



# Lions International 青少獅 品牌指導方針

---

如何彰顯世界首屈一指的  
服務組織。

# 為什麼品牌指導方針 很重要？

---

品牌的指導方針可以幫助 Lions International 向世界彰顯我們的定位及卓越之處，當我們的青少獅會使用相同的語言、標誌、字體、顏色和影像的準則時，我們便能為青少獅會子品牌打造一個全球一致、廣為認可的形象。

正確使用這些品牌指南還有助於我們保護組織註冊的青少獅會標誌及訊息，確保這些資產能夠長期供未來的青少獅會成員使用。

A group of young people, likely students, are lined up and looking towards the camera. The image is overlaid with a dark blue filter. The text "1.0 // 青少獅" is centered over the image.

1.0 // 青少獅

# 1.1 青少獅

## 關於青少獅

青少獅會是獅子會的一項青年活動，其成員體現了我們組織的卓越特質。他們富有責任感，關注社區，對服務充滿熱情。以下指導方針旨在提供清晰且一致的訊息方向，同時體現了青少獅的精神風貌。

### 品牌的呈現方式

- 青少獅會的品牌形象、風格和表達方式將與國際獅子會的方向一致，但品牌的呈現方式會略有不同。就像 Lions International 的品牌形象一樣，青少獅品牌的呈現方式帶有機智和趣味，既要充滿活力，也要展現承諾和熱情。它需要具備青少獅的鮮明特色，而不是依賴過於口語化的短語。標題通常以簡潔明快、充滿活力的方式呈現，充分展現青少獅的特性。

### 標題範例

- 青少獅，把理想變為現實！
- 全力以赴，展現青少獅精神！
- 有需求，就有青少獅！

# 1.2 會徽與會徽的精神面貌



## 會徽

為了能更符合更新後的計劃品牌，青少獅會計劃的會徽經過了微調。全新會徽採用了 Pantone® Cool Gray 11 色，應用於所有青少獅品牌相關的材料中。

此頁展示的為會徽唯一正確的呈現方式，不得對會徽進行重構或任何形式的更改，會徽必須使用高品質的製作圖檔或高解析度的數位檔案製作。

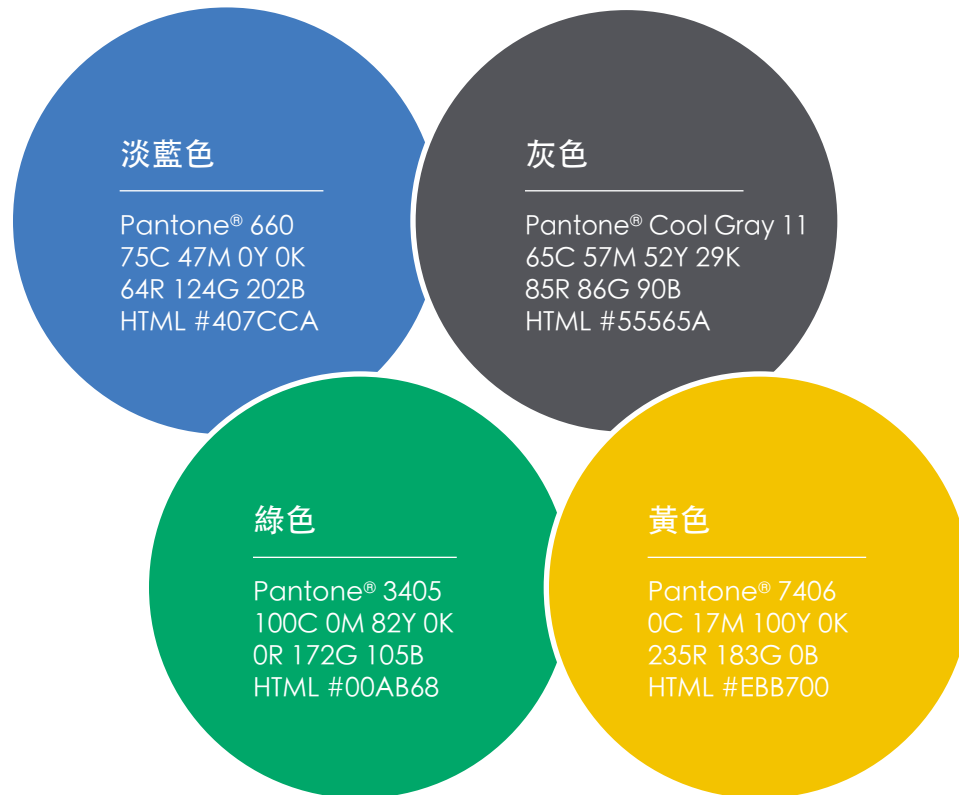


## 群體標識

青少獅計劃中的兩個群體 – 少獅和青獅 – 各自有獨特的標識。

如果內容僅針對少獅，則必須使用少獅標識，同理，針對青獅的內容則應使用青獅標識。如果內容同時針對少獅和青獅，即所謂的通用群體，則只能使用青少獅會徽。

# 1.3 顏色組合



## 主要顏色組合

青少獅的主要顏色由淺藍色、灰色、綠色和黃色組成。

這些顏色屬於 Lions International 的全球色彩範圍，但選用了較明亮的色調，以區分獅子會和青少獅會。

主要色調應廣泛應用於大面積的色彩填充、文字處理和點綴色。



通常，淺色在深色背景上效果最佳，例如，黃色、白色和冷灰色可搭配其他較深且豐富的色調。當文字放置在色彩背景上時，務必確保對比度和可讀性。

# 1.4 排版

Helvetica Neue 35 細體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 35 細體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 45 輕體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 45 輕斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 55 Roman

