



Mobiliser les bénévoles occasionnels

Impliquer des bénévoles occasionnels dans les actions de votre club est une situation gagnant-gagnant pour le club et pour la communauté. Les bénévoles occasionnels réalisent généralement des missions courtes tout au long de l'année, répartissent leur temps entre plusieurs organisations et privilégient les causes qui leur tiennent personnellement à cœur. Les inviter à participer à vos projets de service procure de nombreux avantages, qu'ils deviennent membres ou non. **Souvenez-vous : le service actif demeure la passerelle la plus efficace pour recruter de futurs membres.**

Avantages



Associer la marque Lions à des réalisations concrètes dans la collectivité, en particulier pour ceux qui ne savent pas encore ce que font les Lions.



Accroître les dons : les volontaires sont plus enclins à soutenir financièrement une organisation où ils sont directement impliqués.



Élargir votre réseau pour accroître les capacités et l'influence de votre club.



Conseils pratiques pour organiser votre événement

Avant

- Diffusez l'annonce sur plusieurs canaux : EventBrite, réseaux sociaux du club, panneaux d'affichage (écoles, bibliothèques, supermarchés), partenaires locaux, clubs universitaires de service.
- Lancez la promotion six semaines avant la date.
- Découvrez des conseils pratiques pour accroître la visibilité des projets de service de votre club dans la communauté.
- Une semaine avant, envoyez tous les détails ; puis un rappel 24 ou 48 heures avant.
- Prévoyez toujours plus de matériel et de tâches que nécessaire. Un bénévole inactif se démotive.
- Désignez un Lion responsable par groupe de travail, identifiable par un gilet ou t-shirt Lions.
- Encouragez tous les Lions à porter une tenue Lions très visible Le gilet est idéal pour les photos sur les réseaux sociaux et apporte de la visibilité à la marque Lions.

PENDANT

- Certains bénévoles arrivent en avance. Soyez prêts 30 minutes avant l'heure d'arrivée annoncée.



PENDANT

- Les premières impressions comptent ! Présentez-vous et souhaitez chaleureusement la bienvenue à chaque bénévole. Remerciez-les d'être venus. Pour certains, c'est le tout premier contact direct avec un Lion.
- Mettez à disposition des badges autocollants et des feutres indélébiles afin que chacun note son prénom.
- Demandez à quelques Lions de circuler parmi les bénévoles pour les accueillir, les saluer et apprendre à les connaître. Quelles causes leur tiennent à cœur ? Où donnent-ils déjà de leur temps ? Ces échanges créent souvent des relations durables et laissent une impression positive.
- Avant de commencer le projet, rassemblez les bénévoles.

Présentez brièvement votre club et les types d'actions que vous menez habituellement dans la communauté.

- À la fin de l'activité, réunissez tout le monde pour les remercier et souligner leur impact. N'oubliez pas :
 - Quantifiez les résultats : par exemple, « 1 000 repas préparés aujourd'hui ». Les chiffres racontent une histoire ; les participants se sentiront utiles en connaissant les résultats concrets.
 - Annoncez, si possible, la date et le thème du prochain projet de service de votre club.

APRÈS

- Envoyez un courriel de remerciement.
- Annoncez le prochain projet de service et incluez un lien d'inscription.
- Déclarez l'activité dans le Lion Portal.



Mythes fréquents sur les bénévoles occasionnels



MYTHE : « Seuls les Lions sont couverts par l'assurance Responsabilité générale du Lions International ».

RÉALITÉ Tous les bénévoles sont inclus individuellement comme assurés supplémentaires en cas de responsabilité engagée lors de leur participation à des projets Lions. En savoir plus sur l'assurance Responsabilité générale du Lions International <https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/resource-center/insurance>.



MYTHE : Nos projets sont trop techniques pour des bénévoles non formés

RÉALITÉ Tous les projets de service ne sont pas adaptés à tous. Cependant, des projets prêts à l'emploi ou à grande échelle avec divers rôles peuvent parfaitement accueillir le grand public.



MYTHE : Impliquer des non-Lions ne vaut pas l'effort.

RÉALITÉ Les bénévoles externes font connaître l'impact du club, apportent des mains supplémentaires pour un plus grand impact et sont souvent plus prêts à soutenir financièrement le club après une expérience sur le terrain. Votre club peut même impliquer des bénévoles aux compétences spécialisées qui peuvent l'aider à étendre son service ou répond à un besoin de la communauté non géré par d'autres organisations.



MYTHE : Si tout le monde peut venir sans cotiser, nous perdrons nos membres principaux.

RÉALITÉ Les personnes rejoignent les Lions clubs pour diverses raisons. L'affiliation Lions dépasse le cadre d'un événement car les membres recherchent de la camaraderie, des relations durables, un engagement local. La valeur réelle du club diffère d'un simple bénévolat ponctuel.



Pour toute question, contactez
serviceactivities@lionsclubs.org