



# GAT-tarinoita kentältä -paketti

## Tarinankertomisen parhaat toimintatavat

Olemme koonneet alle joukon ohjeita ja parhaiksi todettuja toimintatapoja, joilla kerrot tarinasi vetoavasti ja saat yleisön kiinnostumaan. Hyödynnä nämä vinkit puhuessasi tulevassa webinaarissa.

### ENNEN KAIKKEA

- Kerro tarina, joka on omasi:** Jos et itse ollut keskeisenä hahmona tarinassa (esittäisitkö pääosaa, jos tarinasta tehtäisiin elokuva?), niin valitse jokin muu tarina, tai pyydä toista henkilöä, joka oli enemmän mukana kertomaan tarina.
- Harjoittele, tee korjauksia, toista:** Opettele tarina ulkoa, jotta voit kertoa sen kameralle, muistiinpanoista lukemisen sijaan. Harjoittele peilin edessä. Muista, että tulet olemaan kameran edessä, joten ilmeilläsi on merkitystä!
- Kerro tarina rennosti, vältä virallista esitelmätyyliä** Voi olla vaikeaa arvioida yleisön kiinnostusta ja seuraamista, kun et näe yleisöäsi, mutta voit sen sijaan kuvitella eteesi yleisön, jolle kerrot tarinan. Rentoudu ja puhu keskustelemaan sävyyn. Pidä sopivia taukoja kohokohtien välillä ja kuvittele yleisösi huoneessa.

### OTA KUULIJAT HALTUUSI

- Koukuta kuulija:** Älä unohda, että tarinallasi on oltava syy. Mitä sinä tai klubinne saitte tapahtuneesta, tai olisitte menettäneet, jos olisi käynyt toisin? Miksi se, mitä teit oli tärkeää tai kriittistä? Mitä haasteista ja esteitä löytyi tieltänne ja miten voititte ne?
- Aloita vahvasti:** Avaa tarina herättämällä yleisön mielenkiinto heti. Kerro, mistä tarina sai alkunsa (eli mikä oli ns. toimintakutsu) ja kuvaile miltä se tuntui, mitä näit ja kuulit, käytä yksityiskohtia, jotta yleisö voi paremmin kuvitella tilanteen.
- Merkitse tarinan loppu:** Päätä ennalta mihin lauseeseen päätät esitelmäsi, jotta tiedät mitä kohti pyrkiä. Loppu, joka kiemurtelee pitkään, saa kuulijan unohtamaan tarinan.
- Ole uskollinen omalle tyylillesi:** Kerro tarina omalla tyyllilläsi ja tavallasi. Yleisö yrittää saada sinuun yhteyden, eikä sitä voi muodostua, jos yrität väkisin sovittaa tarinaa ja kuvia muotoon, jossa ne eivät toimi. Puhu omista kokemuksistasi saadaksesi paremman yhteyden yleisöön.

### MUODOSTA YHTEYS

- Saa yleisö välittämään siitä, miten tarinassa käy
- Kuvaile tapahtumia elävästi Auta heitä visualisoimaan
- Kerro, mitä mieltä itse olit tapahtuneesta
- Kerro tai näytä, miten tarina muutti sinua tai klubiasi
- Liitä tarinasi webinaarin teemaan
- Ilmaise tunteitasi
- Kerro mahdollisista resursseista, joita käytettiin

### MAHDOLLISTA KESKITTÄMINEN YTIMEEN

- Pidä listat ja tilastot minimissä
- Pidä tarina liikkeessä ja pysy oleellisessa
- Pidä hiljainen hetki, jolloin kokoat ajatuksesi
- Vältä tarinaan liittymättömien asioiden kertomista ja markkinointia
- Pitäydy annetussa aikarajassa
- Varmista, että äänesi voidaan kuulla kuulokemikrofonin tai muun mikin välityksellä.
- Pidä PowerPoint -diat lyhyinä, säästä yksityiskohdat kerrottavaksi.