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 56 斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 65 中度

為有需求的世界服務

## 主要字體

Helvetica Neue 是青少獅會在通訊文書中使用的主要字體，此字體的不同粗細可使文本和顯示內容中具有更高的靈活性和創意表達空間。

Helvetica Neue 66 中度斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 75 粗體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 76 粗斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 95 黑體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 96 黑斜體

為有需求的世界服務

Helvetica 77 濃粗體

為有需求的世界服務

# 1.5 首選字體

---

Helvetica

為有需求的世界服務

Arial

為有需求的世界服務

Times

為有需求的世界服務

## 首選字體

Helvetica 和 Arial 是 Lions International 在通訊文書中使用的首選字體，當無法使用主要字體和次要字體時，應選擇這兩款字體用於文字處理和內部溝通。



在排版風格上，應注意層次感的呈現。可考慮使用較大且加粗的字體來作為標題，使用中等字重的字體作為副標題，並選擇較輕的字重來呈現正文內容。

# 1.6 視覺表現



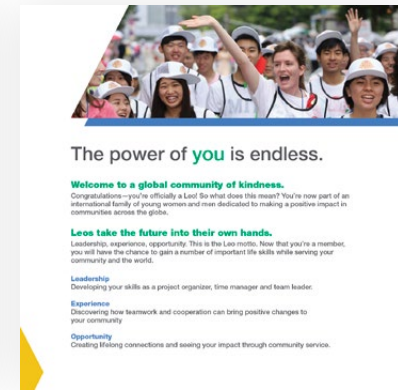
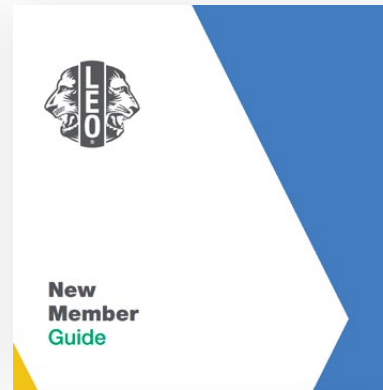
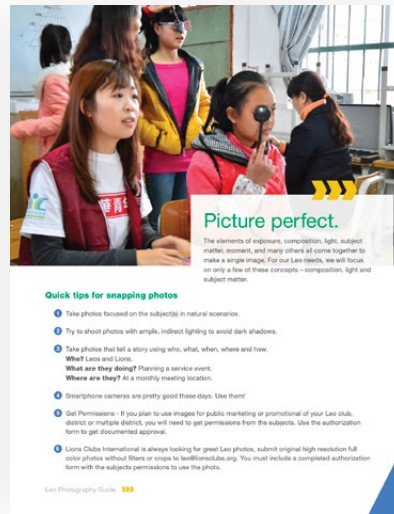
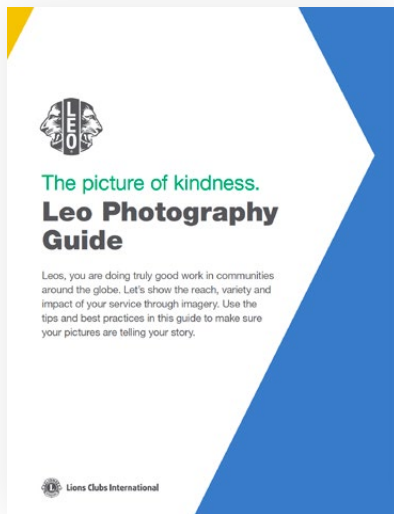
照片由 Andreas Vejlstrup 和 Daniel Morris 拍攝

## 青少獅的生活形態

在拍攝展示青少獅成員的照片時，應使用景深技術，將焦點集中在青少獅成員身上。

圖片應自然呈現，突出青少獅成員在社區中共同合作的情景。照片中的焦點人物應為年輕人，且具備不同的性別和種族背景，以展現青少獅的多樣性。圖像應有積極、溫暖且友善的氛圍。

# 1.7 視覺效果處理



## 關鍵視覺效果

我們品牌的關鍵視覺效果 – 青少獅會徽、字體、色彩組合、影像和圖形 – 對於所有青少獅傳播至關重要。

上述技術是整體視覺效果的基礎，在創建青少獅品牌材料時，請以這些範例作為指引。



標題 – 使用綠色和藍色以及較重的字體字重，有助於吸引注意並強調重要的字詞和短語。

圖形元素 – 青少獅品牌採用箭頭形狀作為主要圖形元素，這種設計使得排版既簡潔又具有動感。

# 1.8 與品牌保持一致性

---

## 與品牌保持一致性

統一的品牌形象可為青少獅、獅友和 Lions International 在地方及全球的層面創造一致的身份。如果您對品牌指導方針的內容或一般品牌相關問題有任何疑問，請以電子郵件與我們聯繫 [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org)。