시오.

3.5 시스템/자동 서체

본 페이지에 안내된 서체가 모든 언어에 적용되는 것은 아닙니다. 이 경우, 사용하는 언어에 적용할 수 있는 글꼴로 대체하십시오. 글꼴은 가독성, 판독성 및 다양한 사용 용도를 고려하여 선택하십시오.

Helvetica

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Arial

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Times

도움이 필요한 세상에 봉사한다

시스템/자동 글꼴

Helvetica, Arial, Times체는 라이온스 인터내셔널 커뮤니케이션에서 사용되는 자동 글꼴입니다.

자동 글꼴은 기본 및 대체 글꼴을 사용할 수 없는 경우 문서 작성 및 내부 서신에서 사용되어야 합니다.



스타일적으로 일반적인 서체 특성을 활용하여 글의 형식이 파악되도록 하는 것이 필요합니다. 크고 굵은 글꼴은 표제로, 중간 굵기의 글꼴은 부제로 얇은 글꼴은 본문에 사용하십시오.

3.6 디지털/웹 서체

본 페이지에 안내된 서체가 모든 언어에 적용되는 것은 아닙니다. 이 경우, 사용하는 언어에 적용할 수 있는 글꼴로 대체하십시오. 글꼴은 가독성, 판독성 및 다양한 사용 용도를 고려하여 선택하십시오.

Roboto Thin 100

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Medium 500

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Thin 100 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Medium 500 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Light 300

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Bold 700

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Light 300 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Bold 700 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Regular 400

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Black 900

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Regular 400 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

Roboto Black 900 Italic

도움이 필요한 세상에 봉사한다

디지털/웹 서체

Roboto체는 라이온스 인터내셔널 커뮤니케이션에서 사용되는 디지털 글꼴입니다.

이 글꼴은 온라인 앱에서 기본 및 대체 글꼴을 사용할 수 없는 경우에 사용할 수 있습니다.



스타일적으로 일반적인 서체 특성을 활용하여 글의 형식이 파악되도록 하는 것이 필요합니다. 크고 굵은 글꼴은 표제로, 중간 굵기의 글꼴은 부제로 얇은 글꼴은 본문에 사용하십시오.

3.7 그래픽 요소

1 노란색 밀줄

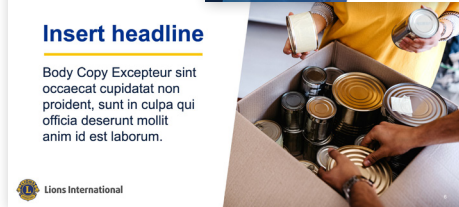


노란색 밀줄은 관심을 집중시키고 주요 내용을 강조하는 효과가 있습니다. 또한 내용을 분리시키는 역할을 합니다.

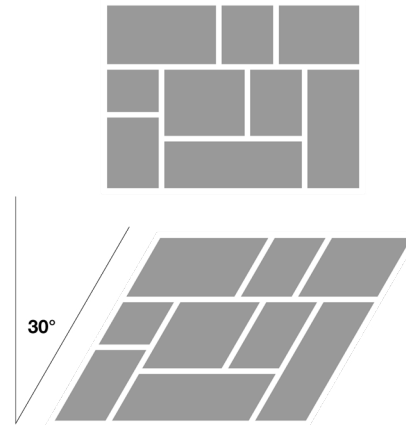


Insert headline

Body Copy Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

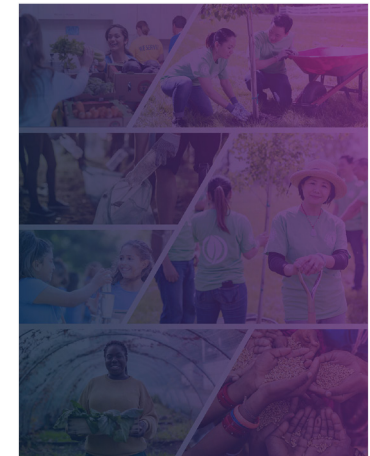


2 각도



대각선 색조와 덮어 쓰기로 이미지에 활기를 불어 넣고 시각적 흥미를 줍니다. 각도는 항상 견본 상의 각도처럼 사용되어야 합니다.

3 색상 및 덮어 쓰기



덮어 쓰기 효과는 이미지와 문자 모두 주요한 기능을 하도록 돕습니다. 특히 화질이 좋지 않은 경우 효과적으로 이용될 수 있습니다.

수평 배열, 색상, 덮어 쓰기

다음은 전체적인 스타일과 느낌에 중요한 역할을 하는 기술입니다. 라이온스 인터내셔널 브랜드 사용 시 다음 예시를 참고하십시오.

