



GUÍA GENERAL DE LAS REDES DE LEONES

Redes de Leones

Guía General

Las Redes de Leones son excelentes formas para que los socios se conecten y se reúnan con Leones de todo el distrito que comparten un interés común. Estas redes son formas en que su distrito puede brindar a los socios una experiencia gratificante más allá de lo que un solo club puede ofrecer. Las redes exitosas también pueden convertirse en herramientas de reclutamiento para nuevos socios y ayudar con la retención de los socios existentes. Una de las razones principales por las que los Leones se van es que no desarrollan un sentido de pertenencia. Crear redes donde puedan estar con personas con intereses comunes combatirá eso.

Comprender las Redes de Leones

Qué es una red

Una Red de Leones es más que un listado distrital de personas y sus profesiones. Es un foro en el que los Leones de diferentes clubes pueden reunirse para intercambiar ideas y servir de nuevas maneras. Estas redes reúnen a personas de diferentes comunidades que comparten una pasión o trasfondo común, creando nuevas oportunidades para conectarse y servir como León.

Lo que una red no es

Una red de Leones no es un directorio estático del distrito Leonístico y sus profesiones. Las redes se tratan de crear conexiones dinámicas, y requieren que las personas se reúnan y se conozcan.

Una red no es un club separado ni está destinada a distanciar a los socios de sus clubes. Es una mejora a la afiliación de los Leones. Unirse a una red brinda a los Leones la oportunidad de conocer nuevas personas y servir de diferentes maneras. Los clubes deben considerar las redes como algo positivo porque integrarse a una red refuerza el compromiso de los Leones y aumenta su permanencia en sus clubes.

Aquí hay algunos ejemplos de cómo los Leones pueden crear redes.

Coalición

Estas redes proporcionan un foro para que los Leones de todo un distrito se reúnan para resolver problemas complejos, como el abuso de sustancias o la salud mental juvenil. Esto requiere incorporar

voces de diferentes sectores de la comunidad, incluyendo la administración escolar local, padres, líderes empresariales, fuerzas del orden, grupos religiosos, profesionales de la salud y otros. Este grupo puede entonces identificar y abordar las causas fundamentales de los problemas en sus comunidades, en lugar de solo tratar los síntomas. Otro ejemplo es construir una red para abogar por un mayor financiamiento gubernamental de programas contra el hambre en lugar de simplemente organizar una colecta de alimentos. Este tipo de red se enfoca en el cambio sistémico.

De negocios/profesional

Ofrecen un espacio donde Leones que son profesionales o empresarios pueden encontrarse, intercambiar oportunidades y colaborar entre distintos sectores. Esta red puede crear vías de mentoría, generar referencias comerciales y mostrar historias de éxito mientras alienta a los líderes empresariales a mantener sus negocios involucrados en el servicio local a través de sus clubes de Leones. Las actividades deben basarse en el servicio, no solo en referencias comerciales.

Cámaras culturales

Reúnen personas que tienen raíces en un país pero viven en otro. Estas redes pueden reunir a Leones de diferentes clubes para disfrutar de la preservación cultural. Los Leones que participan en estas redes pueden alentar a sus clubes a crear o participar en eventos como festivales culturales. Los socios pueden asociarse con organizaciones locales para promover su cultura.

Grupos de afinidad

Estas redes reúnen a personas de diferentes clubes con intereses o estilos de vida compartidos. Por ejemplo, si su distrito tiene varios socios Leones que son ciclistas, la red podría organizar paseos grupales, permitiendo que los socios persigan sus pasiones juntos. La red de ciclistas también podría realizar proyectos de servicio relacionados con el ciclismo, como limpieza de senderos o abogar por financiamiento gubernamental para mejoras de senderos.

Estos son solo algunos ejemplos de las diferentes maneras en que puede reunir a los Leones a través de redes en su distrito. Puede haber diferentes necesidades para los Leones en su distrito, por lo que las posibilidades para las redes son ilimitadas. Las redes son otra excelente manera para que los socios personalicen su experiencia como Leones.

Beneficios de una Red de Leones

Mayor capacidad para servir.

Al incluir a personas que no son Leones y a líderes comunitarios, las redes pueden emprender proyectos más grandes y complejos de los que un solo club puede realizar. Abordar el problema de desamparados que viven en la calle, o la adicción a las drogas, es difícil para un club, pero asociarse con agencias gubernamentales y otras organizaciones comunitarias multiplica nuestro impacto. En última instancia, asociarse con organizaciones afines amplifica nuestras voces y nos permite servir a aún más personas de nuevas maneras.

Oportunidades para colaborar entre clubes.

Las redes construyen relaciones más sólidas entre los socios de diferentes clubes. Esto permite mayores oportunidades para colaborar en proyectos fuera de la red. Los Leones disfrutarán de la sensación de pertenencia a un club y de ser parte de algo grande.

Más oportunidades de colaboración entre clubes.

Los proyectos más grandes que incluyen líderes comunitarios de diversos campos tienden a obtener mayor cobertura de los medios que puede atraer más atención a los clubes de Leones y al servicio que realizamos. Cuando aumentamos nuestra visibilidad, incrementamos la conciencia e interés en los Leones dentro de nuestras comunidades.

Hacen que ser socio sea más atractivo para más personas.

