

GEMEINSAM SICHERN WIR DIE ZUKUNFT VON LIONS.



Unsere ehemaligen Internationalen
Präsidenten verstehen, wie sehr Wachstum
die Zukunft unseres Dienstes stärkt,
und sie sind dem Ruf gefolgt. Erfahren
Sie, wie sie unsere Mission für mehr
Wachstum voranbringen.

MISSION1.5 ist die Art und Weise, wie wir unsere Clubs und unsere Hilfsdienste ausbauen, damit wir mehr Menschen denn je zuvor helfen können.



MISSION1.5 



Fabrício Oliveira (2024-25) weiß: Wachstum braucht Fokus, Disziplin und Rechenschaftspflicht. Als Geschäftsmann und globale Führungspersönlichkeit fordert er die Lions dazu auf, Clubs zu stärken, neue Mitglieder zu gewinnen und die LCIF-Mittel konsequent zu nutzen – denn nur durch steigende Mitgliederzahlen können wir unseren Hilfsdienst ausweiten, unsere Glaubwürdigkeit erhöhen und weltweit messbare Ergebnisse in den Gemeinschaften erzielen.



Dr. Patti Hill (2023-24) ruft Lions dazu auf, junge Menschen zu fördern und zu stärken, damit sie eine Zukunft für ihre Ideen in unserer Organisation sehen. Als Gründerin und Beraterin eines neuen Leo Clubs legt sie allen Clubs ans Herz, junge Führungskräfte zu fördern, deren Energie und Vision dabei helfen, unseren humanitären Dienst voranzutreiben.



Brian L. Sheehan (2022-23) ist überzeugt, dass das Erzählen unserer Geschichten ein wirkungsvolles Mittel ist, um Herzen zu öffnen und neue Lions zu gewinnen. Er fördert das Wachstum durch die Gründung neuer Clubs in Partnerschaft mit der Mayo Clinic, einer Anti-Cybermobbing-Initiative und einer Elternvertretung, die Lions Quest einsetzt.



Douglas X. Alexander (2021-22) glaubt fest daran, dass Wachstum entsteht, wenn wir unsere Mission nach außen tragen – deshalb nutzt er jede Gelegenheit, um genau dazu aufzurufen. Durch seine mitreißende Öffentlichkeitsarbeit konnte er landesweit unzählige neue Mitglieder gewinnen, von denen er viele persönlich aufgenommen hat.



Dr. Jung-Yul Choi (2019-21) setzt sich für Wachstum durch neue Mitglieder und neue Clubs ein, insbesondere in ganz Südkorea. So demonstriert er, dass Wachstum, wenn es kulturell relevant und lokal vorangetrieben wird, das Vertrauen in der Gemeinschaft vertieft und unsere Reichweite im Hilfsdienst massiv erweitert.



Gudrun Yngvadottir (2018-19) glaubt fest daran: Inklusives Wachstum stärkt unseren Dienst am Nächsten und unsere weltweite Marke. Indem sie die Mitgliederzahl erweitert und weltweit neue Lions willkommen heißt, bekräftigt sie, dass Diversität, Sichtbarkeit und Wachstum unsere Mission gemeinsam vorantreiben.

LIONSCLUBS.ORG/MISSIONTOGROW



MISSION1.5



Naresh Aggarwal (2017–18) konzentriert sich darauf, der Öffentlichkeit zu vermitteln, wer die Lions sind und welche Bedeutung Wachstum für die Ausweitung unseres Engagements hat. Mit seinen Live-Vorträgen hat er maßgeblich dafür gesorgt, das Bewusstsein zu schärfen und neue Mitglieder zu inspirieren.



Dr. Jitsuhiro Yamada (2015–16) glaubt, dass Wachstum dann erfolgreich ist, wenn es Kultur und Gemeinschaft respektiert. Sein Fokus auf die Expansion in Japan beweist, dass eine kulturbewusste Ansprache die Clubs stärkt, die Verbundenheit vertieft und für dauerhaftes Wachstum sorgt.



Joseph (Joe) Preston (2014–15) ist der Überzeugung, dass starke, gesunde Clubs das Herzstück des Wachstums sind. Er erweitert persönlich seinen eigenen Club und teilt Strategien in Seminaren und Webinaren, um Clubs dabei zu helfen, sich neu aufzustellen, neue Energie zu gewinnen und sich erneut dazu zu verpflichten, andere zum Mitmachen einzuladen.



Barry J. Palmer (2013–14) fördert überzeugendes Marketing, damit die Präsenz und Sichtbarkeit von Lions in der gesamten Gemeinschaft erhöht wird. Er bringt örtliche Clubs zusammen, um unsere Arbeit aktiv zu fördern und mehr Menschen dabei zu helfen, zu entdecken, wie gut es tut, ein Lion zu sein.



Wing-Kun Tam (2011–12) betont die Führungskräfteentwicklung als Weg zu nachhaltigem Wachstum und langfristigem Hilfsdienst. Er stattet Lions mit dem Wissen, den Fähigkeiten und dem Selbstvertrauen aus, das sie benötigen, um unsere Mission zu teilen, neue Mitglieder willkommen zu heißen und unseren humanitären Dienst auszuweiten.



Al Brandel (2008–09) verstärkt die Stimme der Lions auf globaler Bühne durch seine wichtige Arbeit mit den Vereinten Nationen. Er zeigt konsequent die Wirksamkeit unserer Hilfsdienste auf, um breitere Anerkennung zu fördern und zukünftige Mitglieder zu motivieren, Teil unserer Mission zu werden.



MISSION1.5



Mahendra Amarasuriya (2007–08) ist der Überzeugung, dass jedes neue Mitglied unsere Hilfeleistungskapazität deutlich steigert. Er betont, dass Clubgründungen und Mitgliederstärke die unmittelbare Basis für eine größere humanitäre Reichweite bilden.



Dr. Clement F. Kusiak (2004–05) entwickelt praktische und inklusive Ressourcen, die Clubs dabei helfen, vielfältige Gemeinschaften effektiv zu erreichen und einzubinden. Er war maßgeblich an der Gründung eines spanischsprachigen Clubzweigs beteiligt und erweiterte damit die Möglichkeiten, noch mehr Menschen zu erreichen und zu helfen.



Kajit Habanananda (1998–99) sieht in der Gründung neuer Clubs den Schlüssel für eine starke und zukunftsfähige Lions-Organisation. Seine Führungsarbeit spiegelt die Überzeugung wider, dass wir nur durch neue Clubs und Mitglieder unsere weltweite Bedeutung und dauerhaften Erfolg sichern können.



Justice Brian Stevenson (1987–88) lebt nach einem einfachen, aber wirkungsvollen Motto: immer einladen. Er ist überzeugt, dass jeder hilfsbereite Mensch die Chance verdient, ein Lion zu werden, und spricht diese Einladung auch weiterhin persönlich aus.





Die Welt wandelt sich, genau wie die Hilfe, die benötigt wird. Damit wir diese Hilfe leisten können, brauchen wir mehr Lions. Und dafür kommt es auf Sie an.”

A.P. Singh, International President 2025/26