3.8 아이콘



소아암



당뇨



재해



환경



인도주의 지원



기아



시력



청소년

주력 사업의 아이콘

각 글로벌 주력사업 마다 해당 아이콘이 있습니다.

개별 주력사업별 마케팅에 사용되어
고유 브랜드를 만드는데 도움이 됩니다.

모든 주력사업을 표시할 때, 아이콘 전체를 포함하거나,
아니면 아무것도 포함하지 않아야 합니다.



4.0 // 사진술

4.1 시각적 표현



행동하는 라이온

라이프 스타일 사진은 구성 면에서 주요 인물들 간의 밀접한 상호작용이 자연스러운 형태로 나타나야 합니다. 사진은 라이온들이 지역사회에서 긍정적인 영향을 미치고 있다는 점을 부각시키고 수혜자에게 중점을 두어야 합니다.

따뜻하고 친근하며 긍정적인 라이온스 정신을 잘 보여주어야 하며 연령이나 인종적 배경과 같은 다양성도 고려해야 합니다.

사진 선택 또는 촬영 시, 여백을 고려하여 사진 설명을 위한 충분한 공간을 확보합니다. 가능한 경우, 이미지의 피사체 심도를 스토리텔링의 요소로 활용한다면 주제에 대한 명확한 초점뿐만 아니라 대체적인 분위기도 제공할 수 있습니다.

4.1 시각적 표현



변화를 만드는 라이온

이미지 사진은 구성 면에서 주요 인물들 간의 밀접한 상호작용이 자연스러운 형태로 나타나야 합니다. 지역사회 내 지원을 제공하는 라이온의 모습과 봉사 활동의 필요성을 보여주어야 합니다.

연령, 성별, 인종적 배경의 다양성도 고려해야 합니다.

사진 선택 또는 촬영 시, 여백을 고려하여 사진 설명을 위한 충분한 공간을 확보합니다.

가능한 경우, 이미지의 피사체 심도를 스토리텔링의 요소로 활용한다면 주제에 대한 명확한 초점뿐만 아니라 대체적 분위기도 제공할 수 있습니다.

4.2 명암과 대조

초보자



밝기, 명암, 노출 조절 전



밝기, 명암, 노출 조절 후

사진 보정 소프트웨어를 사용하여 밝기, 명암, 노출 설정을 조절하십시오. 이미지가 최대한 자연스럽게 보이기 위해 원하는 이미지가 완성될 때까지 한 번에 하나씩 효과를 적용하고 점차적으로 보정해야 합니다.

상급자



사진 색상 조절, 따뜻함 및 밝기 효과 추가 전



사진 색상 조절, 따뜻함 및 밝기 효과 추가 후

사진 보정 소프트웨어를 사용하여 사진의 품질을 최대화할 수 있습니다. 사진 보정을 통해 원하는 사진이 만들어지면 따뜻함, 삽화, 빛 효과를 사진 위에 추가할 수 있습니다. 이 기술은 특별한 분위기를 만들어 내고 세련된 느낌의 사진을 완성할 수 있게 합니다.

가능한 경우, 노출을 완벽하게 조절할 수 있는 RAW 설정을 사용할 수 있습니다.

이미지가 최대한 자연스럽게 보이기 위해 원하는 이미지가 완성될 때까지 한 번에 하나씩 효과를 적용하고 점차적으로 보정해야 합니다.

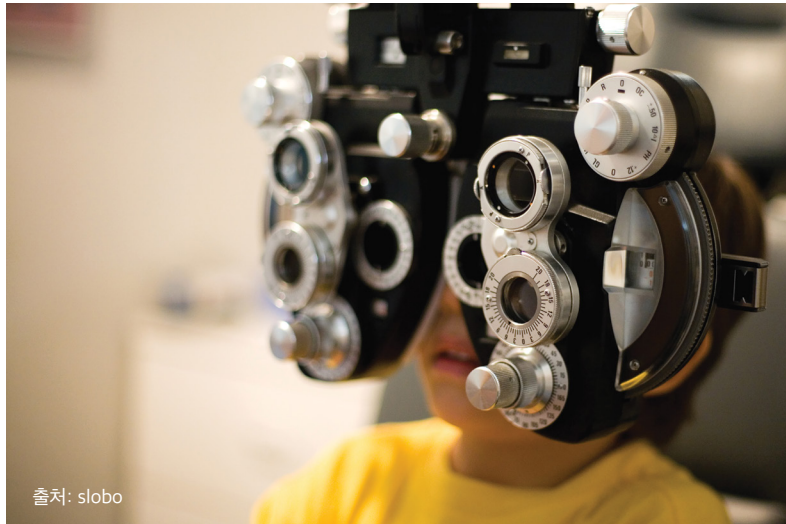
좋은 사진을 위한 효과

밝고 균형잡힌 사진은 우리 라이온들의 긍정성과 진취성을 나타냅니다. 대부분의 이미지는 적절한 밝기 균형과 명암이 맞춰져 있지 않으므로 이미지의 최적화를 위해 사진을 후보정하는 기술을 사용할 수 있습니다.