Abordar temas de mayor envergadura puede ayudar a atraer a personas que de otro modo podrían no unirse a un club local. Los aliados de la red serán objetivos ideales para reclutarlos. Los propietarios de pequeñas empresas verán oportunidades para establecer redes de contactos entre sí y hacer negocios con personas que comparten sus mismos valores. Los proyectos que sirven a los niños típicamente atraen a adultos más jóvenes, a quienes los clubes a menudo tienen dificultades para reclutar.

Mayor satisfacción de los socios.

Las redes brindan más oportunidades para que los Leones sigan sus pasiones. Verán que sus esfuerzos conducen a un cambio positivo más significativo, crearán nuevas conexiones y sentirán un mayor sentido de pertenencia. Todo esto conducirá a una mayor retención de socios.

Vínculos más estrechos con líderes de la comunidad.

Los clubes a menudo tienen que acercarse a los líderes comunitarios para obtener financiamiento y otro tipo de apoyo. Incluirlos en las actividades de la red los hace más dispuestos a apoyar a los clubes de otras maneras.

Pasos para empezar una red

1. Identifique oportunidades para formar una red.

Encueste a los Leones de su distrito para averiguar qué cosas son importantes para ellos. Esas cosas podrían ser una causa, un interés o cualquier otra cosa que una a las personas. Pregunte a los líderes comunitarios qué necesidades siguen sin satisfacerse.

2. Designe un organizador.

El organizador de la red es un León que tiene pasión por el enfoque de la red y cuenta con las habilidades de liderato para ponerla en marcha. Dirigirán el reclutamiento de socios de la red y liderarán la reunión para organizarla. Cualquier León puede servir como organizador.

3. Reúna a las personas.

El organizador se reúne con Leones y no Leones para despertar su interés. Esto podría incluir hablar en reuniones del club y de la comunidad. Deberían tener numerosos contactos a los que puedan recurrir. Los dirigentes del distrito y los presidentes de clubes deben alentar a los Leones a participar. Al igual que con todos los esfuerzos de reclutamiento, se debe alentar a quienes se han unido a la red a reclutar a personas que conocen.

4. Organice una reunión inicial.

La reunión para organizar la red es donde la red decide cómo será administrada. Esta reunión es presidida por el organizador de la red, quien crea la agenda. La red necesita desarrollar una carta constitutiva similar a la constitución y los estatutos de un club. Debe haber elecciones para cargos como presidente, vicepresidente, secretario y tesorero. Otros cargos pueden ser necesarios dependiendo de la naturaleza de la red.

5. Haga publicidad sobre las actividades de la red.

Alguien en la red debe ser responsable de promover los proyectos de servicio al público y alentar a los no Leones a unirse, y la red debe tener una presencia sólida en las redes sociales.



Mayor satisfacción de los socios.

Las Redes de Leones ofrecen más oportunidades para que los Leones sigan su pasión por el servicio. Con estas redes los Leones verán que sus esfuerzos conducen a cambio positivo más significativo, crea nuevas conexiones y sienten mayor sentido de pertenencia. Todo esto conducirá a mayor retención de socios.

Administrar su red

Una vez que haya identificado a sus socios y elegido su área de interés, el siguiente paso es considerar la logística de administrar su red. Desarrollar Procedimientos Operativos Estándar (POE) adaptados a su red es esencial para su éxito a largo plazo. Estos POE deben cubrir la afiliación, las reuniones, la gobernanza y el seguimiento de nuevos referidos para ayudarle a gestionar su red de manera eficiente y efectiva. Considere lo siguiente cuando desarrolle sus POEs

Afiliación

Elegibilidad: La afiliación está abierta a cualquier León al día en sus obligaciones que comparta un interés, actividad o profesión que se alinee con los estatutos de la red establecida y que acepte el código de conducta de la Red de Leones.

Estructura de cuotas: Establezca una estructura de cuotas para cubrir los costos operacionales. Esto puede incluir una cuota única de ingreso y cuotas nominales para las reuniones.

Código de conducta: Todos los socios deben adherirse a un estricto código de conducta que enfatiza el profesionalismo, la integridad y el respeto mutuo en todos los asuntos.



Reuniones

Frecuencia: Procure que las reuniones tengan lugar al menos dos veces al mes para mantenerse enfocados en sus actividades y facilitar oportunidades regulares de establecimiento de redes de contacto.

Estructura: Adapte la estructura de sus reuniones al tipo de red que tenga: las reuniones de la red son diferentes a las reuniones de clubes de Leones.

Liderato y gobernanza

Cargos directivos: Cada Red de Leones debe tener un equipo central de liderato, que típicamente consiste en un presidente, vicepresidente y secretario/tesorero.

Rotación del liderato: Para fomentar la participación activa y brindar oportunidades de liderato a todos los socios, los cargos directivos deben rotarse de manera regular (por ejemplo, cada 6-12 meses).

Órgano rector: Un comité ejecutivo u órgano rector, compuesto por 7-15 miembros, debe ser responsable de administrar los asuntos de la red, aprobar el presupuesto y garantizar el cumplimiento de los POE.

Sistemas operativos

Para funcionar de manera eficiente, su red necesitará algunos sistemas operativos básicos.

Base de datos de socios: Una base de datos simple para gestionar la información de los socios.

Registro de asistencia : Para hacer seguimiento de la participación en las reuniones.

Listas de verificación de incorporación: Un proceso para dar la bienvenida e integrar a los nuevos socios.

Rastreador de éxito: Un sistema para registrar y medir el éxito, como un seguimiento de los referidos para una red de negocios.