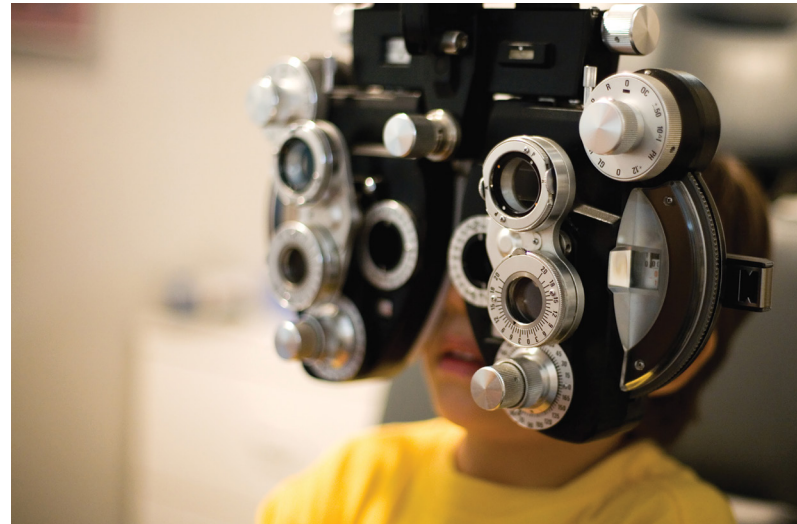
사진의 후보정 여부는 사진을 보정하는 사람이 결정하지만, 사진이 가장 자연스러운 상태로 표현되고 최대한 현실적으로 보이도록 보정하는 것이 중요합니다.

상기 예시는 사진 보정의 몇 가지 간단한 방법을 보여줍니다.

4.3 출처 밝히기



출처: slobo



출처: slobo

출처 밝히는 방법

특정 이미지는 사진 작가나 단체의 이름을 출처로 밝혀야 합니다.

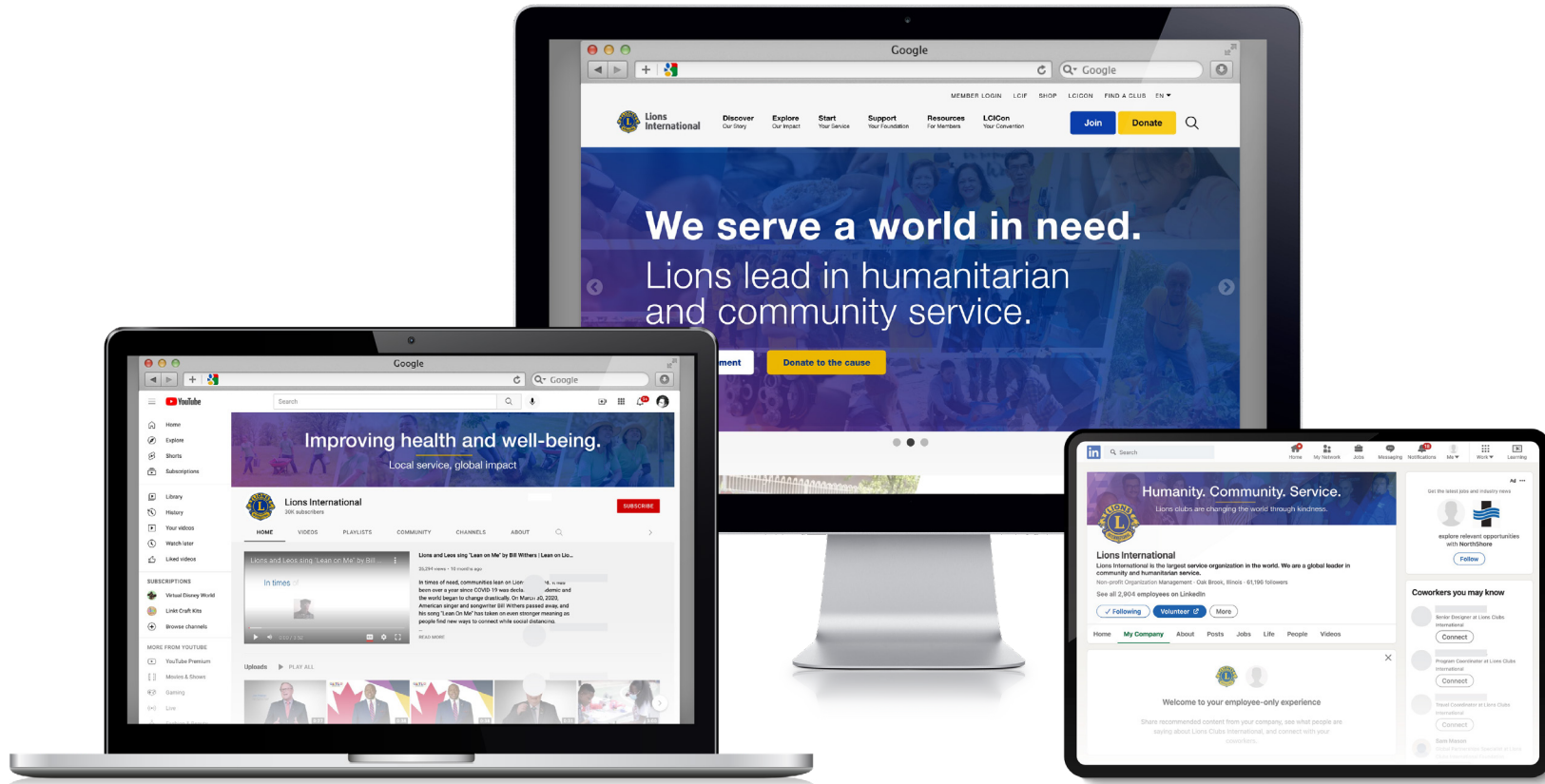
일반적으로 이미지의 출처는 이미지의 좌측 하단이나 바로 밑에 위치합니다.
이 두 자리가 적절하지 않은 경우 이미지에 지장을 주지 않는 곳에 표시해야 합니다.

출처는 Helvetica Neue Roman체 7.5 크기로 설정합니다.

A woman with short grey hair is sitting on a white metal chair outdoors. She is wearing a light pink t-shirt and patterned shorts. She is holding a glass of water in her right hand and reading a magazine in her left hand. The background shows some greenery and a table. The entire image has a dark blue overlay.

5.0 // 디자인 영감

5.1 디지털 예시



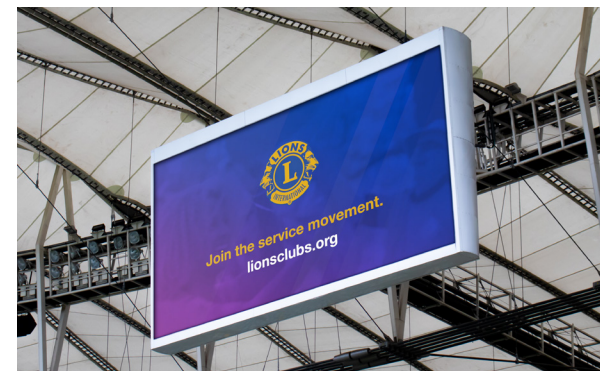
lionsclubs.org, youtube.com, linkedin.com

5.2 인쇄물 예시



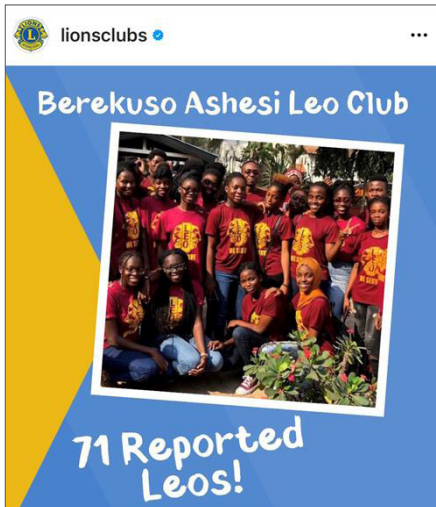
광고물 및 전단지 선택

5.3 옥외 광고물 예시



주변 광고 예시(광고판, 버스 정류장 등)

5.4 소셜 미디어 예시



동영상 광고 및 페이스북 게시물



6.0 // 문의

6.1 브랜드 관련 문의

브랜드와의 일치

통합된 브랜드는 라이온들과 라이온스 인터내셔널이 현지 및 국제적인 수준에서 일관적인 정체성을 가질 수 있도록 합니다. 라이온스 브랜드 지침 또는 브랜드 관련 문의 사항은 lionsbrand@lionsclubs.org로 연락주시기 바랍니다.